

<<做一个忠诚的员工>>

图书基本信息

书名：<<做一个忠诚的员工>>

13位ISBN编号：9787802214873

10位ISBN编号：7802214874

出版时间：2008-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：吴睿

页数：190

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;做一个忠诚的员工&gt;&gt;

## 前言

忠诚是中国古代核心道德规范，也是今天市场经济最重要的道德要求。

原指为人诚恳厚道、尽心尽力，后有忠于他人、忠于君主、忠于国家、忠于企业等多种含义，如“君使臣以礼，臣事君以忠”。

有时特指臣民对君主和国家应尽的道德义务。

不过，到了今天，忠诚一方面仍然是国家、企业等组织对成员的道德要求，另一方面，忠诚也成为作为个人受人信任、被人重视、获得尊重最重要的素质。

可以说，忠诚不但是国家企业的要求，也是一个人的立身之本、发展之基。

不说国家、民族这样的忠诚大话题，我们从关系绝大多数人生存发展的职场来说，受雇于企业首先就必须有基本的职业道德。

在企业中被提升、重用的人，能力强、表现好是关键，但绝对不要忽略他们对企业忠诚的作用。

当然了，这里的忠诚是有区别的。

忠诚的员工容易获得信任，不忠诚的人必然是企业最不欢迎的对象。

不忠诚的员工无法认同企业文化，难以全身心地投入企业的发展，在短时间内对企业来说没什么问题，但无法对企业的长远发展提供帮助，更会影响企业长远的发展战略。

因此，不忠诚的员工也就无法在企业中得到良好的发展。

做个忠诚的员工是有极大好处的，因为忠诚对于企业和员工来说是重要的且必须的。

一个忠诚的员工可以成为企业长期发展的基础。

较高的忠诚度可以让员工成为企业的核心员工，成为企业高度重视的一类人。

忠诚的员工是企业文化、企业形象的代 表，掌握企业最重要的资源，拥有最好的发展前景。

对这样的员工而言，服务于企业不是简单的工作，而是为自己的事业尽力。

他们永远都是职场中最稀缺、也最受重视的中坚力量。

但是，忠诚不是一个简单的概念，也不是单向的付出。

员工的忠诚不是愚忠，不是简单地为企业效命，而是要首先忠诚于自己的职责和事业，把自己的职责、事业与企业的发展结合起来。

另一方面，忠诚固然可贵，但不等于有了忠诚就有了一切，真正的忠诚是有能力的忠诚，是为了自己的忠诚而努力提高自己。

做个忠诚的员工，是信念，是态度，更是行动。

《做一个忠诚的员工》通过关羽与吕布的“职场”争锋，让大家更加清楚地认识到忠诚的重要性，也让大家进一步地了解到如何演绎忠诚，才会让其成为最具战斗力的武器，又该如何使用才不会误伤自己威吓一方。

书中文字精炼，风格独特，希望广大的读者可以通过《做一个忠诚的员工》充分地认识自己所具备的素质，以及分析自身的优势并把这一优势与忠诚结合起来，为自己未来的前途争得有利的资本，最终得到忠诚给予我们的最大回报。

正文完成了，这里只想补充两点：其一，忠诚是使命感，其二，忠诚的人会把工作当作自己的事业。

这两点，都是一个人充满热情地工作，自动自发地为企业创造价值的真正动力。

做一个忠诚的员工，其实就是要有一种使命感，一种能把每个员工聚集到一起并激励他们推动企业发展，能给组织和员工自己增加价值的使命感。

有了使命感一般的忠诚，企业可以通过把使命感贯穿到每个员工的心中，让员工的工作不再只是为了单单的利润，而是为了一个组织集体努力的大方向。

忠诚的使命感能给员工工作压力，从而进一步激发出他们的动力，让员工为企业而战，为未来而战！

这样一来，忠诚的员工自然会把企业的工作当作自己真正的事业，充满热情和责任感地积极工作。

没有忠诚的员工，只会把目光停留在工作本身，那么即使是从事他最喜欢的工作，他依然无法持久地保持对工作的热情，自然无法把工作做好。

忠诚会让人把工作当作一项事业来做，把自己的职业生涯与工作联系起来。

如此，员工就会觉得自己所从事的是一份有价值、有意义的工作，并且从中可以感受到使命感和成就

## <<做一个忠诚的员工>>

感，从而彻底改变浑浑噩噩的工作态度。

《做一个忠诚的员工》的完成，需要感谢为之付出努力的人，他们是：邹兴武、翟军、杨胜文、王小政、陈博、黎德文、肖新路、张伟、李水清、黄剑、姜永海、罗世宝、张华明、翟新岗、王锐、张斯曼、李军伟、屈永科、刘君强、张肖红、杨晓艳、王非庶、程晓芬。

## <<做一个忠诚的员工>>

### 内容概要

忠诚不是一个简单的概念，也不是单向的付出。

员工的忠诚不是愚忠，不是简单地为企业效命，而是要首先忠诚于自己的职责和事业，把自己的职责、事业与企业的发展结合起来。

另一方面，忠诚固然可贵，但不等于有了忠诚就有了一切，真正的忠诚是有能力的忠诚，是为了自己的忠诚而努力提高自己。

做个忠诚的员工，是信念，是态度，更是行动。

本书通过关羽与吕布的“职场”争锋，让大家更加清楚地认识到忠诚的重要性，也让大家进一步地了解到如何演绎忠诚，才会让其成为最具战斗力的武器，又该如何使用才不会误伤自己威吓一方。

书中文字精炼，风格独特，希望广大的读者可以通过本书充分地认识自己所具备的素质，以及分析自身的优势并把这一优势与忠诚结合起来，为自己未来的前途争得有利的资本，最终得到忠诚给予我们的最大回报。

## <<做一个忠诚的员工>>

### 书籍目录

前言 忠诚才能带来最大的回报第一章 忠诚永远是一个人最管用的标签 职场争锋需要忠诚的素质 忠诚才是过五关斩六将的资本 忠诚演绎着职业规则 第二章 忠诚不是口号，是在本职上卓有成效的行动 拍马屁不如干好工作 实干胜于空言 行动演绎一切 忠诚不是熬年头混日子，脚踏实地才受欢迎 第三章 忠诚是责任、热忱与敬业 让工作充满热忱 敬业就是忠诚的体现 忠诚就是为自己负责第四章 不是附庸，是志同道合的伙伴 做企业志同道合的伙伴 尽心尽力才叫忠诚 忠诚就是生产力第五章 忠诚的最高境界是管理老板 对企业、对自己忠诚是生存之本 用老板的心态对待企业 用忠诚管理老板第六章 做忠诚的员工，不做“忠臣” 忠诚不等于愚忠 服从而不是盲从 用人格捍卫忠诚第七章 最高的评价是忠诚而有能力 能力比赚钱更重要 忠诚和能力并存 忠诚胜于能力 第八章 不要把忠诚当作“挡箭牌” 忠诚不是挡箭牌 别让“优点”变成绊脚石 做良臣，还是做忠臣？ 第九章 跳槽太多，价值也会随之降低 跳槽多发期，去留细思量.....第十章 风物长宜放眼量，忠诚的收益在远方第十一章 忠诚是员工最好的品牌后记

## <<做一个忠诚的员工>>

### 章节摘录

第一章 忠诚永远是一个人最管用的标签忠诚才是过五关斩六将的资本说起三国，关羽的过五关斩六将绝对是让人印象最深刻的情节之一。

同是顶尖武将，吕布斩杀的武将从数量到质量都不可能比关羽差，就是虎牢关前吕布大战群雄，也可说是让人热血沸腾的情节。

但是，吕布并没有留下“过五关斩六将”这样的名声。

为什么？

关键就是，关羽的过关斩将，为的是忠义，体现了忠诚的优秀品质。

而吕布是为杀而杀，考虑的是自己的利益，杀人反而让他背上不忠的名声。

这样的行为不可能被人赞赏称颂。

所以说，能力固然重要，但是，真正让一个人被重用、被尊重的资本是忠诚，或者说，是德才兼备，既有“过关斩将”的能力，更有忠诚的品德。

这一点在三国的乱世中表现得很明显，在今天的职场中同样是企业用人和个人成功的核心要素。

一般来说，忠诚是指对国家、对人民、对事业、对上级、对朋友等真心诚意、尽心尽力，没有二心，代表着诚信、守信和服从。

忠诚不但是美德，而且是一个人之所以为人的基本条件，更是一个人可以纵横职场的资本。

然而有些人总是无视朝夕相处的老板的种种恩惠和工作中的种种机遇，时刻都心怀自私自利之心寻找自己所谓大有作为的机会。

这种心态总是导致他们轻视工作，并把公司、同事对自己的帮助视为理所当然，还时常牢骚满腹、抱怨不止，这样当然就更谈不上恪守职责了。

作为企业的一员，在工作中不管做任何事，都应将自己的心态回归到零：把位置摆正，抱着学习的态度，将每一次任务都视为一个新的开始，一段新的体验，一次新的挑战。

千万不要视工作如鸡肋，食之无味，弃之可惜，结果做得心不甘情不愿，于公于私都没有好处。

## <<做一个忠诚的员工>>

### 编辑推荐

《做一个忠诚的员工:员工职业精神培训手册》将介绍：做一个忠诚的员工，其实就是要有一种使命感，一种能把每个员工聚集到一起并激励他们推动企业发展，能给组织和员工自己增加价值的使命感。有了使命感一般的忠诚，企业可以通过把使命感贯穿到每个员工的心中，让员工的工作不再只是为了单单的利润，而是为了一个组织集体努力的大方向。忠诚的使命感能给员工工作压力，从而进一步激发出他们的动力，让员工为企业而战，为未来而战！

<<做一个忠诚的员工>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>