

<<在线拍卖理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<在线拍卖理论与实务>>

13位ISBN编号：9787802216198

10位ISBN编号：7802216192

出版时间：2008-3

出版时间：中国时代经济出版社

作者：黄正伟,郑霞忠

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<在线拍卖理论与实务>>

### 内容概要

本书研究的核心问题是围绕在线拍卖系统展开的在线拍卖理论与实务研究，理论部分包括在线拍卖模型与理论、在线拍卖系统机理、参与者行为、信誉系统、虚拟价值空间、综合评价体系，实务部分包括中国三大在线拍卖网站、在线拍卖系统设计、基于.Net的交互搜索式校园交易平台。

在分析拍卖基本模型和理论的基础上，结合互联网技术和环境，研究了在线拍卖运作机理。

对在线拍卖参与者行为特征进行研究，分析并优化了在线拍卖信誉系统，剖析了在线拍卖网站虚拟价值空间，建立了在线拍卖网站综合评价体系。

然后从实践角度分析了中国三大在线拍卖网站、在线拍卖系统设计以及一个基于.Net的交互搜索式校园电子交易系统。

它是一本理论联系实际，面向IT行业的应用基础著作。

## <<在线拍卖理论与实务>>

### 书籍目录

第一章 绪论 一、研究背景、目的及意义 二、在线拍卖介绍 三、国内外研究与实践 四、主要研究内容和方法第二章 在线拍卖基本模型与理论 一、拍卖的三大基本模型 二、拍卖的博弈论分析 三、收入均衡理论 四、拍卖机制等效性分析第三章 在线拍卖系统运作机理 一、调查采样样本 二、在线拍卖系统主要商业模式 三、在线拍卖系统运作流程 四、智能代理系统第四章 在线拍卖参与者行为研究 一、在线拍卖投标者行为分类 二、投标截止规则对拍卖行为影响 三、拍卖参数设定对参与者行为影响 四、收费规则对参与者行为影响第五章 在线拍卖信誉系统研究 一、相关概念 二、信誉系统参与者行为博弈 三、信誉评价和积分模型 四、现有信誉系统的缺陷分析 五、信誉系统的优化研究第六章 在线拍卖虚拟价值模型 一、虚拟市场空间及价值 二、调查采样样本 三、调查数据分析 四、基于R-S模型的三层价值创造第七章 在线拍卖系统评价研究 一、网站评价方法概述 二、在线拍卖系统评价指标体系 三、在线拍卖系统实证分析第八章 中国在线拍卖网站研究 一、易趣网 二、淘宝网 三、拍拍网 四、三大在线拍卖网站比较第九章 在线拍卖系统设计 一、拍卖系统设计要求 二、系统设计相关技术 三、微软.Net技术 四、系统结构设计第十章 基于.Net的交互搜索式校园电子交易系统 一、系统简介 二、系统主要功能流程 三、系统数据库设计 四、系统文件流程第十一章 总结与研究展望 一、总结 二、研究展望 参考文献附录1 研究期间参加科研项目及发表文章 一、主持或参加科研项目 二、发表文章 三、其他附录2 在线拍卖网站清单附录3 交互搜索式校园电子交易系统文件清单致谢

## 章节摘录

第一章 绪论 研究背景、目的及意义 拍卖是一种确定物品价格的经济机制。它一般要求一个预先声明的方法、一个或多个想得到物品的投标者、一个用于出售的物品、通常以公开的方式将物品出售给最高价格的投标者[1]。

1996年7月5日通过的《中华人民共和国拍卖法》第三条明确指出，拍卖是指以公开竞价的形式，将特定物品或者财产权利转让给最高应价者的买卖方式。

从狭义上来看，拍卖是有一定适用范围及特殊规则的市场交易行为；从广义上看，它反映的是市场经济价格均衡机制及资源配置的内在过程和本质机理。

在现代经济学中，拍卖理论及其发展是十分重要和引人注目的～有关拍卖机制和行为的研究，广泛涉及博弈理论、信息经济学、一般均衡理论、最优化理论、风险控制理论等众多领域，特别是在微观经济学的深化与发展方面具有重要意义。

拍卖理论的研究不论是对实践工作还是对实证研究和理论研究都有其重要意义。

首先，大量的经济事务通过拍卖交易实现，如政府利用拍卖手段出售债券、外汇券，包括油田在内的工矿开采权，以及国有企业等资产；企业也通过拍卖采购的方式寻找低价商品。

房屋、汽车、农产品和牲畜、工艺品、古董等也通常采用拍卖的形式出售。

甚至还有不少新的拍卖形式被开发出来，如出售无线电频谱执照，建立新的电力、交通市场等。

第二，由于拍卖是一种简单而易于规范的经济环境，为经济学理论的研究提供了非常有价值的实验环境，特别是不对称信息的博弈在近年来取得了重大进展。

大多数的实证研究集中在油田开采权、木材、债券等的拍卖上，出现了一股研究拍卖实验的高潮。

第三，拍卖理论已经成为许多基本理论研究的基础[2]。

它对发展人们理解价格机制、大多数明码标价(如在零售店观察到的价格)的其他方法和买卖双方确定商品价格的谈判机制都十分重要。

拍卖与竞争性市场有着密切的联系，最优化拍卖理论与垄断价格理论非常相似，拍卖理论也有助于发展寡头垄断下价格模型，拍卖理论和技术还应用于非价格方式下的分配，包括队列，摩擦竞争，赛会，配给等[3]

<<在线拍卖理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>