

<<赢在互联网>>

图书基本信息

书名：<<赢在互联网>>

13位ISBN编号：9787802216594

10位ISBN编号：7802216591

出版时间：2008

出版时间：中国时代经济出版社

作者：曹喜蛙

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

起哄理论是学者曹喜蛙1998年提出的互联网哲学，该理论被称为互联网时代的核心哲学，自2002年在互联网产生了广泛的影响，本书是首次对其理论的全面介绍。

起哄理论认为，互联网哲学的精髓就是不断张扬的起哄精神，正是互联网技术彻底实现了人类被封建时代、工业化社会所压抑、隔离的那种原生态的起哄精神——人类精神最伟大的核爆炸能量，它将开启人类文明的新篇章。

起哄理论是针对权威主义和权威体系提出来的，是对权威及权威体系下的非权威、非体系内话语权的肯定。

起哄理论从对人类数千年文明史追溯到互联网社会，所提出的“起哄权”的概念，意义重大，其影响将不亚于现代民主、自由的概念。

本书文风简约、通俗，充满诗意，亦庄亦谐，是一本近年来难得的研究新文化、新哲学、互联网、当代社会的奇书，是中国互联网快速发展和中国新文化新思想崛起的见证。

## 作者简介

曹喜蛙，山西河津人，现居北京。  
六十年代人，起哄理论创始人。

著名营销传播专家、作家、互联网哲学家。

1992全国哲理诗大赛一等奖获得者，2007中国旅游新锐传播奖获得者，发表过100多万字的文字作品，著有诗集《悲剧舞台》、长诗《蛙》（又名《操》）、畅销书《和明星去旅行》（合著）、《中国旅游产业案例库》等。

曾在中国人民大学哲学系攻读研究生，现为《环球游报》品牌总监兼编辑部主任、中国旅游论坛常务副秘书长。  
论创始人。

## 书籍目录

第一章 起哄何须“起眼” 1.1 起哄理论的诞生 1.2 起哄理论与互联网哲学 1.3 生命的本质是起哄 1.4 起哄理论的童真性、客观性 1.5 起哄理论的非道德性、科学性 1.6 起哄守则 1.7 起哄时代与虚拟社会 1.8 起哄权，互联网赋予现代人的第一权力第二章 不起眼的中国人 2.1 中国科学史上的蔡元培 2.2 竺可桢发现的唐僧肉 2.3 起哄就要四两拨千斤 2.4 中国科学家“起哄军团” 2.5 美国人为什么喜欢百度李彦宏 2.6 为了“起哄”的纪念第三章 不起眼的中华国粹 3.1 起哄之绝唱，无赖之离骚 3.2 利玛窦起哄有理 3.3 没有饭吃全不在乎的无赖 3.4 当今英杰都无赖 3.5 天天上网孙悟空 3.6 巫与儒是中华文化的无赖之根第四章 不起眼的时代与现象 4.1 十字架上的戈尔巴乔夫 4.2 犹太民族的起哄文化是人类一笔巨大财富， 4.3 中国智囊群体的失职 4.4 起哄摇滚 4.5 福布斯的起哄与个人品牌的分享 4.6 诗歌的地王第五章 养眼的西方及其劫数 5.1 丧失世界语地位的希腊语 5.2 一年起哄一次的诺贝尔奖 5.3 “中式英语”的起哄第六章 养眼的美国 6.1 美国最伟大的起哄大师——富兰克林 6.2 “奥斯卡金像奖”奖励的是一种好莱坞无赖精神 6.3 布瑞恩·阿瑟起哄意义上的经济学理论 6.4 美国“垮掉的一代”是一次文化起哄运动 6.5 美国真的是无赖和起哄者的天堂吗 6.6 谁是美国自由的捍卫者和超级无赖 6.7 起哄至死 6.8 Google改变了什么 6.9 震撼美国的新英文书法 6.10 起哄美国 6.11 谁在为纸媒体掘墓 6.12 美国有个“起哄政府”第七章 不起眼的“网民”哲学 7.1 互联网带来新观念、新生活 7.2 互联网哲学就是要张扬起哄精神 7.3 关于网恋 7.4 将起哄进行到底 7.5 博客的激情 7.6 网民的特权与胜利 7.7 “网民”何时成了“暴民” 7.8 杞人忧天：遏止网络“恶搞” 7.9 网吧是教堂力 7.10 沉默是金，起哄是钻， 7.11 互联网的灵魂 7.12 狙击手与起哄专家第八章 网络时代“弱势力”更是势力 8.1 起哄生的磨难与重生， 8.2 “超级女声”短信投票的胜利是起哄的胜利 8.3 节日的起哄 8.4 冷看《无极》起哄版 8.5 起哄人生的成功法则 8.6 行乞像通奸，都是自愿与无奈 8.7 人大博导“以死兴哲”第九章 娱乐宪法与极乐社会 9.1 网络社会的权力哲学 9.2 主流交际经济的崛起 9.3 长尾：互联网经济对传统经济的起哄 9.4 “崩溃”，从“杨帆门”到“艳照门” 9.5 起哄是永远的“娱乐宪法” 9.6 奥运起哄的畅想 9.7 美国大选真娱乐 9.8 从网络起哄文化看中华复兴的契机参考文献后记 且把十年当十天

章节摘录

第一章 起哄何须“起眼” 1.1 起哄理论的诞生 知识即起哄，文化即无赖。

一般来说知识主要指科学技术知识，那么多人，那么多国家看重、崇拜、迷信科学技术不是无缘无故的，科学技术确实厉害。

但崇拜、迷信什么东西，就会让一些有才能的人堕落到权威主义的地步。

现在已经到了一个知识经济时代，其实所谓知识经济主要还是以科学技术知识为背景，也就是科学技术的产业化，知识经济的知识主要是科学技术知识。

人是经济动物，人制造工具、使用工具都是围绕经济生活的，所以知识经济时代的到来是必然的，是科学技术从现代到后现代的必然结果。

不存在知识经济的好坏问题，但存在知识经济的吉凶问题。

起哄理论就是在这样的背景下诞生的。

也许知识经济对中国意味着凶。

知识经济是以知识的起哄为根本的，中国是一个起哄思想有缺陷的国家，传统意义上的中国人缺乏货真价实的起哄精神。

至少在近现代，在科学技术突飞猛进的十九、二十世纪，中国落下了很大的一步，而这一步却不幸是那么关键。

中国是从“五四新文化运动”开始补起哄这一课的，这一课是由学生娃们闹起的，学生娃们最富有起哄天赋。

正是由于学生娃们的起哄，不幸之万幸，中国“新文化运动”中有了新鲜活泼的起哄血液。

.....

<<赢在互联网>>

编辑推荐

《赢在互联网》由中国时代经济出版社出版。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>