

<<企业软实力>>

图书基本信息

书名：<<企业软实力>>

13位ISBN编号：9787802216860

10位ISBN编号：7802216869

出版时间：2008-8

出版时间：中国时代经济出版社

作者：郝鸿毅 编

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业软实力>>

内容概要

《企业软实力》力求做到“三个结合”。

一是理论与实践相结合，注重理论，突出实践，探寻途径，以达到指导企业经营管理和提升综合实力的目的；二是借鉴与创新相结合，在认真学习和充分借鉴已有研究成果的基础上，系统归纳梳理并有创见地论述了企业“软实力”的基本内涵、主要内容、指标体系和提升路径，便于企业决策者和经营者准确把握其内涵、实质和要点；三是分析和案例相结合，既注重综合归纳与系统分析。又穿插大量实践案例，使读者在掌握企业“软实力”形成过程、主要内容和提升要点的同时，更多地了解和参考成功企业的主要做法与基本经验，便于学习借鉴、消化吸收和继承创新。

<<企业软实力>>

作者简介

郝鸿毅，中国石油天然气集团公司政策研究室经济管理处处长，高级经济师。兼任中国能源战略研究中心高级研究员，中国能源政策研究中心特聘研究员，西安交通大学、北京化工大学等国内多所大学兼职教授。

长期从事石油战略研究、企业管理和软科学管理工作。主要著作有《石油、汽车与中国可持续发展》《现代石油市场势、噬税收理论与石油税制》《国有资产管理与经营》等3部；先后执笔、组织和参与完成《中国可持续发展油气资源战略研究》《国际能源合作战略研究》《中国石油建设综合性国际能源公司研究》《提升中国石油软实力研究》等国家和省部级软科学研究项目100多项；在省部级以上刊物发表论文50多篇；应邀30多次在国内外高层论坛上进行专题报告或演讲，先后为石油企业和相关企业培训经营管理干部数万人。

<<企业软实力>>

书籍目录

序前言第一章 导论第一节 企业软实力研究背景第二节 软实力与企业发展第三节 企业软实力的研究意义、方法与结构第二章 企业软实力相关理论第一节 企业核心竞争力理论第二节 企业社会资本理论第三章 企业软实力的基本内涵与主要内容第一节 企业软实力的基本内涵第二节 企业软实力的形成过程与主要特征第三节 企业软实力的主要内容与结构第四节 企业软实力的资源基础与主要影响因素第五节 企业软实力指标体系第四章 企业文化力第一节 企业文化力的基本内涵与主要特征第二节 企业文化力的基本架构第三节 企业文化力指标体系第四节 提升企业文化力的主要路径第五章 社会责任感第一节 社会责任力的基本内涵与主要特征第二节 社会责任力的基本架构第三节 社会责任感指标体系第四节 提升企业社会责任力的主要路径第六章 企业创新力第一节 企业创新力的基本内涵与主要特征第二节 企业创新力的主要内容第三节 企业创新力指标体系第四节 提升企业创新力的主要路径第七章 品牌商誉力第一节 品牌商誉力的基本内涵与主要作用第二节 品牌商誉力的战略地位和主要特征第三节 品牌商誉力的基本架构第四节 品牌商誉力指标体系第五节 提升企业品牌商誉力的主要路径第八章 集成整合力第一节 集成整合力的基本内涵与主要作用第二节 集成整合力的主要特征第三节 集成整合力的基本架构第四节 集成整合力指标体系第五节 提升集成整合力的主要路径第九章 企业软实力状况与提升路径第一节 中国企业发展特征与国际竞争力状况第二节 跨国企业发展的新特点第三节 中外企业软实力建设的主要做法与基本经验第四节 中国企业软实力建设存在的主要问题第五节 提升企业软实力的总体思路与主要途径主要参考文献

<<企业软实力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>