

<<新浙商传奇>>

图书基本信息

书名：<<新浙商传奇>>

13位ISBN编号：9787802217249

10位ISBN编号：7802217245

出版时间：2009-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：骆毓龙

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新浙商传奇>>

前言

中国时代经济出版社要为我结集出版有关中国市场内容的书，而所选部份都系我多年前写的作品，侧重在纪实文学与长篇小说。

出版社认为“该书的出版，对而今中国市场的生存与发展，还具有普遍的现实意义及指导意义”。

中国商品市场是改革开放的成果。

这项成果，已随着开放的步伐，走过了30年的风雨历程。

截止2007年，雨后春笋般发展的市场，全国已达9万多个，其中4121个亿元以上的市场，就创造了年44000亿元的交易值。

商品市场这只无形的手，成为中国经济最便宜的载体，最可靠的经济基地。

由于市场繁荣对区域经济所产生的巨大作用，全国的各级区域有条件、无条件的都在发展商品市场，因此除亿元市场外全国已建成并通过注册的还有8万多家各类商品市场。

它们很多还留在初级市场的档位之中、大多数还徘徊在以注册商标准入为门槛的基础标准之外！

中国市场的调整、改造、完善、提升，迫在眉睫，势在必行。

<<新浙商传奇>>

内容概要

义乌市场是全国的龙头市场，是全国许多经济区域心目中的样板市场。

义乌市场是怎么起动的？

义乌10几万的经商大军，是怎么从泥腿变成经商人才的？

琳琅满目的小商品是怎么组织起来的？

.....中国市场名城义乌，她的一举一动，都会引人关注、探索、借鉴。

本书内容有三个部份，其中的两个部份《千里龙驹》与《中国第一市场探秘》其内容都是义乌市场培育阶段的写真。

本书还有一个重要部份，即《玉观音》长篇小说。

这部小说脱稿于党的“十四大”前5个月。

十一届三中全会以后，全国虽有义乌小商品、武汉汉正街，温州桥头纽扣等等市场的崛起，但计划体制的冻土，还未曾化解，率先开放市场的区域，虽然已跨越了计划的雷池，饱览了市场经济的春光，但在计划体制下，还似一张无形的网，以计划的雷池为界，一边为社会主义的草，一边为资本主义的宝，你要草还是要宝？

穷怕了的怀稠县50万民众，在“玉观音”南姑县长的带领下，一场“脱贫无罪，发展有理”的认知，迅速在怀稠得到深入。

但固守计划观念的人众也自然成了市场经济深入的障碍！

一场以计划经济与市场经济的解读在《玉观音》这一作品中展开。

<<新浙商传奇>>

作者简介

骆毓龙，中国作家协会会员。
现为中国商业联合会商品交易市场专业委员会常务副主任兼秘书长。
大专学历。

放过牛，种过地，当过社队企业供销员、厂长、经理。
在全国的报纸、刊物、出版社发表并出版过60余万字的新闻与文学作品。

他好书，家有藏书近万卷。

他好友，乡村朋友众之，区域朋友多之，达官贵人有之。

他好学，三人行必有吾师，有较他业长者必听之、必师之。

他好性情，严格自己，谦恭让人，不卑不亢，性情中人。

他好重价值人生在淡泊人生中，注重价值的创造，贫困不足惜也，唯推动区域、中华繁荣之心愿长存也。

生命不息，奋斗不止。

这就是骆毓龙未来的人生历程也。

<<新浙商传奇>>

书籍目录

自序长篇 纪实文学千里龙驹拨郎鼓王国的深思“守护神”银林奇葩一颗闪亮的星“陈婆婆”矿长的路展翅吧, 鹏鸟魂系“雪峰”协作之花“傻大哥”寻梦年轻的事业疾风知劲草园丁的足迹天塌下来的时候后记长篇小说玉观音第一章 野火烧不尽第二章 总导演第三章 开口奶第四章 骚动第五章 回声第六章 爱心第七章 各有心计第八章 热点第九章 涌动的商潮第十章 主题第十一章 遍地黄金第十二章 炸雷第十三章 雨过天晴第十四章 她是凡人第十五章 二拐子的艳遇第十六章 美飞老板第十七章 市场磁第十八章 定音第十九章 别墅之声第二十章 内患第二十一章 绝招第二十二章 特急令第二十三章 劫难第二十四章 银票公案第二十五章 婚变第二十六章 情种之谜第二十七章 大地震的前兆第二十八章 便衣公安第二十九章 大地震第三十章 群雄斗魔图第三十一章 心灵的呼唤尾声 城市之光长篇 纪实文学中国第一市场探秘第一章 小商品——金库大门的金钥匙第二章 无所不能是市场第三章 金融的巨手第四章 脚踩红线的探索第五章 小城市·大交通第六章 广厦之路第七章 商城学潮第八章 数风流人物第九章 骑手的功能第十章 繁荣背后的忧虑第十一章 龙头效应结束语后记

<<新浙商传奇>>

章节摘录

这是个生机勃勃令人眼花缭乱的“王国”，也是个令人振奋又叫人忧虑的“王国”。

追溯历史，数百年前，义乌人的祖先们传给子孙后代一种护家的法宝——拨郎鼓。

农闲季节，他们挑着货郎担，一头是针头线脑，一头是甘蔗麦芽饴糖，手摇着冬冬发响的拨郎鼓，远走千里，串村走户，换来成担成袋的鸡毛。

他们从中挑选出公鸡三把毛，以高价出售赖以维持一家日常开支，剩下的鸡毛用以肥田，夺取丰收。

义乌农民的这种精明，一直沿袭到解放初期。

当这种精明一旦被无端扣上“资本主义”这个名词，冬冬的拨郎鼓声一下便销声匿迹了许多年。

然而，当鼓声重新冬冬响起的时候，这种历史的反弹力却以成百倍的能量在我们这块古老的土地上焕发出无穷的智慧。

曾几何时，当县委县府的决策者们响亮地提出“兴商建县”这个口号之后，眨眼之间，数万货郎大军拥向了天南海北，义乌县城也像翻了个个儿似的变幻无穷。

仅1985年到1987年这三年之间，义乌的城市建设总投资额高达一亿多元，而国家的财政投入却仅占十几分之一。

这些巨额的款项来自何方？

答曰：来自举世瞩目的被报刊誉为“江南市场的一颗明珠”的义乌小商品市场。

这个市场占地一万四千平方米，全用混凝土浇筑。

场地上—色黄绿玻璃瓦棚，棚下鳞次栉比地排列着近万个个体售货摊位，成千上万个万元户、十万元户、几十万元户的摊主，满面春风地坐镇在各自的靠背椅上，笑容可掬地接待着南来北往的顾客。

市场大门的围墙上，省委书记题词的“义乌小商品市场”几个金光闪闪的大字，更凭添了一层辉煌的气势。

在这里，终日人流滚滚，商贾如云，人流量最多的日子达到十多万人次，全年总营业额在三个亿上下。

为适应这个“小商品，大市场”的经济起飞，在它的四周，有号称“五龙戏珠”的人民银行、工商银行、农业银行、建设银行、城市信用社五家金融企业开设了分理处、代办所。

仅1986年，对个体商的贷款超过了1982年的643倍。

为便利市场交通，有号称“的士纵队”的一千七百多辆三轮机动车队，从县城到乡镇，从市场到车站，日夜轰轰隆隆，往返不绝。

运往全国各大城市的货物托运站更像众星拱月似地包围在市场的四周。

小小的义乌三级火车站年客运量达到了二百五十多万人次，路局不得不采取应急措施，一方面升格为二级站，让二十三对特、快、普车在此停留，同时拨款重建客运站，另建货运站。

公路汽车开设了十九辆长途客运业务。

号称“公铁”两支大军还是忙得焦头烂额。

这个财源茂盛的闹哄哄的市场，自然也引来了那些社会的渣滓，一些假银元骗子、假钞案犯、割包。

<<新浙商传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>