

<<编辑修炼>>

图书基本信息

书名：<<编辑修炼>>

13位ISBN编号：9787802217508

10位ISBN编号：7802217504

出版时间：2009-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：廉钢生，李廷艺 著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<编辑修炼>>

前言

修炼，是一个古老的词汇，也是人们常常使用的字眼。修，饰也，引申为治性之道；炼，原有“炼而治之，愈消愈精”之意，后来引申为“精炼”“修炼”。我们把它们与编辑组合成书名《编辑修炼》，是要特别强调编辑修炼的必要性和艰苦曲折的程度。编辑非有有撼天动地的志向、持之以恒的决心和得体的修炼方法，方能入“道”，从而达到编辑的理想境界。

编辑是文化工作的一个群体，是一种职业，但她又不是社会上的普通群体、一般职业。编辑被称为文化原野的辛勤园丁，她要在知识的海洋里捕获珍珠，要在信息的金山上寻找宝藏。要达到这一神圣职业的理想境界，必须要十分讲究修炼的方法。

编辑是文化使者，尤其在知识瞬息变幻的今天，其修炼的范围越来越广阔，其修炼方法有多种多样。

中国哲学自古有佛、道、儒三大流派，它们有各自追求的理想境界，以及有实现理想境界的众多修炼方法。

其中，不少方法至今仍值得编辑修炼时借鉴参考。

佛家以实现绝对超越的“涅槃境界”为理想目标。

它的哲学观点是主张破除一切主客、内外之对立为手段的唯心主义。

为说明其理论，佛家提出许多相对概念。

比如，佛家的“境界说”：境是对智而言，境界是对智慧而言。

这种相对关系不是主客观关系和因果关系，而是“观心”之结果。

所谓“观心”，即“由一心生出智境，而又归于一心”，这就是佛家的“境界”。

佛家的“观心”是“心的自观，不是他观”，是“以心观心”，如此才能进入“涅槃”，即忘掉生死烦恼、彻底解脱的境界。

这便是佛家主张的“境智”或“境界”理论。

同时，佛家主张把智慧和修炼结合起来，以“理入”和“行入”并重，用“止观双修”和“定慧不二”的修炼方法，进入自己的理想境界。

道家主张“修之于身”，以“静”为根本的修炼方法，即排除欲望和杂念，体现心中的“道德”。

道家以“道”为“自然”的理想境界，也可以说是“无”的境界，因为“道”没有规定性，所以“道”的境界又被称作是一种“光明的境界”。

儒家把“仁”看成理想境界，主张在躬身实践中去体会把握“仁”的理论意义。

后来理学家把“仁”解释为“生理”、“生意”、“生物之心”等，这种升华了的认识，必须用生命体验和实践过程去获得，其中包括“静坐”和“静中体验”，这便是儒家的修炼方法。

佛家、道家、儒家的文化，是中华文化的有机组成部分。

我们借用其中的一些精华，讲编辑的修炼，就是要像佛家“观心”一样。

用心去学习体会千变万化的各种知识；要像道家那样排除杂念，“静心修炼”，使编辑从“必然”走向“自然”；要像儒家那样理论联系实际，把编辑的知识真正学到手，达到“杂家”与“专家”的编辑标准。

只有这样，才能应对编辑工作的各种复杂挑战，进入各自编辑工作的理想境界。

当代的编辑人员的修炼应该坚持社会主义先进文化的前进方向，在建设社会主义核心价值体系、增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力中，在建设和谐文化、培育文明风尚中，在弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园中，在推进文化创新、增强文化发展活力的社会主义建设新高潮中加强修炼。

编辑修炼是搞好编辑工作的基础，它既是个老话题，又是个新话题。

老者，编辑古之有业，修持内容，延绵亘久；新者，知识信息更替加快，修炼内容不断刷新。

编辑只有加速自己修炼的进程，才能赶上时代前进的步伐，适应新世纪新时代编辑工作的需要。

<<编辑修炼>>

编辑虽是普通职业，但不乏大学问家。

编辑的学问如山高似海深。

谈论如山似海的学问，岂是我们几个“半路学吹打者”所为？

但转念想来，正因为我们根基较浅，做了编辑工作就更需要修炼。

正如古人所说“事有必至，理有固然”，写下几节学习体会文章，编纂成小书，权且当做请教编辑同仁、编辑大家的一次学习体会！

但丁长诗《神曲》描写有“地狱”、“炼狱”、“天堂”的情景。

地狱入口处写着：这里必须根绝一切犹豫，这里任何怯懦都无济于事。

通往知识殿堂的道路坎坷艰险，犹如“地狱”入口处，只有大胆“炼狱”，才能到达编辑的理想“天堂”。

同仁们，努力吧！

<<编辑修炼>>

内容概要

本书从专业的视角，论述了编辑职业的历史变迁，分析了当代编辑职业内涵及其变化，并着重研究在信息社会、知识经济、多媒体等飞速发展的时代背景下，编辑该如何顺应时代要求，提升自身素质，加强修炼，紧跟时代潮流的发展。

<<编辑修炼>>

作者简介

廉钢生，山西王寨人，现任《经济师》杂志社主编。
1974年毕业于太原市五中，山西五寨县孙家坪村插队，两午后分配到五寨县阀门厂当工人。
1978年考入太原师专中文系，1981年毕业。
先后任晋东南地委秘书干事、山西省政府办公厅干事、山西经济管理学院科研处副处长。

1986年年初，《经济师》杂志创刊，从此与编辑职业结下不解之缘，为专心办刊，辞去科研处副处长职务。

20多年来与《经济师》杂志社同仁风雨同舟，坚持不懈地探索一条自力更生、面向市场、求真求新、独具特色的期刊发展道路。

在编辑出版《经济师》杂志之余，还结合杂志内容，主编、编著相关图书20余部。

<<编辑修炼>>

书籍目录

- 第一章 是天边的圣火是燃烧的蜡烛——关于编辑的若干刍议 古代编辑对编辑的论述 1.司马迁论编辑的学识、胆识 2.冯梦龙论文艺编辑 3.章学诚论史学编辑 近现代编辑对编辑的论述 1.叶圣陶论编辑的点滴积累 2.编辑应是杂家、多面手 3.编辑职业的多功能论 4.编辑为“先行官”论 5.编辑“核子作用”论 6.编辑是“理发匠”论 当代编辑对编辑的论述 1.“编辑神圣”论 2.“文化阳光”论 3.“钢筋水泥”论 4.“无名园丁”论 5.“嫁衣”论 6.“肥皂”论 7.编辑职业论
- 第二章 重温编辑历史增强服务意识——编辑的社会责任 “编辑”与古代编辑 1.编辑的本意 2.古代编辑与古老的图书 3.孔子惊世骇俗的编辑精神 早期的写本书与编辑 1.纸张与书籍写本书 2.编辑的“贤圣发愤”精神 雕版印刷发明后的编辑 1.雕版印刷与唐宋时期的编辑 2.“鉴于往事，有资于治道”的编辑精神 活字印刷术发明后的编辑 1.活字印刷术的发明 2.百折不挠的编辑精神 铅字印刷术与近现代编辑 1.铅字印刷术的传人 2.我国近代编辑出版事业的兴起 3.新中国图书出版事业持续发展
- 第三章 吃的是草奉献的是奶——编辑的思想道德修炼 从道德的渊源说起 1.古人眼里的道与德 2.现代人对道德的评判 3.伟人对道德的论述 中国著名编辑是道德修养的楷模 1.鲁迅：平凡的园丁，踏实的“人梯” 2.巴金：编辑与创作一样光彩耀目 3.何家栋：一头默默耕耘的“老黄牛” 道德修炼通向理想境界 1.职业道德与道德的黄金律 2.评说职业道德修炼 3.朝着编辑道德理想境界迈进
- 第四章 守护文化原野建设和谐文化——编辑的文化修炼 从文化的定义说开去 1.文化的历史定义与演变 2.马克思主义者对文化的定义 3.文化与文明的范畴问题 编辑要认识和把握文化的属性 1.原始的神鬼文化 2.宗教对中国文化的影响 3.我国传统文化及其影响 4.我国的民族文化及其影响 5.其他物质文化 在比较、选择中建设和谐文化 1.在比较研究中吸取优秀文化成果 2.在文化选择中不断推出文化精品
- 第五章 炼成“一字师”能统“万字兵”——编辑的语言文字修炼 编辑要认识汉字及汉字系统 1.汉字形成的两大基础 2.分类思维是汉字发展的桥梁 3.汉字的音韵、训诂及特点 编辑要把握语言科学发展的脉搏 1.语言的历史研究 2.语言的应用研究 3.语言的交际研究 编辑应加强语言文字修养 1.在精通字词上狠下功夫 2.在斟酌词语上狠下功夫 3.在把握语境上狠下功夫 4.在美化语言文字上狠下功夫
- 第六章 发掘知识金山捕捉先进信息——编辑的调研与策划 信息、信息社会与编辑 1.不断延伸的信息概念 2.信息经济与技术、信息科学 3.信息时代与信息革命 编辑怎样捕捉先进信息 1.编辑要有“识鉴”信息的本领 2.编辑要学会在信息高速公路上快跑 3.数字图书馆将成为信息新宝库 编辑要在信息海洋里搏击风浪 1.策划先进的文化产品 2.策划市场最需要的文化产品 3.策划经济效益理想的文化产品
- 第七章 文约而事丰言近而旨远——编辑的业务能力修炼 从优化选题练起 1.从党和国家方针、政策上找准选题方向 2.从社会需要发掘理想的选题 3.从壮大作者队伍中选择优秀选题 编辑的基本功——编辑加工 1.编辑过程中的稿件审读 2.编辑过程中的稿件加工 3.书稿体例格式的整理规范 编辑业务修炼的精神境界 1.实事求是的科学境界 2.严谨精细的扎实境界 3.开拓创新的奋斗境界
- 第八章 脚成抵而步未歇手成抵而桨不停——编辑的学习读书修炼 为中华民族的伟大复兴而学习 1.学习要有坚强的意志 2.学习要有勤奋精神和只争朝夕的速度 3.学习要有持之以恒的决心 学习方法：循序渐进与突飞猛进 1.从编辑知识结构上选择学习方法 2.不同的编辑业务应选择不同的学习方法 3.巧用红笔与做笔记 娴熟使用读书学习工具 1.编辑应选择使用哪些工具书 2.从鉴别版本中选择善本工具书 3.懂得一些书刊装帧技巧知识
- 第九章 耕耘文化沃土服务和谐建设——期刊编辑的修炼 期刊编辑的历史重任 1.回首期刊编辑的道路 2.期刊为新文化运动点燃了火种 3.期刊成为传播马克思主义和科学知识的阵地 适应时代需要，转变办刊思路 1.从社会发展看主编转变思路的紧迫性 2.从读者需要看编辑作风转变的必要性 3.从经营难度看市场运作的必然性 坚持阵地意识，服务创新理论 1.树立阵地意识，瞄准前进方向 2.坚持与时俱进，积极推动理论创新 3.严守国家机密，严格宣传纪律
- 第十章 迎接严峻挑战再创新的辉煌——报纸编辑的修炼 从星星之火到满天霞光 1.从汉唐的《邸报》到明清的《京报》 2.清末的官报和《申报》 3.中国近代报纸的辉煌时期 我国报业会由“盛唐”转入衰落吗 1.辉煌时期的报纸编辑 2.中国报业在挑战中迎来生机 3.中国报业会由“盛唐”走向衰落吗 认真总结经验，再创报业辉煌 1.新闻编辑的新修炼 2.版面编辑的新修炼 3.图版编辑的新修炼 4.副刊编辑的新修炼
- 第十一章 整合两问维度创新网络文化

<<编辑修炼>>

——网络编辑的修炼 互联网是网络编辑的用武之地 1.互联网的第三次浪潮 2.互联网是创新者，又是终结者 怎样做一个合格的网络编辑 1.网络编辑的几个特点 2.熟悉网络管理的程序和技术 关注网络发展的趋势 1.数字化时代已经来临 2.数字化技术给网络编辑提出了新课题 3.未来电脑的发展趋势主要参考文献后记

章节摘录

第一章 是天边的圣火是燃烧的蜡烛——关于编辑的若干刍议 编辑是五彩缤纷的人群，是七十二行中的一行，是一种文化职业。

有专家考证，自从有了文化便出现了编辑一类工作。

我国从古至今有数不清的人做过编辑工作，其中有不少编辑成为文化名人、伟人。

由于他们各自所处的时代不同，所从事的编辑工作也千差万别，他们对编辑的认识各有千秋，不乏精彩绝伦。

古代编辑对编辑的论述传统观点认为，酒是越陈越醇。

故有醇正、醇美、醇香、醇化等说法。

古代编辑的论述，也如陈年老窖之酒，品尝一下，会有醇厚芳香的感觉。

1. 司马迁论编辑的学识、胆识 司马迁是西汉的史学家、文学家、思想家，又是编辑大家。

他发愤完成我国最早的通史《史记》，后人称为《太史公书》。

在《太史公自序》里，司马迁以他的亲身实践，讲述了一个编辑应具备的才识、学识、胆识和坚强的意志。

他论“六家”要旨指出：“易大传：‘天下一致而百虑，同归而殊途。

’夫阴阳、儒、墨、名、法、道德，此务为治也，直所从言之异路，有省不省耳。

尝窃观阴阳之术，大祥而众忌讳，使人拘而多所畏；然其序四时之大顺，不可失也。

儒者博而寡要，劳而少功，是以其事难尽从。

然其君臣父子之礼，列夫妇长幼之别，不可易也。

墨者俭而难遵，是以其事不可遍循；然其疆本节用，不可废也。

法家严而少恩；然其正君臣上下之分，不可改也。

名家使人俭而善失真；然其正名实，不可不察也。

道家使人精神专一，动合无形，瞻足万物，其为术也。

因阴阳之大顺，采儒墨之善，撮名法之要，与时迁移，应物变化，立俗施事，无所不宜，指约而易操，事少而功多。

” 司马迁纵论百家，撮其要义，就能达到“指约而易操，事少而功多”的效果，这是一个编辑应有的学识、才识和修养。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>