

<<编辑修炼>>

图书基本信息

书名：<<编辑修炼>>

13位ISBN编号：9787802217508

10位ISBN编号：7802217504

出版时间：2009-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：廉钢生，李廷艺 著

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;编辑修炼&gt;&gt;

## 前言

修炼，是一个古老的词汇，也是人们常常使用的字眼。修，饰也，引申为治性之道；炼，原有“炼而治之，愈消愈精”之意，后来引申为“精炼”“修炼”。我们把它们与编辑组合成书名《编辑修炼》，是要特别强调编辑修炼的必要性和艰苦曲折的程度。编辑非有有撼天动地的志向、持之以恒的决心和得体的修炼方法，方能入“道”，从而达到编辑的理想境界。

编辑是文化工作的一个群体，是一种职业，但她又不是社会上的普通群体、一般职业。编辑被称为文化原野的辛勤园丁，她要在知识的海洋里捕获珍珠，要在信息的金山上寻找宝藏。要达到这一神圣职业的理想境界，必须要十分讲究修炼的方法。

编辑是文化使者，尤其在知识瞬息变幻的今天，其修炼的范围越来越广阔，其修炼方法有多种多样。

中国哲学自古有佛、道、儒三大流派，它们有各自追求的理想境界，以及有实现理想境界的众多修炼方法。

其中，不少方法至今仍值得编辑修炼时借鉴参考。

佛家以实现绝对超越的“涅槃境界”为理想目标。

它的哲学观点是主张破除一切主客、内外之对立为手段的唯心主义。

为说明其理论，佛家提出许多相对概念。

比如，佛家的“境界说”：境是对智而言，境界是对智慧而言。

这种相对关系不是主客观关系和因果关系，而是“观心”之结果。

所谓“观心”，即“由一心生出智境，而又归于一心”，这就是佛家的“境界”。

佛家的“观心”是“心的自观，不是他观”，是“以心观心”，如此才能进入“涅槃”，即忘掉生死烦恼、彻底解脱的境界。

这便是佛家主张的“境智”或“境界”理论。

同时，佛家主张把智慧和修炼结合起来，以“理入”和“行入”并重，用“止观双修”和“定慧不二”的修炼方法，进入自己的理想境界。

道家主张“修之于身”，以“静”为根本的修炼方法，即排除欲望和杂念，体现心中的“道德”。

道家以“道”为“自然”的理想境界，也可以说是“无”的境界，因为“道”没有规定性，所以“道”的境界又被称作是一种“光明的境界”。

儒家把“仁”看成理想境界，主张在躬身实践中去体会把握“仁”的理论意义。

后来理学家把“仁”解释为“生理”、“生意”、“生物之心”等，这种升华了的认识，必须用生命体验和实践过程去获得，其中包括“静坐”和“静中体验”，这便是儒家的修炼方法。

佛家、道家、儒家的文化，是中华文化的有机组成部分。

我们借用其中的一些精华，讲编辑的修炼，就是要像佛家“观心”一样。

用心去学习体会千变万化的各种知识；要像道家那样排除杂念，“静心修炼”，使编辑从“必然”走向“自然”；要像儒家那样理论联系实际，把编辑的知识真正学到手，达到“杂家”与“专家”的编辑标准。

只有这样，才能应对编辑工作的各种复杂挑战，进入各自编辑工作的理想境界。

当代的编辑人员的修炼应该坚持社会主义先进文化的前进方向，在建设社会主义核心价值体系、增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力中，在建设和谐文化、培育文明风尚中，在弘扬中华文化、建设中华民族共有精神家园中，在推进文化创新、增强文化发展活力的社会主义建设新高潮中加强修炼。

编辑修炼是搞好编辑工作的基础，它既是个老话题，又是个新话题。

老者，编辑古之有业，修持内容，延绵亘久；新者，知识信息更替加快，修炼内容不断刷新。

编辑只有加速自己修炼的进程，才能赶上时代前进的步伐，适应新世纪新时代编辑工作的需要。

## <<编辑修炼>>

编辑虽是普通职业，但不乏大学问家。

编辑的学问如山高似海深。

谈论如山似海的学问，岂是我们几个“半路学吹打者”所为？

但转念想来，正因为我们根基较浅，做了编辑工作就更需要修炼。

正如古人所说“事有必至，理有固然”，写下几节学习体会文章，编纂成小书，权且当做请教编辑同仁、编辑大家的一次学习体会！

但丁长诗《神曲》描写有“地狱”、“炼狱”、“天堂”的情景。

地狱入口处写着：这里必须根绝一切犹豫，这里任何怯懦都无济于事。

通往知识殿堂的道路坎坷艰险，犹如“地狱”入口处，只有大胆“炼狱”，才能到达编辑的理想“天堂”。

同仁们，努力吧！

## <<编辑修炼>>

### 内容概要

本书从专业的视角，论述了编辑职业的历史变迁，分析了当代编辑职业内涵及其变化，并着重研究在信息社会、知识经济、多媒体等飞速发展的时代背景下，编辑该如何顺应时代要求，提升自身素质，加强修炼，紧跟时代潮流的发展。

## <<编辑修炼>>

### 作者简介

廉钢生，山西王寨人，现任《经济师》杂志社主编。  
1974年毕业于太原市五中，山西五寨县孙家坪村插队，两午后分配到五寨县阀门厂当工人。  
1978年考入太原师专中文系，1981年毕业。  
先后任晋东南地委秘书干事、山西省政府办公厅干事、山西经济管理学院科研处副处长。

1986年年初，《经济师》杂志创刊，从此与编辑职业结下不解之缘，为专心办刊，辞去科研处副处长职务。

20多年来与《经济师》杂志社同仁风雨同舟，坚持不懈地探索一条自力更生、面向市场、求真求新、独具特色的期刊发展道路。

在编辑出版《经济师》杂志之余，还结合杂志内容，主编、编著相关图书20余部。

## &lt;&lt;编辑修炼&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一章 是天边的圣火是燃烧的蜡烛——关于编辑的若干刍议 古代编辑对编辑的论述 1.司马迁论编辑的学识、胆识 2.冯梦龙论文艺编辑 3.章学诚论史学编辑 近现代编辑对编辑的论述 1.叶圣陶论编辑的点滴积累 2.编辑应是杂家、多面手 3.编辑职业的多功能论 4.编辑为“先行官”论 5.编辑“核子作用”论 6.编辑是“理发匠”论 当代编辑对编辑的论述 1.“编辑神圣”论 2.“文化阳光”论 3.“钢筋水泥”论 4.“无名园丁”论 5.“嫁衣”论 6.“肥皂”论 7.编辑职业论
- 第二章 重温编辑历史增强服务意识——编辑的社会责任 “编辑”与古代编辑 1.编辑的本意 2.古代编辑与古老的图书 3.孔子惊世骇俗的编辑精神 早期的写本书与编辑 1.纸张与书籍写本书 2.编辑的“贤圣发愤”精神 雕版印刷发明后的编辑 1.雕版印刷与唐宋时期的编辑 2.“鉴于往事，有资于治道”的编辑精神 活字印刷术发明后的编辑 1.活字印刷术的发明 2.百折不挠的编辑精神 铅字印刷术与近现代编辑 1.铅字印刷术的传人 2.我国近代编辑出版事业的兴起 3.新中国图书出版事业持续发展
- 第三章 吃的是草奉献的是奶——编辑的思想道德修炼 从道德的渊源说起 1.古人眼里的道与德 2.现代人对道德的评判 3.伟人对道德的论述 中国著名编辑是道德修养的楷模 1.鲁迅：平凡的园丁，踏实的“人梯” 2.巴金：编辑与创作一样光彩耀目 3.何家栋：一头默默耕耘的“老黄牛” 道德修炼通向理想境界 1.职业道德与道德的黄金律 2.评说职业道德修炼 3.朝着编辑道德理想境界迈进
- 第四章 守护文化原野建设和谐文化——编辑的文化修炼 从文化的定义说开去 1.文化的历史定义与演变 2.马克思主义者对文化的定义 3.文化与文明的范畴问题 编辑要认识和把握文化的属性 1.原始的神鬼文化 2.宗教对中国文化的影响 3.我国传统文化及其影响 4.我国的民族文化及其影响 5.其他物质文化 在比较、选择中建设和谐文化 1.在比较研究中吸取优秀文化成果 2.在文化选择中不断推出文化精品
- 第五章 炼成“一字师”能统“万字兵”——编辑的语言文字修炼 编辑要认识汉字及汉字系统 1.汉字形成的两大基础 2.分类思维是汉字发展的桥梁 3.汉字的音韵、训诂及特点 编辑要把握语言科学发展的脉搏 1.语言的历史研究 2.语言的应用研究 3.语言的交际研究 编辑应加强语言文字修养 1.在精通字词上狠下功夫 2.在斟酌词语上狠下功夫 3.在把握语境上狠下功夫 4.在美化语言文字上狠下功夫
- 第六章 发掘知识金山捕捉先进信息——编辑的调研与策划 信息、信息社会与编辑 1.不断延伸的信息概念 2.信息经济与技术、信息科学 3.信息时代与信息革命 编辑怎样捕捉先进信息 1.编辑要有“识鉴”信息的本领 2.编辑要学会在信息高速公路上快跑 3.数字图书馆将成为信息新宝库 编辑要在信息海洋里搏击风浪 1.策划先进的文化产品 2.策划市场最需要的文化产品 3.策划经济效益理想的文化产品
- 第七章 文约而事丰言近而旨远——编辑的业务能力修炼 从优化选题练起 1.从党和国家方针、政策上找准选题方向 2.从社会需要发掘理想的选题 3.从壮大作者队伍中选择优秀选题 编辑的基本功——编辑加工 1.编辑过程中的稿件审读 2.编辑过程中的稿件加工 3.书稿体例格式的整理规范 编辑业务修炼的精神境界 1.实事求是的科学境界 2.严谨精细的扎实境界 3.开拓创新的奋斗境界
- 第八章 脚成胝而步未歇手成胝而桨不停——编辑的学习读书修炼 为中华民族的伟大复兴而学习 1.学习要有坚强的意志 2.学习要有勤奋精神和只争朝夕的速度 3.学习要有持之以恒的决心 学习方法：循序渐进与突飞猛进 1.从编辑知识结构上选择学习方法 2.不同的编辑业务应选择不同的学习方法 3.巧用红笔与做笔记 娴熟使用读书学习工具 1.编辑应选择使用哪些工具书 2.从鉴别版本中选择善本工具书 3.懂得一些书刊装帧技巧知识
- 第九章 耕耘文化沃土服务和谐建设——期刊编辑的修炼 期刊编辑的历史重任 1.回首期刊编辑的道路 2.期刊为新文化运动点燃了火种 3.期刊成为传播马克思主义和科学知识的阵地 适应时代需要，转变办刊思路 1.从社会发展看主编转变思路的紧迫性 2.从读者需要看编辑作风转变的必要性 3.从经营难度看市场运作的必然性 坚持阵地意识，服务创新理论 1.树立阵地意识，瞄准前进方向 2.坚持与时俱进，积极推动理论创新 3.严守国家机密，严格宣传纪律
- 第十章 迎接严峻挑战再创新的辉煌——报纸编辑的修炼 从星星之火到满天霞光 1.从汉唐的《邸报》到明清的《京报》 2.清末的官报和《申报》 3.中国近代报纸的辉煌时期 我国报业会由“盛唐”转入衰落吗 1.辉煌时期的报纸编辑 2.中国报业在挑战中迎来生机 3.中国报业会由“盛唐”走向衰落吗 认真总结经验，再创报业辉煌 1.新闻编辑的新修炼 2.版面编辑的新修炼 3.图版编辑的新修炼 4.副刊编辑的新修炼
- 第十一章 整合两问维度创新网络文化

<<编辑修炼>>

——网络编辑的修炼 互联网是网络编辑的用武之地 1.互联网的第三次浪潮 2.互联网是创新者，又是终结者 怎样做一个合格的网络编辑 1.网络编辑的几个特点 2.熟悉网络管理的程序和技术 关注网络发展的趋势 1.数字化时代已经来临 2.数字化技术给网络编辑提出了新课题 3.未来电脑的发展趋势主要参考文献后记

## 章节摘录

第一章 是天边的圣火是燃烧的蜡烛——关于编辑的若干刍议 编辑是五彩缤纷的人群，是七十二行中的一行，是一种文化职业。

有专家考证，自从有了文化便出现了编辑一类工作。

我国从古至今有数不清的人做过编辑工作，其中有不少编辑成为文化名人、伟人。

由于他们各自所处的时代不同，所从事的编辑工作也千差万别，他们对编辑的认识各有千秋，不乏精彩绝伦。

古代编辑对编辑的论述传统观点认为，酒是越陈越醇。

故有醇正、醇美、醇香、醇化等说法。

古代编辑的论述，也如陈年老窖之酒，品尝一下，会有醇厚芳香的感觉。

1. 司马迁论编辑的学识、胆识 司马迁是西汉的史学家、文学家、思想家，又是编辑大家。

他发愤完成我国最早的通史《史记》，后人称为《太史公书》。

在《太史公自序》里，司马迁以他的亲身实践，讲述了一个编辑应具备的才识、学识、胆识和坚强的意志。

他论“六家”要旨指出：“易大传：‘天下一致而百虑，同归而殊途。

’夫阴阳、儒、墨、名、法、道德，此务为治也，直所从言之异路，有省不省耳。

尝窃观阴阳之术，大祥而众忌讳，使人拘而多所畏；然其序四时之大顺，不可失也。

儒者博而寡要，劳而少功，是以其事难尽从。

然其君臣父子之礼，列夫妇长幼之别，不可易也。

墨者俭而难遵，是以其事不可遍循；然其疆本节用，不可废也。

法家严而少恩；然其正君臣上下之分，不可改也。

名家使人俭而善失真；然其正名实，不可不察也。

道家使人精神专一，动合无形，瞻足万物，其为术也。

因阴阳之大顺，采儒墨之善，撮名法之要，与时迁移，应物变化，立俗施事，无所不宜，指约而易操，事少而功多。

” 司马迁纵论百家，撮其要义，就能达到“指约而易操，事少而功多”的效果，这是一个编辑应有的学识、才识和修养。



#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>