

<<中国知识产权管理报告>>

图书基本信息

书名：<<中国知识产权管理报告>>

13位ISBN编号：9787802218192

10位ISBN编号：7802218195

出版时间：2009-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：范晓波 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国知识产权管理报告>>

内容概要

本书为“中国社会发展报告系列丛书”中的一本。

全书力图从政府知识产权行政管理、企业知识产权管理、高等学校知识产权管理、知识产权教育与人才培养等多个方面较为全面地展现我国知识产权管理的现状以及相关研究成果。

书籍目录

第一章 知识产权管理概述 一、知识产权的含义、内容与特征 (一) 知识产权的含义与内容 (二) 知识产权的特征 二、知识产权管理的含义、特征与意义 (一) 管理的含义 (二) 知识产权管理的含义与特征 (三) 知识产权管理的意义 第二章 政府知识产权管理的现状 一、政府知识产权管理现状概述 二、知识产权的行政管理机构 (一) 国家知识产权局及地方知识产权局 (二) 国家工商行政管理总局及地方工商行政管理部门 (三) 新闻出版总署(国家版权局)及地方版权管理部门 (四) 海关总署及地方海关 (五) 其他知识产权管理的行政机构 三、知识产权政策法规的制定情况 (一) 国务院发布《国家知识产权战略纲要》 (二) 有关专利的立法活动 (三) 有关著作权的立法活动 (四) 有关商标权的立法活动 (五) 与海关知识产权保护有关的立法活动 (六) 促进老字号发展的政策 (七) 其他相关立法 (八) 地方立法活动 四、知识产权登记与授权 (一) 全国知识产权登记与授权 (二) 地方省市知识产权的申请与授权 五、知识产权执法 (一) 全国执法情况 (二) 地方行政执法 (三) 专项行动 六、国际交流与合作 七、教育培训 八、地方经验介绍 (一) 北京市知识产权管理经验 (二) 上海市知识产权管理经验 (三) 深圳市知识产权管理经验 第三章 我国政府知识产权管理的完善 一、完善我国政府知识产权管理的意义 二、我国政府知识产权管理中存在的问题 (一) 在促进知识产权创造方面存在的问题 (二) 在促进知识产权利用中存在的问题 (三) 我国知识产权行政管理机构设置存在的问题 (四) 我国知识产权海关保护存在的问题 (五) 知识产权意识方面存在的问题 三、国外政府知识产权管理经验 (一) 促进知识产权创造方面的国际经验 (二) 知识产权利用方面的经验借鉴 (三) 主要发达国家知识产权行政管理机构设置 (四) 知识产权海关保护的的经验 (五) 国外政府提高知识产权意识的经验 四、完善我国政府知识产权管理的对策与建议 (一) 在鼓励知识产权创造方面的对策与建议 (二) 在促进知识产权利用方面的对策与建议 (三) 我国知识产权行政管理机构设置的建议 (四) 完善我国知识产权海关保护的对策与建议 (五) 强化知识产权意识的对策与建议 第四章 企业知识产权管理概述 一、企业知识产权管理的概念和基本特点 (一) 企业知识产权管理的概念 (二) 企业知识产权管理的基本特点 二、企业知识产权管理的内容及管理模式 (一) 企业知识产权管理的内容 (二) 企业知识产权管理的模式 三、企业知识产权管理的意义 四、企业知识产权管理与技术创新 (一) 技术创新的概念及特征 (二) 企业在技术创新中的地位 (三) 从企业知识产权管理的角度分析影响企业技术创新的因素 五、企业知识产权管理与企业知识产权战略的关系 (一) 企业知识产权战略的概念及特征 (二) 企业知识产权管理与企业知识产权战略间的关系 六、新的时代背景下我国企业加强知识产权管理的紧迫性及意义 第五章 企业知识产权管理现状 一、企业知识产权的获取与维护 (一) 企业知识产权的获取 (二) 企业知识产权的维护 二、企业知识产权的运用 (一) 知识产权许可 (二) 知识产权转让 (三) 知识产权投资入股 (四) 以知识产权设立质权融资 (五) 企业知识产权评估 (六) 组建知识产权联盟 三、企业知识产权保护 (一) 企业通过诉讼等手段积极维权 (二) 面对侵权指控,企业积极应诉 四、企业知识产权的管理制度、组织机构以及队伍建设 (一) 企业知识产权管理制度 (二) 企业知识产权管理的组织机构及队伍建设 五、企业知识产权的队伍建设 第六章 完善我国企业知识产权管理 一、国外企业知识产权管理的经验 (一) 美国企业 (二) 日本企业 (三) 德国企业 二、完善我国企业知识产权管理的对策与建议 (一) 增强知识产权意识,培育知识产权文化 (二) 制定科学合理的规章制度 (三) 设立专门的企业知识产权管理机构 (四) 建立人才培养机制,进行知识产权培训 (五) 建立知识产权文献检索制度 (六) 建立知识产权申请前的审查与评价机制 (七) 加强企业知识产权的运营 (八) 建立知识产权价值评估机制 (九) 建立企业知识产权档案制度 (十) 建立企业知识产权侵权调查、监控及纠纷处理制度 (十一) 制定并实施企业知识产权战略 (十二) 建立企业与大学的互助合作机制 (十三) 建立企业知识产权联盟 第七章 高校知识产权管理的实践与完善 一、高校知识产权管理概况 (一) 高校知识产权的内容 (二) 高校知识产权的特点 (三) 高校知识产权的管理 二、我国高校知识产权管理的实践 (一) 高校知识产权的现状 (二) 高校知识产权管理机构的设置 (三) 高校知识产权管理制度 (四) 高校知识产权激励措施 三、高校知识产权管理存在的问题 (一) 知识产权保护意识淡薄 (二) 知识产权管理机构和队伍不健全 (三) 知识产权管理制度尚不完善 (四) 科技成果流失现

<<中国知识产权管理报告>>

象严重 (五) 知识产权专项经费缺乏 (六) 激励机制不健全 (七) 技术转移运行机制不完善 四、加强高校知识产权管理的对策与建议 (一) 强化知识产权保护意识, 确立知识产权战略 (二) 重视知识产权管理机构和队伍建设 (三) 加强知识产权管理制度建设 (四) 防止科技成果流失 (五) 设立知识产权专项基金 (六) 建立有效的激励机制 (七) 成立知识产权技术转移机构

第八章 知识产权教育和人才培养 一、我国高校知识产权人才培养的主要模式 (一) 知识产权人才培养的专业教育模式 (二) 知识产权人才培养的普及教育模式 二、我国高校知识产权教育的状况 (一) 起步晚、发展快 (二) 人才培养层次多样化 (三) 教学队伍以年轻教师为主 (四) 教材编写质量不断提高, 已出版了一批有影响的教材 三、我国知识产权教育存在的主要问题 (一) 人才培养在层次结构等方面与社会发展不相适应 (二) 知识产权教育的定位不明 (三) 知识产权教学培养机制和科目设置不合理 (四) 知识产权教育偏重于理论知识, 忽视知识的应用 (五) 从事高校知识产权教育的师资严重缺乏 (六) 知识产权职业培训体系不完善 四、进一步完善我国知识产权人才培养 (一) 合理设置知识产权人才的培养层次, 扩大培养规模 (二) 明确知识产权教育的专业定位, 将其作为交叉学科来建设 (三) 为知识产权人才培养设置合理的课程 (四) 应当突击性地培养知识产权应急人才 (五) 知识产权教育应注重培养学生的实践能力 (六) 搭建适度的学术交流平台, 促进知识产权人才培养 (七) 加强知识产权师资培养, 充分利用本区域专业教学科研人员 (八) 加大对在职人员的知识产权继续教育 (九) 进一步加强知识产权教材建设 (十) 知识产权教育应与创新教育并举

年知识产权大事记附录一 《中华人民共和国著作权法》附录二 《中华人民共和国专利法》附录三 《中华人民共和国商标法》参考文献后记

章节摘录

八、地方经验介绍 (一)北京市知识产权管理经验 北京市作为我国的政治经济中心,拥有众多大中型企业和雄厚的科技实力,是我国知识产权工作的重点城市,下面将介绍北京市知识产权工作的特色之处。

1.商标工作 据北京市工商局发布的《2007年北京市商标发展情况报告》披露,截至2007年年底,北京市注册商标总量为13.7万余件,其中商品商标10.3万余件,服务商标3.4万余件,占全国270余万件注册商标总数的5%,居四个直辖市注册商标数量的首位。

从1985到2006年,北京企业在工商部门的商标申请量和注册量以每年递增10%以上的速度发展。

1985年北京注册商标的年申请量是558件,到2006年年底达到51345件,增长9100%。

截至2007年年底,本市累计注册商标数达到137585件(其中商品商标为10.3万余件,服务商标为3.4万余件),比1983年《商标法》实施前的2632件增长了52倍。

同时,北京对驰名商标、著名商标的培育工作也在持续进行。

自1992年北京工商在全国率先开展认定第一批“北京市著名商标”截至2007年年底,16年间先后认定了10批北京著名商标,全市共有有效北京著名商标295件,驰名商标57件,驰名商标数量居全国四个直辖市首位。

目前,北京市著名商标随着市政府对北京区域功能定位和首都产业结构调整政策的确立,已从传统的工业产品、消费品领域向高新技术产业、文化创意产业、生产型服务业和现代服务业等领域扩展;从商品商标向饭店、餐饮、文化交流、旅游娱乐、购物休闲等行业的服务商标扩展;从原来的国有、集体企业向合资、合作、私营等不同所有制领域扩展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>