

<<中国审计研究报告2008年>>

图书基本信息

书名：<<中国审计研究报告2008年>>

13位ISBN编号：9787802218550

10位ISBN编号：7802218551

出版时间：2009-3

出版时间：中国时代经济出版社

作者：审计署审计科研所 编

页数：466

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国审计研究报告2008年>>

### 内容概要

2008年《中国审计研究报告》公开出版发行了，这是审计科研院所人员辛勤耕耘的成果，也是审计科研人员与广大审计业务干部和院所专家共同劳动的结晶。

过去的一年里，在审计署的正确领导下，审计署审计研究所紧密围绕审计工作中心，坚持科研工作作为审计工作发展服务的指导思想，结合学习实践科学发展观活动，组织对科学发展观指导下的审计工作思路、创新中国特色国家审计制度、公共财政改革与政府会计基础、新时期国有企业审计目标及实现方式、政府审计在绩效评价中的作用、社会保障审计工作现状分析与发展战略、统筹协调中央与地方审计机关关系研究、审计机关审计项目管理、信息系统内部控制测评等课题进行了研究。

在研究过程中，科研人员坚持深入实践调查研究，注意发挥审计业务人员和院校专家的作用，研究提纲拟定和研究报告初稿形成后，听取他们的意见建议，充实和完善了课题研究报告。

有些研究报告是委托省级科研机构、高等院校和第一线的审计人员完成的。

应该说，2008年的科研成果更加贴近审计实践，指导性和实用性有所增强，为审计工作的发展发挥了应有的作用。

这些成果，已先期以《审计研究报告》和《审计研究简报》的形式在省级以上审计机关范围里进行了发送。

## <<中国审计研究报告2008年>>

### 书籍目录

上篇 审计研究简报新形势下国有企业审计的目标有关国有企业效率及其评价的几个问题对构建我国政府绩效管理体系的几点建议美英澳加四国审计机关向权力机关报告制度的研究关于我国绩效审计发展问题的思考国家审计建设性作用的理论定位切实履行汶川地震灾后恢复重建审计监督职责信息系统审计的组织方式及其适用性分析效益审计展评项目的分析与评价审计日记问题的再探讨信息系统开发审计的目标与技术方法国家审计“免疫”作用的历史现象初探新规划新目标新思路新要求从“法制化”到“法治化”的启迪需求导向下国家审计的宏观视角审计免疫系统论：审计理论创新的重要成果用“免疫系统”论指导审计的科学发展发挥审计免疫系统功能促进经济社会科学发展国有企业效率和经济效果审计的有关问题关于国家审计人力资源管理几个问题的探讨简析国家审计创新发展的若干问题树立科学审计理念发挥审计免疫作用下篇 审计研究报告信息系统内部控制测评研究审计机关审计项目管理研究科学发展观指导下的审计工作思路新时期国有企业审计目标及实现方式政府审计在绩效评价中的作用审计项目实施中质量控制的几个问题加强社会保障审计促进社保制度完善审计执业资格准入制度研究财政支出绩效审计评价标准及审计质量控制研究社会保障审计工作现状分析与发展策略公共财政改革与政府会计基础统筹协调中央与地方审计机关关系研究基于经济可持续发展的环境审计目标及其实现方式研究创新中国特色国家审计制度研究

## 章节摘录

上篇 审计研究简报 新形势下国有企业审计的目标 国有企业是最终产权归全体人民共同所有，由国家（或政府）出资建立的企业，其典型形态是国有独资企业和国有控股企业。

国有企业作为一种企业形式是市场经济的内在要求，而与社会制度无关。

在资本主义市场经济体制下，国有企业作为弥补市场失灵缺陷，实现市场机制自身不能达到、政府也难以用其他间接干预手段来实现的某些公共政策目标，在经济全球化背景下也是国家发展战略性民族产业，提高国际竞争力和综合国力的需要；在社会主义市场经济条件下，国有企业除了具有资本主义市场经济的作用外，它还是公有制的实现形式，是社会主义的重要制度基础。

因此，在社会主义市场经济体制下，国有企业是一种长期的社会存在，而且这种社会存在将发挥更大的作用。

然而，目前存在的国有企业：（1）行业分布面过宽。

如中央企业三级以上子企业分布在国民经济20个门类中，并在国民经济95个大类行业中涉足86个行业，尤其是在市场化程度高、竞争激烈的行业和领域分布的企业数量过多。

此外，在同一行业或领域业务趋同、交叉重叠，由此引起的重复建设、同业过度竞争现象比较普遍。

（2）国有经济的活力不足。

国有企业占用了工业总资产的二分之一左右、工业贷款的三分之二以上，只创造了三分之一的工业产值。

2005年，规模以上工业企业中，国有及国有控股企业工业增加值和利润同比分别增长10.7%和17.4%，而同期私营企业分别增长25.3%和47.3%。

（3）产权结构单一。

目前，中央企业母公司95%以上是国有独资企业；从子企业层面看，50%左右是投资主体多元化的股份制企业，但多为国有企业相互参股，其他经济成分较少，大多数企业激励与约束机制不健全。

（4）国有经济的实力不强。

我国国有企业与跨国公司相比总体规模偏小，中国石化集团的年度销售收入只有美国埃克森美孚石油公司的三分之一。

（5）企业技术创新能力不强。

高科技领域的发明专利绝大多数来自国外，其中无线电传输、移动通信领域来自国外的发明专利分别占93%、91%。

我国制造业总规模占世界第三，但2006年只有宝钢集团、一汽集团、上汽集团进入世界500强。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>