

<<高考各类新题型解析.文综>>

图书基本信息

书名：<<高考各类新题型解析.文综>>

13位ISBN编号：9787802219052

10位ISBN编号：7802219051

出版时间：2010-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：杨林仙，杨霞芬 编

页数：491

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高考各类新题型解析·文综>>

内容概要

“高考各类新题型解析·文综”是一款特别为高考考生量身设计的文综复习用书。

普适性。

本书依据新课程、新理念编写，遵循各地高考考试说明的要求，整合“大纲版”与“课标版”的教材内容，结合教学实际需要，按照模块专题编写，通过简明扼要的归纳与总结，将高中政治、历史、地理课程的主干知识进行有效重组，在必修的基础上补充进去相关联的选修内容，以期用较短的时间，把握正确的复习方向，适应不同地区考生的要求。

针对性。

本书关注高考的重点、难点和热点，突出新课程的新增知识点，讲练结合，精讲精练，在阅读中熟记考试内容，在训练中掌握应试技巧，在学习中提高综合分析能力。

准确性。

本书按照文科综合三门课程的内在联系，将重点内容分为几大块，下设若干专题，与新课程的结构相适应。

每个专题又包含两大栏目：1.应试策略。

它是专题的讲解部分，立足考纲，瞄准高考，体现“精讲”。

其中：考点分析，是对新课程考点的详细解析，帮助同学们理清线索，抓住要点；命题趋势，由一线教师对本专题的题型及重点内容进行阐释，有助于提高对高考命题的理性认识；备考建议，是对本专题的复习提出的明确要求，具有较强的指向性。

2.强化训练。

这是专题的练习部分，选取2005—2009年的高考真题，围绕基础知识、基本能力和基本应用，分成典型解析和强化训练题目，注意了层次性和典型性，通过“精练”，达到熟练掌握和运用知识，提高综合能力，归纳易犯错误，形成防范策略，总结解题规律和形成知识网络的新境界。

当这样一本面向考生，着眼新高考，内容简洁的“新题型解析”送到你手中。

置于你的案头，一定会为你的高考复习带来更多的帮助。

<<高考各类新题型解析.文综>>

书籍目录

政治必修一 经济与生活专题一 生活与消费专题二 生产、劳动与经营专题三 收入与分配专题四 走进社会主义市场经济强化训练答案与解析必修二 政治与生活专题五 公民的政治生活专题六 为人民服务的政府专题七 发展社会主义民主政治专题八 当代国际社会强化训练答案与解析必修三 文化与生活专题九 文化与生活专题十 文化遗产与创新专题十一 中华文化与民族精神专题十二 发展先进文化强化训练答案与解析必修四 生活与哲学专题十三 生活智慧与时代精神专题十四 探索世界与追求真理专题十五 思想方法与创新意识专题十六 认识社会与价值选择强化训练答案与解析

高考模拟试题高考模拟试题(一) 高考模拟试题(一)答案 高考模拟试题(二) 高考模拟试题(二)答案 高考模拟试题(三) 高考模拟试题(三)答案

历史必修一 政治文明历程专题一 中国古代政治文明历程专题二 古代希腊罗马政治文明历程专题三 近代中国政治文明历程专题四 近代世界政治文明历程专题五 中国现代政治文明历程专题六 世界现代政治文明历程

必修二 经济发展历程专题七 中国古代经济发展历程专题八 中国近代经济发展历程专题九 世界近代经济成长历程专题十 中国现代经济成长历程专题十一 世界现代经济发展历程

必修三 文化发展历程专题十二 中国古代文化发展历程专题十三 中国近现代文化发展历程专题十四 世界文化发展历程

强化训练答案与解析

新强化训练答案与解析

高考模拟试题高考模拟试题(一) 高考模拟试题(二) 高考模拟试题(三) 参考答案及评分标准

地理第一部分 自然地理专题一 行星地球专题二 地球上的大气专题三 地球上的水地表形态的塑造以及自然地理环境的整体性和差异性

第二部分 人文地理专题四 人口的变化以及城市与城市化专题五 农业地域和工业地域的形成与发展专题六 地域联系专题七 人类与地理环境的协调发展专题八 区域地理环境与人类活动专题九 区域可持续发展

第三部分 高考模拟试题高考模拟试题(一) 高考模拟试题(二) 高考模拟试题(三) 参考答案与解析

章节摘录

政治 必修一 经济与生活 专题一 生活与消费 应式对策 考点分析 神奇的货币

1.了解商品的含义及基本属性。

商品是用于交换的劳动产品； 商品的基本属性：使用价值和价值是商品的两个基本属性，商品是使用价值和价值的统一体。

2.理解货币的含义、本质和两个基本职能。

货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。

(金银由于具有体积小、价值大、易于分割、不易磨损、便于保存和携带等特点，它最适宜充当一般等价物) 货币的本质是一般等价物。

价值尺度和流通手段是货币的两个基本职能。

3.了解纸币的含义、发行规律、通货膨胀和通货紧缩。

纸币是商品交换发展到一定阶段的产物。

纸币是由国家(或某些地区)发行的、强制使用的价值符号。

国家有权发行纸币，有权规定纸币的面值与发行数量，但不能规定纸币的实际购买力，也不能任意发行纸币。

纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

发行过多，会引起物价上涨和通货膨胀；反之，会使商品销售发生困难，阻碍商品流通。

流通中所需要的货币量=商品价格总额/货币流通次数 通货膨胀：经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。

纸币发行量超过流通中实际需要的货币量，是导致通货膨胀的主要原因之一。

通货紧缩：是与通货膨胀相反的一种经济现象。

它表现为物价全面持续下跌，通常伴随着经济衰退出现。

.....

编辑推荐

《文综（考试用书）》高考夺魁很轻松，清华北大不是梦！

一网打尽——囊括全国各大省市高考试题 三箭齐发——考点尽收，重点突破，难点详解
掌握趋势——紧扣新大纲，整合新课程，解读新趋势 冲刺高考——科学设计，讲练结合，事半功
倍，轻松夺魁 考点扫描——紧扣新大纲，整合新课程，全真展示各个知识点，掌握最权威、最准
确的高考信息。

应试策略——总结重点难点，提供解题思路，洞悉命题规律。

高考题解——近五年全国各类高考试题剖析，举一反三，融会贯通。

强化训练——分题型强化训练，全身心体验高考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>