

<<凝聚力>>

图书基本信息

书名：<<凝聚力>>

13位ISBN编号：9787802221987

10位ISBN编号：7802221986

出版时间：2006-11

出版时间：中国华侨出版社

作者：李国宁

页数：228

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<凝聚力>>

### 内容概要

一个团队的建设关键取决于发挥团队的协同效应，协同效应在于部门与部门之间、员工与员工之间的良好合作，而这种合作是以沟通、协调为前提的。

一个企业的强劲对手是自己，是自己在跟自己竞争。

换句话说就是只有首先战胜自己、发掘自己、突破自己、提高自己，才能在众多的竞争对手中立于不败之地。

本书所要介绍的正是：打造高效团队文化的六项模式。

希望本书能够满足众多企业管理者的需求，也能够帮助他们走完他们企业的变革征程！

企业要向一种正规的团队环境进行转变，就需要实施一次实实在在的团队文化变革。

然而企业界如何才能达到这一可望而不可及的目标呢？

“打造高效团队文化的六项模式”能够满足众多企业管理者的需求，也能够帮助他们走完他们企业的变革征程！

<<凝聚力>>

作者简介

李国宁，山东济宁市人。

毕业至今一直从事金融业，在工作中对中国金融开放、货币政策走向、银行业改革、保险业走向、证券业走向、城市商业银行走向、农村合作金融发展走向和外资金融进入等经济学知识具有较为透彻的研究。

在中国金融业形势预测、分析与展望等方面也有较深的造

书籍目录

前言 第一章 完美团队 团队源于自我认识 让团队发挥作用 团队转变 确定团队的组织模式 团队的目标 由团队目标引发的思考 构建团队精神 团队中的个人素质 实现每一个团队成员的价值 连贯的领导模式 第二章 组织团队 建立团队 建立管理团队 团队的生命力 组建多功能团队 第三章 有效指导 团队实施的窘境 等级形式 企业形式 团队形式 团队结构实施过程中的谬误 实施团队的典型策略 第四章 打造卓越团队 团队管理 接受团队的理由 抵制团队的理由 团队建设的自信心 第五章 团队变革 如何实施文化变革 团队变革的要求 不同的观点与行为 时间、耐心与努力 团队文化的转变 团队管理风格的转变 团队文化使员工转变 第六章 团队合作 团队创造企业价值 凝聚团队的解决方案 建立团队的基本价值观 组建团队在于信任 坦诚的力量 确定经历中可共享的一面 领导者领导团队的方式 第七章 团队修炼——全面运用变革模式 模式之一：加强团队培养 模式之二：变革机构 模式之三：如何评估团队价值 模式之四：进行一场高效会议 模式之五：团队的基础结构 模式之六：进行团队评价 第八章 打造一个高效团队 团队构建模式 团队与组织的联系 加强团队学习 超越组织总结

## &lt;&lt;凝聚力&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘大学毕业之后，我被分配到了国家机关，在三年的工作时间内，我经历了加盟团队、组建团队的训练。

通过这些训练，我才明白了一句话说得非常伟大、又很有道理的话：只有完美的团队，没有完美的个人！

我想大多数企业都在验证着这句话的正确性，它们也深深地知道：客户是问题的产生者，企业是问题的研究解决者。

就像考试，客户是出题的老师，企业在做答，做得又快又好的学生，才可以吸引老师的眼球。

而这一切都要依靠团队，个人智慧的最大化也不可能永久对抗群策群力。

所以，我们需要团队。

下面，我们来看一个关于团队的故事。

这个故事讲的是，每年秋天大雁都会从寒冷的北半球飞往温暖的南半球，可是由北往南的路程有两万多公里，一路上大雁们会遭遇到各种各样难以克服的困难。

其他的候鸟很少能像大雁一样胜利飞回目的地。

为什么大雁能够如此成功地飞越千山万水呢？

事实上，单独的一只大雁是很难飞回南半球的。

与其他候鸟相比，大雁的生理条件自叹弗如。

可它们是怎样到达目的地的呢？

原来大雁是通过集体行动来实现的。

大雁在天空飞翔时，处在领头位置的大雁会承担很大的气流阻力，在后面位置的大雁按照“人”字形排列，可以大大减少气流的阻力，节省体力。

过一段时间后，领头的大雁会排到后面，由另一只大雁接替它带头领飞。

这样，大雁们通过交替领飞来节省体力，共同飞向目的地。

在晚间休息的时候，大雁们则轮流放哨，共同得到一个安全的休息时间。

这个故事给了我们什么启示呢？

这个故事给我们的启示是：大雁是通过团队精神来克服自然界的一切困难的。

一滴水要想不干涸的唯一办法就是放人大海中。

弱小的个体团结起来就是一股强大的力量。

所以，我们在企业组织中，就要认识到人生是一个不断剔除枝叶，走向主干的过程！

做任何事情都需要一个过程，团队建设也一样。

多少年来，我们的企业能够在激烈的市场竞争中生存下来，并兴旺发达，与我们的团结协作精神，或者说团队凝聚力是分不开的。

我们知道，现代年轻人在职场中普遍表现出的自负和自傲，使他们在进入工作环境方面显得缓慢和困难。

他们缺乏团队合作精神，项目都是自己做，不愿和同事一起想办法，每个人都会做出不同的结果，最后对公司一点儿用也没有。

事实上，一个人的成功不是真正的成功，团队的成功才是最大的成功。

对每一个上班族来说，谦虚、自信、诚信、善于沟通、团队精神等一些传统美德是非常重要的，团队精神在一个公司，在一个人的事业发展中都是不容忽视的。

由此不难看出，一个团队、一个集体，对一个人的影响十分巨大。

善于合作、有优秀团队意识的员工，整个团队也能带给他无穷的收益。

一个个体想在工作中快速成长，就必须依靠团队，依靠集体的力量来提升自己。

那么，什么是团队呢？

所谓团队就是拥有共同目标，具备不同能力、才干、经验和背景的一群人，尽管他们在现实中有许多的不同，但共同的目标足以将他们凝聚成一个团队。

同样地，乔·凯兹恩巴赫与道格拉斯对团队的定义却是：共同的奋斗目标；团队成员的个人

## <<凝聚力>>

成功要依靠团队其他成员； 一致认可的行动策略； 团队成员的知识与技能互为补充； 人数较少，通常少于20人。

什么是团队？

看起来这不像一个难以回答的问题。

在今天，团队似乎随处可见，而人们也早已泛滥地使用这个词汇了。

如果我们深究：什么样的团队才能够使工作做得最出色，什么样的团队管理才能够真正提高团队的效率时，那就不是一件容易的事情了，这就必须要寻本溯源，回到对“团队”的再理解上来。

《团队的智慧》一书的两位作者琼·R卡扎巴赫、道格拉斯·K·史密斯一再强调要精确地区分团队和一般性的集团：团队不是泛指任何在一起工作的集团。

团队代表了一系列鼓励倾听、积极回应他人观点、对他人提供支持并尊重他人兴趣和成就的价值观念

。

## <<凝聚力>>

### 媒体关注与评论

书评企业要向一种正规的团队环境进行转变，则需要实一次实实在在的团队文化变革。

然而企业界如何才能达到这一可望而不可及的目标呢？

我想这本《凝聚力》能够满足众多企业管理者的需求，也能够帮助他们走完他们企业的变革征程。

《简单：构建企业文化就这么简单》作者刘恒亮 什么是集合力呢？

事实上就是企业员工的凝聚力，而李国宁的《凝聚力》正好系统地描述了员工的集合力，是一本值得一读的好书。

畅销书作家《成功三加二》作者李伟今天的竞争是人才的竞争。

人才的竞争的内在含义，不仅仅是企业与企业员工整体素质的竞争，更重要的是企业与企业员工凝聚力水平的竞争。

读一读李国宁的这本《凝聚力》吧，我们会明白其中的精要的。

《提升：打造卓越领导的提升模式》作者 钱永臣

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>