

<<次优选择>>

图书基本信息

书名：<<次优选择>>

13位ISBN编号：9787802226593

10位ISBN编号：7802226597

出版时间：2008

出版时间：中国华侨出版社

作者：杨光义

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<次优选择>>

内容概要

《次优选择》对最优选择提出有力的质疑，呈现了次优的多元视角，颠覆了长期习惯意识中的最优理论，指出相关的重大的惯性认识误区，从目标、决策、合作、管理等方面加以详细阐述，把约定俗成的一些理念方法加以梳理，归于次优理论体系以一种更为科学的次优态度对待企业经营管理中的选择性问题的，俨然决策者的专属辞典。

从进化论的观点来看，适者生存，而非最优，客观上这是一个次优世界，次优世界只能用此有办法对付。

企业都强调最优选择，目标最高、成本最低、收益最多、市场份额最大化，但事实证明，最优根本无法做到，往往错失良机甚至导致严重失衡几成败局。

在实际企业经营管理中，最优选择不能实施，都是退而求其次。

选择一个令人买一的结果就可以了。

<<次优选择>>

作者简介

杨广义老师，国内顶尖企业内训大师、卓越团队训练导师、超级服务行销专业，被誉为“素质管理第一导师”。

现任世华集团董事、太原世华企业管理咨询有限公司总经理。

11年时间曾经为全国20多个城市的500多家企业做过各种专题的团队内训课程超过1000场，直接听众超过100000人次。

杨光义老师的课程从实战出发、内容广泛、浅而易懂、诙谐幽默、生动有趣、见解独到、方式独特。最具实战、实效、实操！

<<次优选择>>

书籍目录

导语：“最大化原则”与“次优理论”

第一章 次优目标与决策一 目标、价值链与流程优化1.次优目标2.价值链3.一个价值实现的过程二 目标的层层分解与战略稀释1.目标、结果体系2.平衡计分卡与关键业绩指标三 次优决策四 决策指“难”1.决策之险2.有效决策与适应性决策五 预测与决策六 决策的隐逸陷阱1.“沉锚”陷阱（锚定陷阱）2.“求证”陷阱3.“框架”陷阱4.“霍布森选择”的陷阱5.“布里丹选择”的陷阱6.“群体思维”的陷阱7.存在陷阱8.沉金陷阱

第二章 视角下沉：寻求次优状态一 次优标准二 次优合约三 次优组合四 次优（next-best）使用（或机会）价值

第三章 次优管理一 绩效评估二 客户关系管理（CRM）三 外包四 平衡计分卡（BSC）五 标杆学习六 西格玛（Six Sigma）七 6S八 eHR九 MRP II/ERP

第四章 寻求次优的市场均衡一 市场博弈与均衡1.动态博弈与纳什均衡2.重复博弈二“红海”和“蓝海”三 市场细分四 利基化生存

第五章 营销内参

第六章 生产运营的非最优解

第七章 客户服务的无最优解

参考资料

<<次优选择>>

章节摘录

第一章 次优目标与决策追求最优目标是人类的理想，却往往成为空中楼阁，企业的经营目标要有可行性，尽量减少目标个数，放弃那些根本达不到的目标，可把相似的目标、次要的目标合并为一个目标。

决策是为了实现目标的活动，最优的决策在现实世界中无法是最优的。

决策者有两种选择，一种是想象的简化情景中的最优决策，另一种是与复杂的现实世界更接近的情景中的“足够好的”、令人满意的决策。

一 目标、价值链与流程优化詹姆斯？

哈林顿认为，“在当今的许多企业（公司）里，很多单个组织的工作都十分出色。

他们做着自己的事，热衷于达到或超过自己的目标，但是他们并不了解或关心自己的工作如何影响下一流程中的其他人，他们只是对他们所做的工作和他们如何被考核感兴趣。

这种情形导致了工厂车间中普遍存在的次优化行为”。

而BPI（Business process improvement，流程改进）的目标就是优化，通过逐步优化实现渐进式的再造。

有学者认为，BPR（Business Process Reengineering，业务流程重整）只可以算作流程再造的初级阶段，是为了达成IPR（Industrial process reengineering，产业流程再造）所做的必要准备。

在企业内部完成再造只能解决自身的素质问题，在经济全球化时代，单一企业是无力参与市场竞争的。

在市场上，是价值链与价值链的两军对垒。

1.次优目标目标也许可分为最佳、优次、一般、较差、最坏这几种情况。

最优目标是很难达到的，现实中我们往往追寻的是次优目标。

<<次优选择>>

编辑推荐

《次优选择》由中国华侨出版社出版。

<<次优选择>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>