

<<美丽才是大事业>>

图书基本信息

书名：<<美丽才是大事业>>

13位ISBN编号：9787802227637

10位ISBN编号：7802227631

出版时间：2009-1

出版时间：周增文 中国华侨出版社 (2009-01出版)

作者：周增文

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<美丽才是大事业>>

前言

在现今社会，美丽的优势越来越被人们所肯定，在生活工作中，成功不-仅仅要靠个人的体力和智力，美丽所代表的形象力也越来越重要。

于是，女人的钱包为了美丽而鼓，也为了美丽而瘪，美丽成了女人一生追逐的事业。

然而，很多女人追逐一生也不得要领。

其实，女人美丽的核心是有吸引力。正如一位名人所说：世界上最颠倒众生的，不是天生漂亮的女人，而是有吸引力的女人。

那么，什么是女人的吸引力呢？

它是一种女人所独有而男人所不具备的外在的、内在的东西，它不是一种特质，也不是一个单词，更像一种无形的力量，传达出女人迷人的气息。

它不仅仅来自于外貌，更在于健康的心理、丰富的内心、优雅的气质、较高的品位、得体的礼仪。

毕竟，人不是因美丽而可爱，而是因可爱而美丽。

美丽并非单纯依靠天生丽质，即便你的父母给你一张漂亮的脸蛋，也不能让你一生永远美丽，女人的美丽必须用心琢磨、打造，才能凸显非凡的光华。

可是，现代女性面临的生活压力已今非昔比。

女人不仅要做一个好母亲、一个称职的妻子，还要为生计而奔波，还要像男人一样拼搏于竞争激烈的社会，哪有时间和精力去经营打造自己的美丽？

然而，值得骄傲的是，哪怕艰难重重，哪怕历经挫折，仍有很多女人在自己的人生道路上活出女人特有的精彩，成为美丽一生的女人。

<<美丽才是大事业>>

内容概要

天生丽质固然迷人，然而，用心塑造的美丽、女人从灵魂中迸发出的美丽更令人回味无穷。真正美丽的女人是那善于引诱蝴蝶的花香，而非追逐花香的蝴蝶。

不管你是白领还是蓝领，待字闺中也好，初为人妻也罢，没有天使般的脸蛋并不必自叹，没有魔鬼一样的身材也不要遗憾，只要你认真阅读本书。

你会发现，美丽离你并不遥远，其实就藏在你身上，等待你去发掘、修炼。

像吴薇，用自信不断提升自己的吸引力；像杨澜，在较大的工作和生活压力下依然活得有品位；像蒋雯丽，用无私的爱心书写了永恒的美丽；像张曼玉，用她高贵优雅的气质证明了女人四十仍是一枝花；像王菲，让女人懂得掌握了穿衣之道，就能穿出自己的风采和味道；像靳羽西，在打造美丽的同时也成就了自我；……

<<美丽才是大事业>>

书籍目录

第一章 美丽，女人一生的事业美丽是经营出来的\3漂亮是天生的，美丽是后天的\6美丽，到底怎样去争取\10执著修炼，必会获得吸引力\13风度、品位、高雅、修养，美丽因你而生\16林志玲——经营美丽心得\19第二章 张扬透明心灵——女人的美丽从“心”开始平衡，锻造心灵之美\25别抱着“完美主义”不放，缺憾也是一种美\28甩自己的方式应对抑郁\31逃离沮丧，拥有好心情\34熄灭心中的嫉妒之火\38远离爱慕虚荣，与美丽同行\41摒弃多余，简单生活\44张抗抗——女人最重要的是战胜自己\47第三章 扬起自信风帆——让丑小鸭变成美丽的白天鹅自信让女人更美丽\51女人应该像梅花一样绽放\54丢掉自卑，拥抱自信\57追求事业的女人更自信\61女人要美丽，先独立\64承认失败，但不甘心失败\67吴薇——因自信而美丽\70第四章 绽放快乐心情——为女人的美丽锦上添花快乐，女人最诱人的味道\75微笑的女人是美丽的蒙娜丽莎\78减少抱怨，拥抱快乐\81女人要做今天的天使\84好心情使女人变美丽\87自己掌管快乐的钥匙\90运动女人，释放快乐因子\94张延——快乐而有吸引力的女人\97第五章 修炼内在品位——艾人的风采，由里而外女人的美丽在品位里\103知性女人最具吸引力\105腹有诗书气自华，阅读创造品位\108借香水表达你的形象与品位\111品位女人的家居法则\115女性修炼品位30法\119杨澜——品位女人是怎么打造的\123第六章 播撒关爱之响——艾人收获的是美丽果实女人首先要爱自己\129播种爱心的女人，收获的是美丽\131宽容，为女人解开千千结\135善良，铸就永恒的美丽\138女人的美丽在孝心里\141母爱无可替代\145爱老公：找到真爱的智慧秘诀\148蒋雯丽——用爱书写永恒的美丽\151第七章 使出“温柔”杀手锏——令无数须眉竞折腰温柔让你如此美丽\157善解人意的女人最有吸引力\159柔情，给平淡的婚姻加点糖\162你温柔的力量俘虏了谁\165你可以不漂亮，但不可失去女人味\168修炼温柔的“红粉兵法”\171王小丫——柔情女人绽放光彩\176第八章 酿出高雅气质——女人如酒，老去的只是时间优雅，超越时间的美丽\181配饰为女人增添华丽\184举止细节锻造高雅气质\187站成一片风景，走出一段优雅\190如何成为优雅女人\194女人四十美丽依旧\197张曼玉——岁月沉淀优雅女人\200第九章 塑造迷人身姿——无声语言演绎女人味道做个“表里如一”的美女\207置衣有法，轻松扮靓\209整体搭配为美丽加分\213职业装散发独特的女人魅力\217掩饰缺陷的着装小技巧\220王菲——个性服装穿出女人魅力\223第十章 发起化妆起文——将美丽进行到底女人的美丽“妆”出来\229不要对化妆掉以轻心\233唤醒沉睡的肌肤\236飘飘长发，为女人的美丽添色\240善睐明眸，尽情彰显女人的动情之美\243纤纤玉手，女人的第二张脸\247马艳丽——漂亮女人成功启示录\250第十一章 八面玲珑树形象——不见黛玉，这是宝钗的时代控制自己的小姐脾气\2550mce小姐的办公室礼仪\258一笑一颦俱现女人神韵\262幽默的女人惹人爱\265巧妙地说出那个“不”\267陈鲁豫——沟通让世界更融洽\270第十二章 拥有财商之美——女人靠自己的双手撑起人生做一个新时代的“财”女\277智慧消费的女人拥有更多美丽\280女人的直觉是一笔独特的财富\281走出女陛理财的误区\284发挥女人的经商优势\287女人最赚钱的十大优势行业\288靳羽西——创造财富的传奇女人\291

<<美丽才是大事业>>

章节摘录

美丽是经营出来的“美丽”不是一个空洞的词，它具有很深的内涵，是指心灵纯净、身体健康、气质高雅、谈吐不俗。

而对于女人来说，美丽更为确切的定义还在于，美丽是一种很隐蔽的欲望，它就像一朵盛开在悬崖峭壁的红色杜鹃花一样，旷日持久地蛊惑着女人的心智，使其灵动而纯洁、温柔而端庄。

如果问每个女人一个问题：“你想拥有美丽吗？”

”得到的回答一定是肯定的。

事实上，这个“想”字就是一种欲望，一种女人对美丽的渴求。

那么，怎么美呢？

经营美丽。

世上没有丑女人，只有懒女人！

也许你先天并不是那么的美丽迷人，但是通过后天的经营，人人都可以成为美丽的女人！

美丽是经营出来的，它是用一点一滴的专注合并而成的，它不仅带着先天的润泽之光，更多的是包含了后天的优雅情怀。

优雅是一种美学现象，它凝聚着一个女人对人生和生活的态度，彰显着她对世界的体会和思索，这些不是用口红、粉底、丝袜以及吊带裙所能够代替和概括的。

美丽，在于用心地经营，和男人经营自己的事业一样，经营美丽也需要与众不同的智慧和认真。

<<美丽才是大事业>>

媒体关注与评论

世界上没有丑女人，只有懒女人。

——“中国化妆品王国的皇后”靳羽西美可以鼓励、创造。

每个人美的点不一样，要多去挖掘自己和别人身上的“美点”。

心理暗示很重要，不停地对自己说我很漂亮。

我很美，坚持下来，会在心灵和精神上得至慨大的改善。

——“美容经济女掌门”张晓梅有的人体力发达，有的人思想力很厉害，有的人外貌很漂亮。

但大多数人不会三个方面都很好。

形象力就是拉平均分特别好的一个办法，对于人生竞争成功很重要。

——色彩专家 于西曼

<<美丽才是大事业>>

编辑推荐

《美丽才是大事业》是由中国华侨出版社出版。

<<美丽才是大事业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>