

<<他们是商界领袖>>

图书基本信息

书名：<<他们是商界领袖>>

13位ISBN编号：9787802235472

10位ISBN编号：7802235472

出版时间：2010-1

出版时间：中国三峡出版社

作者：刘子仲

页数：297

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<他们是商界领袖>>

前言

在社会脚步急促向前迈进的今天，各行各业都不乏人才辈出。

在当今这个世界上，商业统治着社会发展的全局，商业在整个社会大潮中占着主导地位。

在生活中，我们身边也不乏有这样的人存在：他们不满足现状，他们渴望改变自己，他们渴望自己的人生精彩。

眼下，自主创业已成了一部分人改变自己走向成功的一种渠道，越来越多有梦想的人加入了这个行列。

每个人都渴望成功，都渴望拥有财富，但并不是每个人都能如愿以偿。

那么，怎样才能成功呢？

成功虽没有捷径，它却有规律可循。

智慧的人懂得学习，懂得借鉴。

成功的方法不能复制，因为不同的人有不同的成长环境和成功机遇，但绝大多数真正的成功者都有着共同的特点——善于寻找生活中的榜样，学习和借鉴他们的经验便是其中之一。

“千里之行，始于足下”。

在成功之前，你需要懂得如何在贫困中坚定自己的信念，为实现心中的远大志向做准备：如何在商业上有效地提升管理，如何树立积极正确的人生态度，如何为人处世……本书汇集了九位中国成功的企业领袖的创业经历与心得体会。

<<他们是商界领袖>>

内容概要

讲述商业奇才的精彩故事，追寻创业者从徘徊到自信的心路历程，感悟他们的生存智慧和管理智慧，再现中国企业的风云版图，记录和总结中国商界领袖所代表的商业趋势。

他们一路走来遇到的荆棘和坎坷会告诉我们，在创业道路上的艰辛与付出；他们历经磨难后取得的突破和成功会告诉我们，只要坚定信念、永不言弃，就能成功。

激情会战胜世故，执著会战胜所有的诱惑。

他们是时代的领航者，是成功的旗帜，探寻他们的成功轨迹，领悟他们的长远眼光，了解他们独到的经营理念，寻找他们事业的加速点，体味他们的人生结晶，能够为自己的事业腾飞加上一些助力，也会将自己对财富和成功的渴望催生为动能。

<<他们是商界领袖>>

书籍目录

第一章 李嘉诚——站在传奇的巅峰 1.如何挖掘“第一桶金” 2.超级富豪可贵的“3Q” 3.人性化的顶级上司 4.解读李嘉诚人生的14定律 5.李嘉诚的经营观 6.回馈社会才是真富贵 7.李嘉诚的成功秘密 8.先做人,后做事

第二章 柳传志——教父是如何炼成的 1.40岁才创业 2.柳传志的商业童年 3.42度下孵小鸡 4.柳传志的驭人术 5.联想的10个伟大管理实践 6.柳传志的追随者 7.对于企业家精神的基本读解 8.教父是这样炼成的 9.柳传志九问 10.解密联想20年的40条法则

第三章 张瑞敏——中国企业的标杆 1.大锤砸出世界名牌 2.反者道之动,弱者道之用 3.“偏执”与“自虐” 4.骑虎难下的“苦行僧” 5.张瑞敏的“中国式管理” 6.解读张瑞敏的十一个著名观点 7.像卖海鲜一样来卖空调 8.再启海尔转型 附:张瑞敏管理箴言100句

第四章 王石——挑战极限的“远归人” 1.80年代的创业生活 2.王石的职场人生 3.学习王石好榜样 4.闲暇的勇气 5.王石的2008 6.“先按抢答器”的地产哲人

第五章 马云——一个草根的创业传奇 1.“长相与才华成反比” 2.狂狷骑士,笑傲江湖 3.和阿里巴巴学习多元化 4.阿里巴巴的传承 5.淘宝的秘笈 6.从《赢在中国》看马云的品牌推广 附:马云《赢在中国》精彩点评语录 7.心中无敌,无敌天下 8.创业者应向马云学什么

第六章 潘石屹——长袖善舞的地产大鳄 1.西北的印记 2.从暴穷到暴富 3.潘石屹的创新能量 4.SOHO的潘式营销 5.SOHO中国道亦有道 6.潘石屹:我的成功秘诀

第七章 李彦宏——众里寻他千百度 1.偶像是如何炼成的 2.众里寻他千百度 3.百度的目标管理 4.理智得像一台服务器 5.百度的“金手铐” 6.百度的支点 附:百度管理模式“23条” 7.无为而治 附:2008年李彦宏在北大毕业典礼上的讲话

第八章 江南春——从校园诗人到传媒大亨 1.160元“巨债”逼出的广告奇才 2.激情演绎分众传媒 附:江南春主要荣誉 3.融资,给软银讲了一个50亿前景的故事 附:江南春的生命感悟 4.嫁入新浪 5.再次出任CEO 6.关于江南春的终极拷问

第九章 俞敏洪——一个“书生”的成功样本 1.新东方前传 2.从“学者”到“商人” 3.一个“软弱”的人 4.没有边缘化就没有新东方 5.上市只是一个学习知识的过程 6.“精神”营销的独特魅力 7.解读新东方的人才“高消费” 8.俞敏洪的管理思维 9.将人生哲学用来营销 附:俞敏洪语录

<<他们是商界领袖>>

章节摘录

2.超级富豪可贵的“3Q” 李嘉诚真的很富。

100多亿美元的个人财产，不光在香港，就是在全世界，也是排在前列的。

富，代表着成功，因此许多人佩服他，羡慕他。

但富也招惹麻烦：一些人嫉妒他，极个别歹徒甚至苦心积虑地“算计”他。

恶徒尽管最终遭了恶报，但当时揪心的情景令人至今想起仍然后怕。

看来，在世界未抵达理想王国那一天之前，财富也会经常给人带来意想不到的烦恼甚至苦难。

大概也正因如此，悟透人生真谛的豁达之士并不把钱财等物质财富看得很重，常常称之为生不带来、死不带去的“身外之物”。

从这个意义来讲，李嘉诚的精神财富应该更受珍视，更具有“打劫”的价值。

因为它是能够产生财富的“财富”，能够使人生活得更富有、更充实、更愉快的动力源。

李嘉诚曾在香港一所大学向莘莘学子发表演讲。

谈到所谓“放诸四海而皆准的人生成功方程式”时，他说，“每个人都可以有巨大的雄心及高远的梦想，区别在于有没有能力实现这些梦想。

当梦想成真的时候，会否在成功的台阶上更知进取？

当梦境破灭、无力取胜、无能力转败为胜时，会否被套在自命不凡的枷锁里？

是否跌进万念俱灭无所期待的沮丧之中？

再有学识再成功的人，也要抵御命运的寒风。

虽然我在事业发展方面一直比较顺利，但和大家一样，无论我喜欢或不喜欢，我也有达不到的梦想、做不到的事、说不出的话，有愤怒、有不满，伤心的时候，我亦会流下眼泪。

”

<<他们是商界领袖>>

编辑推荐

一个关于财富神话的现实版本 一群值得年轻人效仿的时代榜样 智慧会战胜衰老 激情
会战胜世故 执著会战胜所有的诱惑

<<他们是商界领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>