

<<新九大商帮>>

图书基本信息

书名：<<新九大商帮>>

13位ISBN编号：9787802235489

10位ISBN编号：7802235480

出版时间：2010-1

出版时间：中国三峡出版社

作者：李铁红

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新九大商帮>>

前言

一方水土养一方人。

在中国这块深厚博大的土地上，历经了数千年的洗礼，培养出了许许多多富有地方特色的商团。

商帮就是以地域为中心，以血缘、乡谊为纽带，依靠得天独厚的物质资源、地理优势以及深厚的文化基础，在发展过程中逐步形成的商人集合。

中国的商业文化底蕴厚重，由来已久。

商帮在我国古已有之，盛兴于明清。

中国历史上曾涌现出堪称不朽的商帮，如浙商、晋商、徽商、苏商等商业群体。

他们凭借地缘优势和敢为天下先的勇气，在不同历史阶段创造了商业奇迹，也成就了独特的商帮商业文明。

历史上商帮的贸易活动领域遍及全国各地，商品甚至远销到世界各地并大受欢迎，不仅对中国近代商业的发展起到了强有力的推动作用，而且对中国现代工商业发展也产生了深远的影响。

可以说，明清时期初步形成的传统市场体系，正是由作为市场主体的各个地方商帮来连接的市场网络

。每个商帮都代表着庞大的商业集群，并随时代的变迁而兴衰。

绵延的商业递进与衰退制约着中国商帮的更迭与嬗变。

<<新九大商帮>>

内容概要

改革开放以来，中国经济发展的一个特征便是商帮的复兴，他们领时代风气与潮流之先，勾勒出中国商帮发展的“全景脉象”。

本书对当代九大商帮——晋商、微商进行解读，全景呈现他们的巨变与新生。

<<新九大商帮>>

书籍目录

第一章 晋商——历史上最著名的商帮 1. 源远流长的晋商文化 2. 郭台铭：最勤奋的科技“枭雄”
3. 李彦宏：众里寻他千百度 4. 秦晓：让招商银行脱胎换骨第二章 徽商——坚忍不拔的成功样本
1. 向徽商学什么 2. 祝义才：走在机遇前面 3. 张近东：成就中国家电零售业的“沃尔玛”
4. 陈光标：慈济天下，富而有德 5. 尹同耀：小城出了大品牌第三章 鲁商——名副其实的实
力派第四章 浙商——“中国的犹太人”第五章 闽商——爱拼才会赢第六章 苏商——偏安江南的
光荣与梦想第七章 粤商——言必言商，胸怀天下第八章 沪商——踩着时代的鼓点第九章 川商——
走出去，前面是个天

<<新九大商帮>>

章节摘录

1.源远流长的晋商文化 晋商，是中国历史上最著名的一个商帮，演绎了一个历经500年商业辉煌的传奇故事。

晋商是中国最早的商人团体之一，它的历史可追溯到春秋战国时期。

明清两代是晋商的鼎盛时期，晋商成为当时“中国十大商帮”之首。

期间，晋商以雄厚的资金实力、先进的经营管理、诚信为本的商业文化，来广拓经营领域和活动范围。

他们经营的以盐、铁、棉、布、皮毛、丝绸、茶叶等为主要商品的商号，遍及全国各地并远涉欧洲、日本、东南亚和阿拉伯国家，称雄国内商界长达500年之久。

晋商的辉煌，不仅成就了富商巨贾和商界精英，推动山西成为当时“海内最富”的地区，而且还有力地促进了中国商品经济的发展、城镇的兴起和对外贸易的发展。

其“诚信为本、以义制利”的经商理念，极大地丰富了中国的传统文化，尤其是商业文化。

晋商的辉煌主要得益于山西商人善于商品交易的智慧和才能，以及勤劳吃苦的精神。

他们以地域关系、乡土关系为特征，组成商行帮会。

以博大宽厚的经营胸怀、相容并蓄的经营气度、求同存异的经营策略和自强不息的经营精神与其他地区进行生意往来，凸显了他们的敬业精神、群体精神和开拓进取的精神。

正是他们这些可贵的精神，才会有“凡有麻雀飞过的地方，就有山西商人”的现象，才有晋商驰骋九州、气吞八方的大胜局奇观。

<<新九大商帮>>

编辑推荐

感悟他们用双手改变命运的励志经典 学习他们有效运用时间和金钱的智慧 讲述财富人物叱咤风云的故事,展现中国商帮文化的悠久灿烂与辉煌曲折 全景呈现中国商帮新势力的历练与变迁,多角度分析新商帮的商业智慧 他们记录着中国财富新时代阶段的崛起 他们在不知不觉中站在了商业财富的顶端 他们展现中国商人智慧的博大深厚与坚毅 他们成为了凝聚东方民间商业智慧的杰出代表 他们代表了中国企业寻找生存通道的不懈努力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>