

<<成年礼>>

图书基本信息

书名：<<成年礼>>

13位ISBN编号：9787802257955

10位ISBN编号：7802257956

出版时间：2010

出版时间：新星出版社

作者：邱小石

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成年礼>>

### 前言

缘起《成年礼》记录了一个广告公司五年的成长历程。

和编撰、回忆的故事不同，《成年礼》有着非常原生的记录模式。

这个公司曾经有一整面贴了黑色青胶板的墙。

任何人有什么想表达的，都可以手写或打印出来，用图钉扎在这墙上。

每个季度，公司就把所有张贴的东西扫描印刷装订成册，不做任何删减，只按照时间排序，成为一本公开的读物，就叫《文化墙》。

最繁盛的时期，墙前人山人海，公司创办人施宝成挤开人群从里面钻出来，抚着胸口如释重负的说：

“这次没有骂我的！”

”有人问他：“你看仔细了么？”

”这就是这个公司独特的地方。

《成年礼》的基础素材就来自于此。

这个公司叫典晶。

和绝大部分本土广告公司一样，典晶随着市场与竞争起伏，最少的时候几个人，最多的时候千平米办公室上百人，内外皆充斥着矛盾与冲突，没有一种观念致胜。

但留下了这个“过程”——《成年礼》。

## <<成年礼>>

### 内容概要

成年礼，不再是遍寻不着的那部电影。

想象的世界才是真实的世界。

这是一堂创意课。

成年礼，是中国一家本土广告企业最原生态的生存记录。

因其独特的任性文化得以有机会历时五年收录多达上百员工的各个阶段各个角度之真实描述，独创性地刻录了一个广告公司在竞争环境中的成长过程。

<<成年礼>>

作者简介

邱小石，任职广告公司创意总监多年。  
一刻间品牌工作室合伙人。  
读易洞书房的创办者。  
北京香港马会会所、例外服饰等机构图书顾问。

## &lt;&lt;成年礼&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 关于《成年礼》的十二个帖子 第一帖：推荐电影《成人礼》 第二帖：超越《穆赫兰道》的《成年礼》(转载) 第三帖：看完《成人礼》，影评确非言过其实 第四帖：电影《成年礼》解读大全(转载) 第五帖：没有血的大逃杀《成年礼》 第六帖：不对！

！  
！  
！  
！  
！

第七帖：如果没有看到《成年礼》光明的一面，那损失就太大了！

第八帖：头脑招牌下的肉体火拼 第九帖：宽恕成年礼考验 第十帖：我看《成人礼》 第十一帖：《成年礼》无法自圆其说的十个漏洞 第十二帖：《成年礼》的秘密第二章 舍得五年二十篇 2002年11月——智慧创造乐趣 2003年2月——差异、有趣与社会影响力 2003年7月——理想的广告公司 2003年10月——给周国平的一封信 2003年11月——尊重 2003年12月——什么阻碍了我们的力量 2004年4月——创作品质的台阶之提案篇 2004年5月——典晶的坎 2004年6月——等待 2004年明——典晶的价值 2004年9月——典晶的工资 2004年9月——典晶的骄傲 2004年9月——创造无用 2004年11月——包容和苛刻 2004年11月——创作品质的台阶之文案篇 2005年1月——2005工作准则 2005年3月——幻想、天真、赖皮和随性 2005年4月——公司经营中的信念实践 2005年10月——\_师徒性社会 2005年12月——创作的观点第三章 一个广告公司和他倡导的乐趣 专题一：关于过去的片段 专题二：关于妈码 专题三：关于《新京报》 专题四：关于局域网 专题五：关于服务珠江 专题六：关于竞标失败 专题七：关于非典 专题八：关于观念 专题九：关于其他第四章 十人谈 典晶未成年 刹车距离 典晶三年 一代人 傻子镇 随笔 无法典晶 赢得尊重 变、变、变 2000年6月18日，塔罗奥义第五章 2005年的最后一天 一、经验这种东西是狗屎 二、无所畏惧不是要干翻谁，是学会跟事情和平共处 三、离开典晶，担心会转运 四、这个文章的标题能不能是“施宝成的自我批判”？ 五、这五年有太多事情可以去想一想 六、公司发展历史上，让我觉得最痛楚的是震荡 七、我没有给她安全感 八、我害怕过节结语：人性创造乐趣

## &lt;&lt;成年礼&gt;&gt;

## 章节摘录

第四章 十人谈傻子镇 文/石头 2021年3月，我终于在一个名叫“傻子镇”的地方定居下来。我分配到的工作是敲钟，每天早晨十点，就到镇中心广场上的钟楼上去敲大钟。

如果天气好的话，我就要负责连敲十分钟，直到把小镇的人都叫起来晒太阳。

有一天天气不错，我高兴的一口气敲了十分钟，头上都出汗了。

我下了钟楼，遇到头天晚上在镇长会议厅教大家用竹子编簸箕的里奇，这家伙大老远从米兰来，现正坐在广场中心的喷水池沿口上喘气，我在敲钟的时候就看见他用一个竹子编的兜兜，一兜一兜的舀水去浇广场边的花，疯狂的来回跑。

“里奇，吃了没？”

“吃了，你呢？”

“我也吃了！”

“我也在沿口上坐了下来，反正也没别的事，就问里奇：“要我帮你么？”

“不要不要不要，你就只知道在这里猛喝几口，然后到那边去逼尿。”

“嘿，你咋知道呢？”

“我看见你听唐多拉的行为艺术课，什么无污染文化，哦，什么都不用，那她拉屎干嘛还用手纸，用手擦擦得了呗，荒唐，我劝你别听她的课。”

“听你这样讲，也对，可是呢，你知道吗，唐多拉赞美你呢，说你比她纯粹。”

里奇不说话了，我也不说话，我俩就坐着晒太阳，太阳正晒着我们的后背，暖和得不得了。

正舒服着呢，有人叫：“你们在干啥子？”

“迦巴瓦，这个讨厌的四川藏民，又来打扰别人，见着谁开口就来这一句。”

里奇好有耐性，说：“我们在晒太阳。”

“迦巴瓦兴高采烈：“我晓得你们在晒太阳！”

“我心想：“晓得你还问？”

，如果我问你，你肯定会说，晓得还问的事情多了。

我就是不问你！”

“里奇和我都不吭声，迦巴瓦忍不住对我说：“我知道你在想啥子，你肯定在想：晓得你还问？”

如果你说了这句，我肯定会说，晓得还问的事情多了。

于是你就是不问我！”

“我正要想开口，马上闭嘴，我才不上这讨厌鬼的当，迦巴瓦继续说：“你刚才想说，你烦不烦啊？可你刚想说，马上觉得如果你说了这句，我肯定会说，烦的事情多了。”

于是你就不问我了！”

“太他妈无趣了，但我就是忍。”

迦巴瓦又说：“有意思吗？”

这样有意思吗？”

你肯定想这样问，可是你就是不问，因为你知道我会说，没意思，是没意思，没意思的事情多了！”

“我闭上眼睛，我要平静。”

这家伙还在说：“你肯定想让我滚，该滚的人多了，你觉得我讨厌，讨厌的人多了，你想打我，该打的人多了。”

“我心里叫苦：“哎，我服了你成不？”

有完没完啦？”

“迦巴瓦嘴不停：“你肯定在想，有完没完啦？”

你也知道我会说，……”

## <<成年礼>>

### 编辑推荐

《一个广告公司的教科书:成年礼》从一个虚构的电影开始，展开一堂“想象的世界才是真实的世界”创意课。

《一个广告公司的教科书:成年礼》是中国一家本土广告公司原生态生存记录。

《一个广告公司的教科书:成年礼》的写作历时五年，收录了多达上百员工的各个阶段各个角度之真实描述，独创性的刻录了一个广告公司在竞争环境中的成长过程。

我们幻想做最好的公司，我们天真地以为这样这样如何如何就行。

可事实不是这样，但我们不痛苦，我们选择了赖皮。

然后重新幻想，然后天真地以为，可是事实告诉我们，这还是不行。

难道这样就让我们死心了吗？

不会的，我们继续赖皮。

我们又幻想，又天真，可是依然不行。

我们还赖，这就是任性。

中国本土广告公司原生态生存记录。

五年任性文化传统，上百位员工不同阶段、不同角色的真实描述。

<<成年礼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>