

<<如何煮狼>>

图书基本信息

书名：<<如何煮狼>>

13位ISBN编号：9787802259263

10位ISBN编号：7802259266

出版时间：2010-5

出版时间：新星出版社

作者：(美) 费雪

页数：307

字数：161000

译者：韩良忆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何煮狼>>

内容概要

再困顿的年代，也不能放弃对美食的热爱。

一九四二年，正逢战祸连绵，经济萧条，费雪想起童年第一次世界大战期间家中主妇省吃俭用的情景，感触之余写下了这本《如何煮狼》。

她讥诮一些人不顾现实状况对于饮食的过分讲究，更不屑于那种太过现实的草草应付，而是以滚沸的热情和大胆的实验精神，创造出一道道梦幻料理，并以充满魔力的语言告诉人们，饮食对于人类的意义，不仅仅是果腹，还有温暖、安全和爱。

<<如何煮狼>>

作者简介

M.F.K.费雪（ Mary Frances Kennedy Fisher ， 1908-1992 ），美国饮食文学界的指路明灯。其身后诸多饮食书写者追随着她的脚步，却从未超出她的高度。

1937年，费雪年仅十九岁，即出版《Serve it Forth》 ，轰动文坛，因其文笔老练，全无小女人散文虚矫之气，以至于众

<<如何煮狼>>

书籍目录

生命华丽的胃口——M.F.K.费雪的味觉赞美诗 / 韩良露修订版
导言虽无铁杉，如何仍成圣贤如何捕捉狼如何分配你的美德如何烧水如何迎春如何不去沸煮一枚蛋如何活下去如何像新鲜面包一样奋发向上如何饿中作乐如何宰狼如何令鸽子呐喊如何祈求和平如何满足于如蔬菜般平淡的爱如何制造大场面如何拥有光滑的皮毛如何解忧如何当智者如何引诱狼如何与狼共饮如何不当蚯蚓如何实施真正的节约方法
结语附录：费雪年表

<<如何煮狼>>

章节摘录

版权页：插图：广告文案写作知识一般包括，广告创意策略、广告表现原理与技巧、不同媒介广告文案的写法、不同类型广告的写法、不同要素广告文案的写法以及广告文案测试、广告文案人员应具有的知识能力结构及非智力因素等内容。

广告文案写作在动笔之前要清楚文案的创作策略、广告主题、商品和企业的情况、目标消费者和广告受众的情况、传播媒介的情况以及广告战略战术等方面的问题，而这些问题是在广告策划过程中解决的。

广告文案写作的主要任务，是完成针对广告主题和目标受众的艺术构思，运用语言符号及表达技巧，配合美工人员，完成广告作品。

广告文案通常只是广告作品中涉及到语言文字的那一部分，不是广告作品的全部。

广告文案人员只有对广告策划有深刻的认识 and 了解，在与创意人员的共同努力下进行广告文案的写作活动。

由于广告文案常常和画面、音响等一起组合成广告作品，并经过特定的媒体发布，所以，撰写广告文案时不仅要以广告策划为主线，还要注意广告作品所采取的媒介策略，注意广告作品所应呈现的效果。

为此，一个优秀的广告文案人员应该了解不同媒体广告的制作方法和制作过程，不仅包括四大传统广告媒介（报纸、期刊、广播、电视），还有现在正在蓬勃发展的网络媒介，以及其他广告媒介如户外广告媒介、售点广告媒介等。

只有详细了解不同广告媒介的特点，采用与之相应的文案表现方式，才能使广告达到最好的效果。

<<如何煮狼>>

媒体关注与评论

费雪有一种本领，可以在谈饮食之事时，随时笔锋一转，谈起天下事。她的味觉经验让她灵思泉涌，从口味心得、饮食典故、烹调原理到人情冷暖、世道顺逆、生命思索，处处见其文笔的流利、心思的敏锐、论世的机锋。

——韩良露 序 一边是凶残的大灰狼来敲门，一边是费雪气定神闲地在屋里准备煮狼的高汤。如果你能把最艰难的岁月和最简陋的食材都煮成美食，又何惧眼前的那一丁点小烦恼呢？——爻俏在美国，我不知道有谁能写出更好的散文。

——W.H.奥登 吟咏食欲的诗人。

——约翰·厄普代克 她把那稍纵即逝的饮食感受写得生动、感性、独特而令人振奋。跟随她在美好生活的荣光中且行且至，心中几乎要涌出一种几近邪恶的冲动。

-詹姆斯·比尔德 MFK·费雪……带着一个桃子或一对鹌鹑上场，要给我们讲述的却是历史、城市、梦幻、情感和记忆。

——帕特里夏·斯托雷斯 有创意的节约，是华丽的原动力。

——《论贵族》，爱默生

<<如何煮狼>>

编辑推荐

《21世纪广告学教材系列:广告文案写作教程》是由企业管理出版社出版的,主要介绍了广告文案写作概说、主体因素、基本因素、受体因素和基本流程等内容。

《21世纪广告学教材系列:广告文案写作教程》致力于改变广告学专业有术无学的状况,力图为广告文案写作课程树立根深叶茂的知识体系。

<<如何煮狼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>