

<<商标业务指南>>

图书基本信息

书名：<<商标业务指南>>

13位ISBN编号：9787802268913

10位ISBN编号：7802268915

出版时间：2007-5

出版时间：中国法制

作者：中华全国律师协会知识产权专业委员会 编

页数：350

字数：324000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;商标业务指南&gt;&gt;

## 内容概要

中国的知识产权保护事业正以青春勃发之势，迅猛发展。中国律师的知识产权业务也是方兴未艾，业务领域不断拓展，业务类型不断增多，业务内容不断翻新。如何指导律师做好做精知识产权业务，全面充分地维护知识产权，大力积极地运营利用知识产权，及时有效地防范规避知识产权法律风险，从而提升从事知识产权业务的律师队伍的整体素质，保证律师知识产权法律服务的质量，是摆在律师行业面前的重要课题。

中华全国律师协会知识产权专业委员会主持编写、陆续推出的《中国律师知识产权业务指南》丛书，就是以达成上述目标为主旨的。丛书内容包括(暂定名)：《版权业务指南》、《专利业务指南》、《商标业务指南》、《竞争法业务指南》、《网络知识产权业务指南》等。本次出版的《商标业务指南》是丛书的第一本书。其他几本正在编撰之中，2008年之前出齐。

《中国律师知识产权业务指南》丛书的作者均是执业律师，且多为全国律协知识产权专业委员会的委员。作者们不仅执业经验丰富，业务专长突出，在理论和实务上均有建树，而且对中国的知识产权事业和律师事业有着强烈的使命感和责任感，愿意为此奠石铺路、献智献宝。

《中国律师知识产权业务指南》丛书的显著特点表现在：第一，实务操作性强。丛书完全区别于教科书和学术论著，也不同于法规释义解读类读物，她尽量避免与知识产权法基本理论方面的知识相重复，也尽量不去引用法规条文，而是着重介绍律师从事知识产权业务的基本要求、基本规范、基本方法、工作流程、操作指引、风险提示、文本示例、案例分析等，既强调了律师从事知识产权业务“应知应会”的内容，又对知识产权律师的执业经验和技巧进行总结归纳，让同行们共享成果、共同提高。丛书以基础性、实用性、针对性和系统性为要旨，重点不在“是什么”、“为什么”，而在于“如何做”、“怎么做好”，突显了律师实务用书的特点。

第二，专业性突出。丛书以从事知识产权业务的律师、专利代理人、商标代理人、版权经纪人等业内人士为主要读者群，也适用于企业知识产权管理人员、各类知识产权权利人、知识产权保护组织及将来要从事知识产权业务的高校毕业生等。因此丛书不仅对知识产权业务要说全说准，还要讲深讲透，希望读者能从中得到启发，增强专业素养和能力，从而变成“熟手”、“能手”、“多面手”，使越来越多的知识产权人才脱颖而出。

第三，权威性高。丛书是全国律协知识产权专业委员会组织编写的，不是作者个人的作品，因此力求做到分类科学、体例完整、结构严谨、标题鲜明、概念清晰、表述规范、论证有理、说理有据、举证有实、语言生动，无论是引证学理、引用法律，还是阐述观点、开示范例，均以科学、客观、中立为编撰立场，不参与学术争议，不掺杂个人情感，不标榜自己业绩，尽可能充分地揭示和展现中国律师知识产权业务的规律和导向。

## &lt;&lt;商标业务指南&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 基本知识和法律制度 第一节 商标和商标权 一、商标的概念 二、商标的特征 三、商标的种类 四、商标的作用 五、商标权的概念和特征 第二节 商标法律制度 一、历史沿革 二、国际法律体系 三、国内法律制度 四、商标制度的理论新发展 五、商标法修改动态

第二章 商标业务范围和类型 第一节 基本范围和类型 一、商标业务的基本范围 二、商标业务基本类型 第二节 目前商标代理业务的现状及需要解决的问题 第三节 国外同行的做法及业务发展趋势 一、国际同行业的做法 二、新型业务拓展

第三章 国内商标注册 第一节 商标权的取得 一、商标注册 二、受让 三、继承 四、长期、广泛使用和商标驰名 第二节 如何确定申请主体 第三节 如何选择和确定商标 一、商标的形式和好的商标 二、不适宜用作商标的文字、图形、字母、数字、三维标志和颜色组合以及上述要素的组合 第四节 如何选定商品类别 第五节 如何进行商标检索 第六节 如何判断近似商标和类似商品 一、判断近似商标 二、类似商品的认定 第七节 申请的递交和补正 一、准备商标注册申请书件和递交申请 二、补正 三、分案申请和扩大注册 第八节 申请被驳回后如何提出复审 一、商标复审 二、驳回复审 三、驳回复审的理由 四、驳回复审的证据

第四章 商标的国际注册 第一节 商标国际注册的意义 一、引言 二、商标国外注册的意义 第二节 商标马德里国际注册 一、申请国外商标注册的途径 二、商标国际注册马德里体系 三、商标马德里国际注册的利和弊 四、马德里国际注册的办理途径和步骤 五、马德里国际注册的费用 六、马德里国际注册的变更 第三节 欧共体商标注册 一、概述 二、共同体商标注册程序 第四节 逐一国家商标注册 一、逐一国家申请应提供的主要文件、资料和相关费用 二、商标国外申请注册的审查和批准 三、商标国外注册的条件 四、国外注册商标的使用

第五章 商标异议和商标异议复审 第一节 商标异议 一、商标异议概述 二、商标异议理由 三、商标异议案例 四、商标异议答辩 五、商标异议答辩案例分析 第二节 商标异议复审 一、商标异议复审的法律规定 二、商标异议复审的理由和新证据 三、商标异议复审答辩 四、商标异议制度的改革

第六章 商标争议和撤销 第一节 商标权丧失 一、商标权丧失概述 二、商标权丧失原因 第二节 商标争议 一、争议类型 二、争议期限 三、争议人 四、争议理由和证据 五、争议答辩 六、公开评审 第三节 商标撤销和注销 一、商标撤销和商标注销的种类及概述 二、商标局依职权主动撤销注册商标 三、商标三年未使用撤销申请 四、因商标权主体灭失申请注销注册商标

第七章 商标权的转移、许可和质押 第一节 商标权的转移 一、商标权转让 二、商标权的移转和继承及其办理手续 三、投资入股、合资、改制、重组、购并、清算时的商标权处置 第二节 商标使用许可 一、商标使用许可类型 二、商标使用许可合同 三、商标使用许可备案 四、特许经营中的商标使用许可 第三节 商标权的质押 一、商标权的质押 二、商标质押合同的签订 三、商标专用权质押登记的办理

第八章 商标行政投诉纠纷案件 第一节 商标侵权的工商行政保护 一、概述 二、法律依据 三、执法部门 四、投诉程序 五、律师在办案中应注意的问题及对策 第二节 商标权的海关保护 一、知识产权海关保护概述 二、知识产权海关保护备案的作用 三、知识产权海关备案的申请和受理程序 四、知识产权海关保护备案的期限、费用、续展和查询 五、知识产权海关保护的相关法律程序 六、海关备案维权的实例

第九章 商标行政诉讼案件 第一节 商标确权诉讼案件 一、商标确权诉讼案件的范围和类型 二、确权诉讼的审理 三、商标确权诉讼案例及评述 第二节 不服商标局决定的行政案件 一、范围和类型 二、有关案例 第三节 不服工商行政管理机关对商标所做具体行政行为的案件 一、不服工商行政管理机关处罚决定的行政案件 二、行政复议 三、行政诉讼

第十章 商标合同纠纷案件 第一节 权属纠纷案件 一、商标权属纠纷案件的范围和类型 第二节 商标转让纠纷案件 一、商标转让纠纷的类型 二、代理商标转让纠纷的策略和方案 第三节 使用许可合同纠纷案件 一、使用许可合同纠纷的适格原告 二、商标许可使用合同效力与合同备案问题 三、商标权主体发生变化后,未备案的商标使用许可合同的效力问题 第四节 质押合同纠纷案件 一、商标质押合同未办理出质登记产生的损害赔偿责任 二、商标质押合同生效后,出质人未经质权人同意而转让或者许可他人使用商标产生的民事责任

第十一章 商标侵权纠纷案件 第一节 商标侵权判定 一、如何界定

## &lt;&lt;商标业务指南&gt;&gt;

商标专用权的保护范围 二、如何明确商标侵权行为类型 三、如何判断相同商标和近似商标  
 四、正确判断类似商品 五、正确判定类似服务 六、主观因素不作为侵权判定的依据 七  
 、正当使用不构成侵权 八、非商标使用行为不构成侵权 第二节 诉前交涉 一、交涉的方式  
 二、诉前和解 第三节 如何代理原告诉讼 一、确定原告 二、确定被告 三、调查取证  
 四、如何选择管辖法院 五、申请诉前禁令 六、计算赔偿额 七、撰写起诉书 八、发  
 表代理意见 第四节 如何代理被告应诉 一、如何提出管辖异议 二、如何审查原告商标是否有  
 瑕疵 三、如何提出中止申请 四、如何代理被告组织不侵权的理由和证据 五、举证和质证  
 六、抗辩意见 第五节 确认不侵权诉讼 一、提起请求确认不侵犯商标专用权诉讼的条件  
 二、如何代理请求确认不侵犯商标专用权诉讼 第十二章 驰名商标的认定与保护 第一节 驰名商标的  
 概念和保护的法律依据 一、驰名商标的概念和类型 二、驰名商标保护制度的法律依据 三  
 、驰名商标保护的原则 第二节 驰名商标的基本标准和证据 一、驰名商标的基本标准 二、证  
 明商标驰名的证据 第三节 驰名商标的认定和跨类保护 一、驰名商标跨类保护的条件 二、驰  
 名商标跨类保护的途径 三、驰名商标认定和跨类保护的途径 第四节 驰名商标的特殊保护 一  
 、驰名商标的强保护 二、驰名商标与企业名称冲突当中的特殊保护 三、驰名商标与域名发生  
 冲突当中的特殊保护 第十三章 商标权与企业名称权的冲突和解决 第一节 冲突的类型 一、冲突  
 的成因 二、冲突的主要表现 第二节 冲突的解决 一、如何适用法律 二、如何判定时效  
 三、如何做到企业名称的合理使用 第十四章 商标犯罪案件 第一节 商标犯罪概述 一、我国的  
 商标犯罪刑事立法 二、我国刑法对商标犯罪的定义 三、商标犯罪的犯罪构成 四、商标犯  
 罪的刑罚 第二节 如何控告商标犯罪 一、控告商标犯罪的几种途径 二、控告商标犯罪需注  
 意的一些问题 三、控告证据材料的准备 第三节 如何为商标犯罪案件的犯罪嫌疑人辩护 一、无  
 罪、罪轻证据的收集 二、一罪与数罪 三、其他量刑情节 第十五章 商标法律顾问 第一节  
 常年法律顾问 一、帮助企业选择显著性强的商标 二、提醒企业及时注册、变更、续展商标  
 三、指导企业正确使用和宣传商标 四、严把商标许可使用关 五、适时监测商标并主张权利  
 六、了解竞争对手的商标情况 七、建立企业商标档案 八、健全企业商标管理制度 第二  
 节 专项法律服务 一、签发声明函 二、签发警告函 三、提供法律咨询 四、办理商标改  
 换 第三节 律师参与企业商标战略与策略 一、律师参与商标战略的制订 二、律师参与商标战  
 略的实施 三、企业常见的商标使用策略 附录一 商标法律、法规、规章、司法解释目录 附录二 商  
 标代理业务常用文书 附录三 商标马德里国际注册流程图 附录四 商标马德里国际注册的官费 附录五 商  
 标马德里国际注册的续展官费 附录六 各国商标简介 各国商标制度比较分析表

## 章节摘录

第二章 商标业务范围和类型 第二节 目前商标代理业务的现状及需要解决的问题 谈到律师的商标业务，我们就不能不谈谈中国的商标代理制度。

《商标法》于1983年实施后，中国的商标注册按涉外申请和国内申请而分别采用了不同的方法。对于涉外的商标注册，即外国单位和个人来中国注册商标，由国家工商行政管理局指定的代理机构代理，当时只有贸促会一家，后来发展为几十家，但仍是要得到行政特别授权。

对于国内企业、事业单位申请商标注册，则通过全国各级工商行政管理机关层层核转。

所谓核转，就是审核和往上转。

如果一个企业要注册一个商标，先得向基层的工商行政管理机关，一般是区县级工商行政管理局提出注册申请。

区县级工商行政管理局收到注册申请后，对注册申请进行审核，认为符合条件的，就将申请转到上一级的工商行政管理局，一般是地市级工商局。

地市级工商局再将商标申请转到省、自治区或直辖市一级的工商行政管理局。

省、自治区或直辖市的工商行政管理局再将商标注册申请转到国家工商行政管理局商标局，由其进行商标注册审查。

这样的商标注册申请程序，显然不符合市场经济的发展，也不经济、高效。

一个商标注册，本来是一个民事行为，却层层核转，即浪费时间，又花费了大量人力。

1990年5月22日，国家工商行政管理局发布了《关于试点建立商标事务所，推行商标代理制的通知》，在上海、江苏、福建、湖北、广东、四川、沈阳、广州、重庆等省市试点建立商标事务所。

在试点基础上，逐步推开。

1994年6月29日，国家工商行政管理局第21号令发布了《商标代理组织管理暂行办法》，并规定该办法自当年7月1日起施行。

该办法第4条规定：“商标代理人资格经考核产生。

已取得律师、专利代理人资格或者从事过5年以上商标业务工作的，或者经过2年以上知识产权法律专业学习，取得相应文凭的，经本人申请，由国家工商行政管理局商标局予以考核。

经考核合格的，由商标局颁发《商标代理资格证书》。

” 这个办法还就商标代理机构的成立、经营以及业务范围等做了规定。

这个办法的颁布实施，为商标代理制度的建立和发展奠定了基础。

自此，商标代理事业步上正规，并获得了迅猛发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>