

<<现代装饰材料>>

图书基本信息

书名：<<现代装饰材料>>

13位ISBN编号：9787802274440

10位ISBN编号：7802274443

出版时间：2008-7

出版时间：中国建材工业出版社

作者：汤留泉，李梦玲 主编

页数：159

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;现代装饰材料&gt;&gt;

## 前言

自从进入室内设计这一行业，就在不断地学习装饰材料与应用，开始是阅读关于材料的书籍，其后是收集材料样本，最后将领悟的内容运用到学习、工作中，现在又想独立写书，希望能给装修消费者、设计师和青年学生提供一部完整的参考资料，使大家能更加深入地了解材料，能更加完善地运用材料。

这部书的写作思路来源于我的客户。

在书店里，关于装修的图书并不少见，但主要是针对装修消费者解决一些实际问题，例如：怎样设计？

怎样省钱宁怎样才不会上装修公司的当宁设计的对象是材料，省钱的核心是材料，装修公司能骗钱的还是材料。

能够全面讲解装饰材料的书就只剩下学校里的教材了，这显然不能够满足时间紧迫、精力有限的消费者。

2005年出版了一本《现代居室装修全程指南》，里面关于装饰材料的内容只占全书的五分之一，就引起了广大读者的关注，很多正在装修的读者通过博客、电子邮件与我联系，咨询有关装饰材料的问题，甚至希望在再版中加入彩色图片。

2005年底，经过全面考察后发现，适合装修消费者阅读的材料图书是个空白。

在随后近三年的时间里，我不断地收集材料样本，掌握客户反馈的信息，牢牢地抓住了这一消费群体，将这部书奉献给在装修中彷徨的消费者。

读书时就利用课余时间走上了工作岗位，希望能在室内设计这一行业中有所作为，尤其是贴补自己的生活。

最初，经人介绍进入了广告设计公司，从上到下都在从事平面设计，偶然接触到的展示设计项目使我发挥了专长，从设计展柜到布局展厅，从选购材料到组织施工，全凭我一人决断。

第一次在实践中掌控着材料与施工，2440mm × 1220mm的板材经过锯切后能制成与图纸设计一模一样的台柜，并且能赚到钱，令人异常兴奋。

从绘图员做到创意总监，一直都在和材料打交道。

追求品质的客户只看材料品牌，导致工程难度加大，只能将高档材料的利润充抵到施工员的强度工资里。

追求经济的客户只看材料价格，导致工程质量下降，只能将微薄的利润返还到售后维修中。

有的客户很担心设计师陪同买材料会拿回扣，其实这已是公开的秘密。

客户可以单独询问施工员关于材料的用量和参考价格，独自去选购。

至于材料的价格和品质，最多比较三家就可以得出结论。

高档品牌材料有很高的品牌附加值，一家品牌专卖店两三天做成一笔生意都有利可图，而中档和低档装饰材料的价位才能被大多数消费者接受。

在一项完整的装饰工程中，高档材料可以占10%~20%，主要用在灯具、洁具和五金配件上，增显装修品位；中档材料可以占30%~40%，覆盖使用频率多的部位，例如地板、家具、门窗等。

余下的40%~50%可以选用中低档材料，甚至是低档材料，例如吊顶、隔墙、瓷砖等，中低档材料没有品牌附加值，在使用中与人体的接触也不多，材料特性厚实坚固，可以大幅度降低装修成本。

很多装修消费者都提出这样的疑问：一套装饰工程完整地做下来，装修公司到底能赚多少钱？

最初，我都要经过简单计算后，再告诉消费者底价，于是他们把这个价格揣在心里与装修公司谈判，结果是一家都没有谈成。

这样的心态肯定不对，装修公司的运营需要利润来维持，每家公司的删奠、人员素质和经营方式都不同，在利润获取上也不一样，没有钱赚，设计师连尺寸都不会去量。

## <<现代装饰材料>>

### 内容概要

本书以图文并茂的方式，全面、系统地讲解了室内装饰材料及配套设备的名称、种类、性能、规格和用途，让装修消费者对室内装饰材料有了一目了然的认识，同时还介绍了室内装饰材料的质检方法、判定依据、选择诀窍及使用方法。

书中不仅集中了传统装饰材料，而且还重点分析了新型的装饰材料以及室内装饰材料的发展趋势。本书的特点在于求新、求精、求全，具有很强的实用性，是装修消费者和室内设计专业学生必备的重要读物。

<<现代装饰材料>>

作者简介

汤留泉，设计艺术学硕士，湖北工业大学艺术设计学院讲师，主要从事装饰材料与构造课程教学，室内装饰工程设计与施工。

多项设计作品获得全国奖项，开发新型灯具和家具产品获得国家专利。

## &lt;&lt;现代装饰材料&gt;&gt;

## 书籍目录

〔第一章〕装饰材料概述 1 装饰材料的功能 2 装饰材料的种类 3 室内装饰材料的特性 4 室内装饰材料的选择〔第二章〕装饰石材 1 概述 2 天然花岗岩 3 天然大理石 4 人造石 5 装饰石材的选购〔第三章〕陶瓷墙地砖 1 概述 2 釉面砖 3 通体砖 4 抛光砖 5 玻化砖 6 仿古砖 7 陶瓷锦砖 8 陶瓷墙地砖的选购〔第四章〕骨架材料 1 概述 2 木质骨架材料 3 轻钢骨架材料 4 合金骨架材料 5 型钢骨架材料 6 塑钢骨架材料〔第五章〕装饰板材 1 概述 2 木质板材 3 塑料板材 4 金属板材 5 复合板材〔第六章〕地板 1 概述 2 实木地板 3 实木复合地板 4 强化复合木地板 5 竹木地板 6 塑料地板〔第七章〕壁纸织物 1 概述 2 壁纸 3 地毯 4 窗帘布艺〔第八章〕装饰玻璃 1 概述 2 平板玻璃 3 磨砂玻璃 4 压花玻璃 5 雕花玻璃 6 彩釉玻璃 7 钢化玻璃 8 夹层玻璃 9 中空玻璃 10 玻璃砖〔第九章〕油漆涂料 1 概述 2 清油 3 混油 4 清漆 5 调和漆 6 乳胶漆 7 真石漆 8 特种涂料〔第十章〕装饰线条 1 概述 2 木线条 3 塑料线条 4 金属线条 5 石膏线条〔第十一章〕五金配件 1 概述 2 钉子 3 拉手 4 门锁 5 合页铰链 6 滑轨 7 开关插座面板〔第十二章〕管线材料 1 概述 2 电线 3 铝塑复合管 4 金属软管 5 PP-R管 6 PVC管〔第十三章〕胶凝材料 1 概述 2 水泥 3 白乳胶 4 强力万能胶 5 801胶水 6 硬质PVC塑料管胶粘剂 7 粉末壁纸胶 8 瓷砖胶粘剂 9 塑料地板胶粘剂 10 硅酮玻璃胶〔第十四章〕装饰灯具 1 概述 2 发光实体类 3 装饰造型类 4 照明方式类 5 灯饰的选购〔第十五章〕厨卫洁具 1 概述 2 面盆 3 蹲便器 4 坐便器 5 浴缸 6 淋浴房 7 水龙头 8 水槽〔第十六章〕电器设备 1 概述 2 浴霸 3 热水器 4 空调 5 抽油烟机 6 整体橱柜〔参考文献〕

## 章节摘录

〔第一章〕装饰材料概述 1. 装饰材料的功能 室内装饰装修的目的是为了美化建筑内部的空间环境，保护建筑的主体结构，延长建筑及室内空间的使用年限，营造一个舒适、温馨、安逸、高雅的生活环境和工作场所。

室内装饰材料的功能主要表现在以下三个方面：（1）装饰功能装饰工程最明显的效果是满足装饰美感，室内各基层面的装饰是通过装饰材料的质感、色彩、线条样式来表现的。设计师通过对这些样式的巧妙处理来改进我们的生活空间，从而弥补原有建筑设计的不足，营造出理想的氛围和意境，美化我们的生活。

如天然石材不经过加工打磨就没有光滑的质感，只有经过表面处理后，才能表现其真实的纹理色泽；普通原木非常粗糙，但是经过精心刨切之后，所形成的板材或方材就具备很强的装饰性；金属材料昂贵，配置装饰玻璃后，用到精致的细节部位才能体现其自身的价值。

（2）保护功能 建筑在长期使用过程中会受到日晒、雨淋、风吹、撞击等自然气候或人为条件的影响，会造成居室建筑的墙体、梁柱等结构出现腐蚀、粉化、裂缝等现象，影响了室内空间的使用寿命。

这就要求装饰材料应该具备较好的强度、耐久性、透气性、调节空气湿度、改善环境等持久性能。

选择适当的装饰材料对居室表面进行装饰，能够有效地提高建筑的耐久性，降低维修费用。

如在卫生间墙地面铺贴瓷砖，可减少卫生间高温潮气对水泥墙面的侵蚀，保护建筑结构；墙面涂刷乳胶漆可以有效保护水泥层不被腐蚀。

（3）使用功能 装饰材料除了具有装饰功能和保护功能以外，还应根据装饰部位的具体情况，具有一定的使用要求，能改善居室环境，给人以舒适感。

不同部位和场合使用的装饰材料及构造方式应该满足相应的功能需求。

## <<现代装饰材料>>

### 编辑推荐

材料特性：名称、形态、特性、规格。

材料应用：识别、选购、施工工艺、维护保养。

800张材料照片，300张效果图片，5年倾心打造，建材社年度鼎献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>