

<<装饰装修工长一本通/工长一本>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修工长一本通/工长一本通系列丛书>>

13位ISBN编号：9787802276284

10位ISBN编号：7802276284

出版时间：2010-1

出版时间：中国建材工业

作者：《装饰装修工长一本通》编委会 编

页数：559

字数：705000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<装饰装修工长一本通/工长一本>>

### 前言

工长是工程施工企业完成各项施工任务的最基层的技术和组织管理人员。其主要职责是结合施工现场多变的条件，将参与施工的劳力、机具、材料、构配件和采用的施工方法等，科学地、有序地协调组织起来，在时间和空间上取得最佳组合，取得最好的经济效益，保质保量保工期地完成任务。

要想成为一名合格的工长，必须要熟悉、了解工作场所、地点的环境及客观条件变化规律，要掌握组织指挥生产的主动权，对生产中的各种问题能迅速作出准确判断，对本班组的生产、安全、技术等活动进行计划、组织、指挥、监督和协调。

而且工长必须要精于操作，要全面熟悉、了解本班组各工种、各工序的“应知”理论，即各种操作规程、质量要求、技术标准，并且熟练掌握各工种岗位的操作技术。

工长的职责还要求其能以身作则起到模范带头作用，要组织班组成员学习先进的工艺技术，并通过开展现场操作示范、岗位练兵等活动来提高班组成员的技术素质。

只有这样，才能以自己的标准操作，引导职工掌握正确先进的操作技术，从而不断提高本班组的整体技术水平。

工长既是一个现场劳动者，也是一个基层管理者。

这就要求其做好各项技术和管理工作，贯彻执行各项方针政策和规章制度。

在整个施工安装工程中，从合同的签订、施工计划的编制、施工预算、材料机具计划、施工准备、技术措施和安全措施的制定，新技术、新机具、新材料、新工艺的使用推广，合理组织施工作业，到人力安排，搞好经济核算，都要保证工程质量和各项经济技术措施的完成。

## <<装饰装修工长一本通/工长一本>>

### 内容概要

本书结合装饰装修工程实际工作需要编写，主要包括概述，装饰装修工程识图，工程施工测量放线，抹灰工程，块料镶贴工程，楼地面工程，门窗工程，吊顶工程，轻质隔墙工程，厨房、厕浴间防水及配套设备安装，幕墙工程，裱糊与软包工程，涂饰工程，饰品及附属工程，装饰装修工程施工管理等内容。

本书的编写理论联系实际、内容全面，针对性、可操作性强。

<<装饰装修工长一本通/工长一本>>

书籍目录

第一章 概述 第一节 装饰装修工程分类、作用及特点 一、装饰装修工程分类 二、装饰装修工程的作用 三、装饰装修工程的特点 第二节 装饰装修工程的标准 第三节 装饰装修工程施工要求 一、施工设计要求 二、施工材料要求 三、施工工艺要求 第四节 装饰工程质量检验与控制 一、装饰工程质量检验 二、装饰工程质量控制第二章 装饰装修工程识图 第一节 概述 一、施工图分类 二、施工图的编排顺序 三、施工图的阅读 第二节 建筑制图的表示方法 一、图幅、标题栏与会签栏 二、图线 三、比例 四、标高 五、尺寸标注 六、引线标注 第三节 装饰装修施工图组成与常用图例 一、装饰装修工程图的组成 二、装饰装修工程图的排序 三、装饰装修工程常用图例 第四节 装饰装修工程施工图识读 一、装饰装修平面图 二、顶棚平面图 三、装饰装修立面图 四、装饰装修剖面图 五、装饰装修详图第三章 工程施工测量放线 第一节 测量仪器、工具及使用方法 一、水准仪与水准尺 二、经纬仪 三、激光铅直仪 第二节 各层基准线的测设 一、轴线投测 二、标高传递 第三节 分间弹线和细部弹线 一、测设分间基准线 二、填充墙及外墙衬里弹线 三、嵌贴饰面弹线 四、吊顶弹线 五、玻璃幕墙定位放线第四章 抹灰工程 第一节 抹灰工程的作用、分类和组成 一、抹灰工程的作用 二、抹灰工程的分类 三、抹灰饰面的组成 第二节 抹灰工程施工材料和机具 一、抹灰施工常用材料 二、抹灰施工常用工具、机具 第三节 抹灰工程施工 一、抹灰砂浆配制 .....第五章 块料镶贴工程第六章 楼地面工程第七章 门窗工程第八章 吊顶工程第九章 轻质隔墙工程第十章 厨房、厕浴间防水及配套设备安装第十一章 幕墙工程第十二章 裱糊与软包工程第十三章 涂饰工程第十四章 饰品及附属工程第十五章 装饰装修工程施工管理参考文献

章节摘录

三、装饰装修工程的特点 1.固定性 与一般工业生产相比较,虽然建筑装饰工程也是把资源投入产品的生产过程,其生产上的阶段性和连续性,组织上的专业化、协作和联合化,是和工业产品的生产相一致的,但是,其实施却也有着自身的一系列的技术经济特点。

这些特点首先表现为建筑装饰产品的固定性。

这是由于建筑装饰工程是在已经建立起来的建筑实体上进行的,而建筑实体在一个地方建造后便不能移动,只能在建造的地方供人们长期使用,因此建筑装饰工程也只能在固定的地方进行。

而且与一般工业生产中生产者和生产设备固定不动、产品在流水线上流动不同,建筑装饰则是产品本身是固定的,生产者和生产设备必须不断地在建筑物不同部位上流动。

这就决定了建筑装饰施工的流动性。

2.多样性 建筑装饰产品的另一个显著特点是其多样性。

在一般工业生产部门,如机械工业、化学工业、电子工业等,生产的产品数量很大,而产品本身都是标准的同一产品,其规格相同、加工制造的过程也是相同的,并按照同一设计图纸反复地连续进行批量生产;建筑装饰产品则不同,其根据不同的用途,不同的自然环境、人文历史,不同的审美情趣,建造成不同风格、造型、材料、工艺各异的装饰作品、构配件等,从而表现出装饰产品的多样性。

每一个建筑装饰产品都需要一套单独的设计图纸,而在施工时,根据特定的自然条件、工艺要求,采用相应的施工方法和施工组织。

即使是采用相同造型、材质的设计,因为各地自然条件、材料资源的不同,施工时往往也需要采用不同的构造处理,不同的材料配比等,使之与特定自然和材料等特性相适应,从而保证产品质量。

这使得装饰产品具有明显的个体性。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>