

<<装饰装修工程概预算和报价>>

图书基本信息

书名：<<装饰装修工程概预算和报价>>

13位ISBN编号：9787802277410

10位ISBN编号：7802277418

出版时间：2010-3

出版时间：中国建材工业出版社

作者：许炳权

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<装饰装修工程概预算和报价>>

前言

本次“高校建筑装饰装修”系列教材是在2006年出版的第二版系列教材之后重新编写的。是上次的更新换代教材。

由于建筑装饰装修行业近几年新技术、新构造、新材料的迅速发展，教材内容必须进行彻底更换，作为新教材供各校选用。

我们根据各校使用本教材后所反馈的信息，以及很宝贵的修改意见，在保证教材的系统性、基础性的前提下，对原有系列教材旧的内容进行了大量的删改，以适应新材料的发展形势，满足教学需要。

为帮助学生理解教材内容，掌握知识重点，此次修编过程中均在每个章节的最后增加了复习思考题和附录，以方便教学、复习和技术人员查找。

本书参编人员：许炳权第一章；张余力第二章、第三章；魏广龙第四章、第六章；方丽第五章、七章；任彬彬第八章、第九章；赵春梅第十章、第十一章。

再次向各校反馈信息的同志表示感谢，并希望各校继续将改进意见反馈给我们，以便今后更加完善。

<<装饰装修工程概预算和报价>>

内容概要

《装饰装修工程概预算和报价(第3版)》的主要内容是建筑的装饰装修概预算,论述了建筑装饰装修预算定额、建筑装饰装修工程预算编制、建筑装饰装修工程量计算、装饰装修工程费用、建筑装饰装修工程预算估价、工程结算和竣工决算、招标及审计等,最后编入工程实例预算书以便广大同学对预算编制进行综合训练。

《装饰装修工程概预算和报价(第3版)》为大专、高级培训、高职各类学校装饰装修专业的教学用书。同时,也可以作为建筑装饰设计、装饰施工、材料营销等有关技术人员的首选参考书。

<<装饰装修工程概预算和报价>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 建筑装饰装修行业发展概况 第二节 建筑装饰装修工程等级和标准 第三节 建筑装饰装修预算的分类和作用第二章 装饰装修工程费用 第一节 装饰装修工程费用的构成与特点 第二节 装饰装修工程各项费用的组成 第三节 装饰装修工程费用的计算程序第三章 建筑装饰装修工程造价估算 第一节 工程造价估算概述 第二节 根据估算指标进行工程造价估算 第三节 根据类似工程预(决)算进行工程造价估算 第四节 根据经验公式进行工程造价估算 第五节 统计对比法工程造价估算简介 第六节 异地估价方法 第七节 工程估价表的编制第四章 装饰装修设计概算编制简介 第一节 概述 第二节 概算定额和概算指标第五章 建筑装饰装修工程预算定额 第一节 建筑装饰装修工程定额的基本知识 第二节 建筑装饰装修工程预算定额的编制程序与内容 第三节 建筑装饰装修工程预算定额的换算 第四节 建筑装饰装修工程定额的一般结构形式 第五节 新“定额”、“计价规范”使用说明 第六节 装饰装修工程消耗量定额第六章 建筑装饰装修工程预算和报价的编制 第一节 建筑装饰装修工程预算和报价编制概述 第二节 建筑装饰装修工程预算和报价的编制步骤 第三节 工料分析及两算对比 第四节 施工图预算和报价的审查第七章 装饰装修工程量计算方法 第一节 工程量计算概述 第二节 建筑面积的计算 第三节 脚手架工程量的计算 第四节 楼地面工程量的计算 第五节 扶手、扶栏工程量的计算 第六节 墙柱面装饰装修工程量的计算 第七节 顶棚工程量的计算 第八节 门、窗及装饰线工程量的计算 第九节 裱糊与软包装饰工程量的计算 第十节 油漆、涂料工程量的计算 第十一节 客房装饰装修各部工程量计算练习第八章 装饰装修工程概预算电算化简介 第一节 电算概述 第二节 电算过程第九章 工程结算和竣工决算 第一节 工程结算 第二节 工程料款的预支和抵扣 第三节 竣工决算的编制第十章 招标及审计 第一节 装饰装修工程招标与投标 第二节 装饰装修工程承包合同 第三节 装饰装修工程施工索赔 第四节 建筑装饰装修工程预决算的审计第十一章 建筑装饰装修工程预算实例 附录 工程量清单计价表格 参考文献

<<装饰装修工程概预算和报价>>

章节摘录

(2) 施工图预算是签订施工合同和进行工程结算的依据 施工企业根据审定批准的施工图预算, 与建设单位签订工程施工合同。

工程竣工后, 施工企业就以施工图预算为依据向建设单位办理结算。

(3) 施工图预算是建设银行拨付价款的依据 建设银行根据审定批准后的施工图预算办理装饰装修工程的拨款。

(4) 施工图预算是企业编制经常计划的依据 施工企业的经常计划或施工技术财务计划的组成以及它们的相应计划指标体系中部分指标的确定, 都必须以施工预算为依据。

(5) 施工图预算是企业进行“两算”对比的依据 “两算”是指施工图预算和施工预算。施工企业常常通过“两算”的对比, 进行正审, 从中发现矛盾, 并及时分析原因予以纠正。

五、施工预算及其作用 1. 施工预算 施工预算是施工单位内部编制的一种预算, 指在施工前, 在中标合同价或施工图预算的控制下, 施工单位(队)根据施工图计算的分项工程量、施工定额、单位工程施工组织设计等资料, 通过工料分析、预先计算和确定完成一个单位工程或其中的分部工程所需的人工、材料、机械台班消耗量及其相应费用的经济文件。

施工预算是签发施工任务单、限额领料、开展定额经济包干、实行按劳分配的依据。也是施工企业开展经济活动分析和进行施工预算与施工图预算的对比依据。

施工预算的主要内容包括工料分析、构件加工、材料消耗量、机械台班等分析计算资料, 使用于劳动力组织、材料储备、加工订货、机具安排、成本核算、施工调度、作业计划、下达任务、经济包干、限额领料等项管理工作。

2. 施工预算的作用 (1) 施工预算是计划管理的依据它是施工企业对装饰装修工程实行计划管理, 编制施工、材料、劳动力等计划的依据。

编好施工作业计划是改进施工现场管理和执行施工计划的关键措施。

(2) 施工预算是经常核算和考核的依据 施工预算中规定: 为完成某分部或分项工程所需的人工、材料消耗量, 要按施工定额计算。

因管理不善而造成用工、用料量超过规定时, 将意味着成本支出增加, 利润额减少。

因此, 必须以施工预算规定的相应工程的用工用料量为依据, 对每一个分部或分项工程施工全过程的工料消耗进行有效控制, 以达到降低成本支出的目的。

(3) 施工预算是检查与督促的依据 它是施工队向班组下达工程施工任务书和施工过程中检查与督促的依据。

(4) 施工预算是施工单位进行“两算对比”和降低工程成本的依据。

<<装饰装修工程概预算和报价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>