

<<中外命名艺术>>

图书基本信息

书名：<<中外命名艺术>>

13位ISBN编号：9787802283251

10位ISBN编号：7802283256

出版时间：2007-4

出版时间：新世界

作者：潘文国

页数：376

字数：40000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中外命名艺术>>

### 内容概要

我国一向重视“正名”的传统，有所谓“名不正则言顺”之说。一个好“名字”意味着正大、光明的“名义”，正式、恰当的“名分”。有了好“名字”，方觉得理直气壮，说话时方便，办起事来顺利。

另据研究，一个人的名字伴其一生，其心理暗示作用不容小视。但如何起一个好名字，起名有哪些讲究，一般人可能就说不上个所以然了，而本书作者在充分研究了古今中外的众多成功实例的基础上，以清晰流畅的语言、丰富翔实的资料向读者全面梳理了与“命名”相关的方方面面。

本书在充分研究古今外众多成功命名基础上，总结出460余种起名的具体方法，并抽绎出一个关于命名艺术研究的理论体系和命名艺术演进的历史叙述，既有“实用”价值，兼具理论意义。

本书在内容上的特点，除了范围“广”、叙述“细”之外，还有一个就是“新”。本书是国内最早研究商业命名的著作之一，讲解了园林景观的命名及公司商号、商品商标的命名，此外本书还涉及了两个现在国内鲜有研究的“新领域”：一个是居所的命名（讨论现在已成燎原之势的住宅小区和个人住宅的命名），另一个是中国商标国际化的命名。

<<中外命名艺术>>

作者简介

潘文国，1944年生。

华东师范大学终身教授、博士生导师。

华东师范大学校务委员会委员、应用语言研究所所长。

中国英汉语比较研究会副会长、中国音韵学研究会理事、上海语文会副会长、上海翻译家协会理事。

在对比语言学、哲学语言学、汉语语言学、汉语音韵学、汉语构词学、翻译

## &lt;&lt;中外命名艺术&gt;&gt;

## 书籍目录

序导论：命名艺术纵横谈 一、命名与命名艺术 （一）什么是命名？  
 （二）一般事物的命名与专有事物的命名 （三）普通的命名与艺术的命名 二、横向的命名  
 艺术研究 （一）按领域分 （二）按地域分 三、纵向的命名艺术研究 （一）从历史的角度看  
 （二）从命名艺术本身的发展看 四、本书的安排一、标记型命名艺术 第一章 标记型命名  
 艺术概说 第一节 写实型 第二节 纪念型 第三节 夸饰型 第四节 符号型 第二章  
 写实型命名艺术 第一节 地名命名概说 第二节 写实型的地名命名艺术 第三节 人名命名概  
 说 第四节 写实型的人名命名艺术 第三章 纪念型命名艺术 第一节 纪念型的地名命名艺术  
 第二节 纪念型的人名命名艺术 第四章 夸饰型命名艺术 第一节 夸饰型的地名命名艺术  
 第二节 夸饰型的人名命名艺术 第五章 符号型命名艺术 第一节 符号型的地名命名艺术 第  
 二节 符号型的人名命名艺术二、述志型命名艺术 第一章 述志型命名概说 第二章 述志型命名  
 艺术种种三、艺术型命名艺术 第一章 艺术型命名艺术概说 第二章 人名的技巧型命名艺术 第  
 三章 山水景观的审美型命名艺术 第四章 中西居所的命名艺术四、竞争型命名艺术 第一章 竞  
 争型命名概说 第二章 公司、商号的命名艺术 第三章 商标的命名艺术 第四章 理代商标：由  
 竞争型向功能型附录一：命名方法检索附录二：主要参考书目后记

## 章节摘录

插图：第二节 纪念型纪念型的命名方法比之写实型稍微增加了一些主观色彩。

命名者在取名时尽管客观上只是想为事物取一个不同于其他事物的名字以便于称呼，但在实际上已经联想起跟自己的个人经历有关的一些人物或事件。

命名者也许并没有着意要通过命名表达自己的什么信念，但命名的结果却不可避免地带上了命名者的个人色彩。

根据所纪念的对象的不同，纪念型命名艺术可进一步分为以人命名、以地命名、以事命名、以时命名等。

由于命名时主观意图强烈的程度不同，纪念型命名艺术不可避免地会跟后面要说的述志型命名艺术发生交叉重叠的情况。

例如人名取名中的以人为名，中国和西方的传统就有些不同，西方命名中以圣徒名为名往往较少主观色彩，以伟人名、文艺作品主人公名为名也只是因为命名者对之有兴趣或好感，通常（不是绝对没有）并不寄托什么感情或抱负，但是中国姓名中的以人为名为名，就往往寄托着命名者对被命名者的抱负或期望。

这样，西方命名艺术中的以人名为人名常属于纪念型，而中国命名艺术中的以人名为人名就往往须看作述志型。

第三节 夸饰型夸饰型本质上也是一种写实型，只不过是将对象的性状特点夸张了一点而已。

夸饰型在地名命名上的表现常是极力夸张本地的风景秀丽、物产丰富、气候宜人等；在人名的命名上则集中体现为绰号。

有意思的是，中西方对绰号的态度也有歧异。

在中国，绰号始终是绰号，始终没有资格进入正规的姓名之林；而在西方，绰号却是姓氏的一大来源，甚至有人不无夸张地说，英美的姓名即起源于绰号。

分析起来，大约是因为西方人对名字看得比较淡，认为无非是一个记号，便于他人称呼而已；而在有着“名不正则言不顺”的悠久传统的中国，对待名字就十分郑重，即使不要求每个名字都必须有微言大义，至少认为名字有关人一生的荣辱升降，是马虎不得的，像绰号这种主要是调侃性质的名称自然就进不了姓名的殿堂了。

## 后记

大约半年以前，新世界出版社的郑利强先生给我来电话，说希望重新出版我的《实用命名艺术手册》，问我有什么意见。

我的第一个反应，除了感谢之外，便是要求赶快将书名改回来。

十多年前，当华东师大出版社约我写一本关于命名艺术的书的时候，书名就已定好是《中外命名艺术》，我的整个写作是按这个思路进行的，后来徐中玉先生欣然替我作序，也是冲着这个名称来的。

事实上，当时讲命名的书尽管不多，但多少毕竟有一些，而我的这本书的特点就是“中”“外”并重，甚至责任编辑之所以要约我来写这本书，很重要一个原因也是看中我中外兼长这一点。

但后来书稿送去，已经排好快出版了，却来了一个消息，说是出版社发行部门某位负责人一定要把书名改为什么什么“手册”，否则就不能出版，连总编对之也无可奈何，等等。

具体过程我已不想再说，总之，各方面都来“做我的工作”，希望我接受这一条件。

因为不想让朋友为难，我勉强让了步。

但此事我至今耿耿于怀，而且觉得受到了嘲弄：一本讲命名艺术的书，本身的命名却名不符实。

因此，当郑利强先生找到我时，我只提出了这一个要求。

我为什么要坚持这一个命名呢？

正如我上面说的，因为“中”“外”并重是本书的最大特色。

不但在命名的书还相当有限的十二年前是如此，在命名的书铺天盖地的今天还是如此。

当初我写这本书的时候，书后列的参考书只有14本，而今天这个数字已增加到50多，还不算我没有列进去的（包括一些与“风水”“算命”等放在一起的起名书），但是所有这些书中，像本书那样将中外命名艺术综合起来进行对比研究的还是几乎没有。

至于“实用”、“手册”，看到一本书列了这么多的“命名法”（按本书“附录一”的统计，有460多种），产生这一想法是不奇怪的，但是与一般介绍命名方法的书不同。

## <<中外命名艺术>>

### 编辑推荐

《中外命名艺术(464种实用起名理论及方法)》：一个是居所的命名，讨论现在已成燎原之势的住宅小区和个人住宅的命名另一个是中国商标国际化的命名。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>