

<<财富传奇>>

图书基本信息

书名：<<财富传奇>>

13位ISBN编号：9787802289260

10位ISBN编号：7802289262

出版时间：2009-01-01

出版时间：新世界出版社

作者：朱灵

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财富传奇>>

前言

改革开放30年来，中国走上了繁荣富强之路。

中国政府逐步摒弃陈规旧矩，创造出了一个稳定有序的市场环境，使那些有抱负、有才干的企业家们有了充足的机会去努力实现自己的梦想。

这些企业家成功的故事就像是一面镜子，反射出改革开放过程中中国经济的巨大发展。

因此，我们在每周一随《中国日报》出版发行的《中国商业周刊》上，开辟了“财富人生”版块，报道优秀的企业家，其中大多数是民营企业家。

本书是“财富人生”的报道集萃，以纪念中国改革开放30周年。

改革开放充分释放了中国众多企业家的能量和勇气。

他们为了实现

<<财富传奇>>

内容概要

《财富传奇：他们的第一桶金》讲述了36位中国民营企业家是如何从一个普通人变成商业巨头的传奇故事。

他们的出身各不相同，有鞋匠、木匠、裁缝、教师、医生、科学家、教授，但是他们都有一个共同的梦想：创建一个属于自己的企业，一个造福社会的事业。

他们是幸运的，因为他们成功了，他们抓住了改革开放带来的机遇。

他们在改变自己命运的同时，也改变了各自企业的合作伙伴、员工和客户的命运。

从他们的故事中，人们可以体会到改革开放过程中中国经济的巨大发展，同时看到中国未来的美好前景。

<<财富传奇>>

作者简介

《财富传奇:他们的第一桶金》主编朱灵，现任中国日报社总编辑，中国人民政治协商会议第十一届全国委员会委员。

《财富传奇:他们的第一桶金》作者均为中国日报社经济新闻部资深记者。他们长期跟踪报道中国经济的发展变化与现状、本土公司的崛起以及跨国公司在华进行的商业活动等。他们的报道以独特的视角为英文读者，特别是为西方的读者打开了一扇了解中国经济脉络及走向的窗口，同时也为各国政府及跨国公司管理人士制定中国策略提供了有益的借鉴。这些报道被众多国外通讯社及主流媒体广为转载。

<<财富传奇>>

书籍目录

曾德旺：打开世界之窗陈泽峰：开创环保王国的垃圾王子陈泽民：发明速冻汤圆崔桂亮：提升“维维”的竞争力达娃顿珠：积德行善，做大做强戴伟民：创造中国IC设计代工传奇高德康：立于冷暖之间高门中：拯救“技工荒”郭少明：莎莎的梦想韩召善：敲开命运之门黄鸣：坚持梦想，就有未来雷菊芳：以奇胜，以正和李革：走新药研发之路李新炎：装载希望刘积仁：全球化企业刘永好：回归大农业鲁冠球：用中国成本卖美国价格南存辉：一心一意做减法沈文荣：钢铁人生施正荣：阳光之子史燕来：填补亲子教育的空白史玉柱：网游之路宋郑还：“好孩子”的成长秘诀王斌：迈向高端王凤英：男性产业中的女总裁徐之伟：新时代的捕蛇者说严兆强：照亮机遇张近东：打造中国的沃尔玛张蓝：做餐饮界的路易威登张祥青：赤诚心，钢铁魂张茵：变废纸为钞票郑有全：前景光明的假货制造者周海江：不褪色的红豆周生俊：“金夫人”点石成金朱国凡：良子的家长朱相桂：走在转型路上

<<财富传奇>>

章节摘录

插图：曾德旺：打开世界之窗2007年11月，中国证券监督管理委员会否决了高盛8.9亿元人民币入股福耀玻璃的方案，这意味着来自高盛的资金和国际经验在等待了一年后，暂时无法进入中国这家最大汽车玻璃制造商了。

但是对于创立福耀的62岁的福建企业家曹德旺来说，这并没有给他造成多大打击。

即使面临人民币升值、竞争压力加大、原材料价格上升等各种不利因素，福耀玻璃还是在2007年取得了骄人业绩：收入增长31%。

达到51.7亿元；利润则跃升了46%，达到9.8亿元。

在成为丰田的供应商之后，福耀已跻身于世界八大汽车制造商的供应商之列，这也使曹德旺这位以销售水表起家的企业家开拓国际市场的气势更足了。

2007年在北美市场收入小幅下滑的情况下，福耀在亚太市场收入大增64%，超过9亿元人民币，使亚太地区成为福耀最大的海外市场。

2007年11月福耀收购了德国一家汽车零部件增值服务商，一举打入了最为挑剔的德国市场。

20世纪90年代初，曹德旺来到了加拿大，行李箱中带着他公司的汽车玻璃样品，希望在当地的汽车玻璃维修市场中赢得一席之地。

幸运的是他真的为自己的福耀玻璃产业有限公司找到了一个客户。

但是产品质量却让他赔了60万美元，这几乎是当年福耀全部的利润。

但是曹德旺并没有因此而放弃进入海外市场的决心。

2007年3月，福耀甚至获得了为顶级豪华车宾利供应车窗玻璃的合同。

2007年海外市场已占福耀全部收入51.7亿元的28%。

这家位于福建省福清市的企业已经成为世界五大汽车玻璃制造厂商之一。

但是曹德旺的目标并不仅限于此。

“我们希望把国内和国外销售的比例倒过来。

”这位在20年前与几个伙伴一起创立福耀的62岁企业家说道。

他说，每年全世界销售的汽车多达6000多万部。

尽管中国已经是继美国之后的世界第二大汽车市场，而且还在以每年30%的速度增长，但是国内的年销量仅为700万部。

所以对已经占了国内汽车玻璃市场份额60%的福耀来说，走向海外就是顺理成章的事情了。

2006年6月，福耀成为世界最大汽车公司通用汽车的供应商，同时与法国的圣戈班和美国的PPG工业集团这样的世界巨头一起，进入了全球前八大汽车公司供应商的名单。

而签约宾利也会大大提高这家在上海上市的公司国际知名度。

“宾利合同的金额虽然不大，但是它意味着我们已经进入了世界上最好的汽车玻璃公司之列。

”曹德旺说道。

福耀计划在2008年开始向宾利供货。

<<财富传奇>>

编辑推荐

《财富传奇:他们的第一桶金》讲述36位成功企业家背后鲜为人知的真实故事。在《财富传奇:他们的第一桶金》里，你将遇到诸多商界明星：中国最富有的女性张茵，中国最大的汽车零部件生产商鲁冠球，“好孩子”童车大王宋郑还，“制服”高手郑有全，“奇正”创始人雷菊芳。倾听他们心底的声音，感受他们不凡的创业经历。

<<财富传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>