

图书基本信息

书名：<<中国人民大学考博英语真题解析与专项练习>>

13位ISBN编号：9787802292307

10位ISBN编号：7802292301

出版时间：2007-4

出版时间：中国石化

作者：金圣才 编

页数：289

字数：466000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

目前我国博士生入学英语考试没有采取全国统考的方式，没有统一的考试大纲，而是采取各招生院校自行命题、自行组织考试的办法，但是各校的考试要求、命题特点大同小异，一些学校的试题类型、内容难易程度都非常相似，因此，研究一些学校的考博英语试题非常有价值。我们参照一些名校博士生入学英语考试大纲，认真研究了30多所高校100多份历年考博英语真题，精心挑选部分试题和相关资料，编著了考博英语辅导系列。

本书是专门为提高参加中国人民大学考博英语考试的考生英语水平而编著的一本复习资料。它在认真研究了中国人民大学历年考博英语试题的基础上总结了中国人民大学考博英语的出题规律，并对中国人民大学历年考博英语试题进行详细的分析和整理。

本书具有如下特点： 1. 解读大纲，把握规律。

本书通过分析比较中国人民大学颁发的最新考博英语大纲和以前的大纲，总结出中国人民大学考博英语命题特点和出题规律。

2. 分析特点，指引技巧。

对于真题的每一种题型，复习指南部分从题量、选材、难易程度等方面全方位分析了试题特点，并给出有针对性的解题技巧和应试策略，使考生在复习备考时能够事半功倍。

3. 解答详尽，突破疑难。

对于中国人民大学历年考博英语真题均给出参考答案及解析，方便读者在复习时能够更好地把握人大考博英语的难点、重点以及答题思路。

4. 专项练习，全真模拟。

在参考了大量考博英语和其他考试（包括GRE、GMAT、专8等）试题以及相关英语资料的基础上，按照人大考博英语最新题型及难易程度精选设计出专项练习题和全真模拟题，具有很强的针对性。

需要特别说明的是：各高校考博英语真题的收集和参考答案，得到人大、北大、清华、武大、复旦、中科院等校师生的协助，并参考了众多考博英语复习材料（特别是一些名校内部考博英语讲义、试题等），在此深表感谢。

如有不妥，敬请指正。

由于水平有限，错误不可避免，不妥之处和建议可与编者联系，不甚感激。

圣才学习网（www.100xuexi.com）是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站，包括中华英语学习网、中华医学学习网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等40个子网站。

其中，中华英语学习网是一家为全国各类英语考试以及在中国举行的国外留学、资格认证等权威英语考试提供全套复习资料的专业性网站。

内容概要

本书是专门为提高考生参加中国人民大学考博英语水平而编著的一本复习资料。它在认真研究了中国人民大学历年考博英语试题的基础上总结了中国人民大学考博英语的出题规律，并对中国人民大学历年考博英语试题进行详细的分析和整理。本书根据试题的题型设置章节，并精选了有相当难度的专项练习以突破英语知识难点。本书特别适用于参加中国人民大学博士研究生入学考试的考生，对于参加其他院校博士入学英语、博士学位英语、职称英语等其他考试的考生而言，本书也具较好的参考价值。

书籍目录

第1章 中国人民大学考博英语指导 1.1 大纲要求 1.2 大纲解读第2章 词汇 2.1 词汇复习指南 2.2 历年词汇真题解析 2.3 词汇专项练习第3章 阅读理解 3.1 阅读理解复习指南 3.2 历年阅读理解真题解析 3.3 阅读理解专项练习第4章 英译汉 4.1 英译汉复习指南 4.2 历年英译汉真题解析 4.3 英译汉专项练习第5章 汉译英 5.1 汉译英复习指南 5.2 历年汉译英真题解析 5.3 汉译英专项练习第6章 写作 6.1 写作复习指南 6.2 历年写作真题解析 6.3 写作专项练习第7章 中国人民大学考博英语2004年, 2006年样题及全真模拟试题 考博英语2004年样题 参考答案及解析 考博英语2006年样题 参考答案及解析 全真模拟试题一 参考答案及解析 全真模拟试题二 参考答案及解析 全真模拟试题三 参考答案及解析

章节摘录

Passage 3 When television is good, nothing——not the theatre, not the magazines, or newspapers——nothingsbetter. But when television is bad, nothing is worse. I invite you to sit down in front of your tele-vision set when your station goes on the air and stay there without a book, magazine, newspaper, or anything else to distract you and keep your eyes glued to that set until the station signs off. I can as-sure you that you will observe a vast wasteland. You will see a procession of game shows, violence, audience participation shows, formula comedies about totally unbelievable families, blood and thun-der, mayhem, more violence, sadism, murder, Western bad men, Western good men, privateeyes, gangster, still more violence, and cartoons. And endlessly, commercials that scream andoffend. And most of all, boredom. True, you will see a few things you will enjoy. But they will bevery, very few. And if you think I exaggerate, try it. Is there no room on television to teach, to inform, to uplift, to stretch, to enlarge the capacitiesofof our children ?

Is there no room for programs to deepen the children s understanding of children inother lands ?

Is there no room for a children s news show explaining something about the world forthem at their level of understanding ?

Is there no room for reading the great literature of the past,teaching them the great traditions of freedom ?

There are some fine children s shows, but they are drowned out in the massive doses of cartoons, violence, and more violence. Must these be yourtrademarks ?

Search your conscience and see whether you cannot offer more to your young childrenwhose future you guard so many hours each and every day. There are many people in this great country, and you must serve all of us. You will get no ar-gument from me if you say that, given a choice between a Western and a symphony, more peoplewill watch the Western. I like Westerns and private eyes, too, but a steady diet for the whole coun-try is obviously not in the public interest. We all know that people would more often prefer to be en-tertained than stimulated or informed. But your obligations are not satisfied if you look only to popu-larity as a test of what to broadcast. You are not only in show business; you are free to communicateideas as well as to give relaxation. You must provide a wider range of choices, more diversity, morealternatives. It is not enough to cater to the nation s whims——you must also serve the nation sneeds. The people own the air.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>