

<<管理学简明读本>>

图书基本信息

书名：<<管理学简明读本>>

13位ISBN编号：9787802292734

10位ISBN编号：7802292735

出版时间：2007-11

出版时间：中国石化出版社

作者：本社

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学简明读本>>

### 内容概要

《管理学简明读本》介绍管理学基础知识和实务操作的通俗简明读物，是参考管理学权威教科书、领导干部经典培训教材以及管理学方面的热门报刊杂志等相关资料编写而成的。

全书共分15章，每章对管理学的基本理论用通俗易懂的语言进行了整理和归纳，附有相关的经典案例、幽默小漫画、精彩管理小故事或管理定律等，融知识性和趣味性于一体。

《管理学简明读本》主要面向我国政府机关和企事业单位的管理人员及领导干部，对于参加管理学职称考试及其他相关人员来说，也是学习管理学知识的一本不可多得的学习资料。

<<管理学简明读本>>

书籍目录

## 章节摘录

第1章 概述 一、管理 “管理”是在特定的组织内外环境下，通过对组织的资源有效地进行计划、组织、领导和控制，从而实现组织目标的过程。

“管理”这一概念包含着以下几个方面的含义：（1）管理存在于组织之中，是为了实现组织目标而服务的。

管理依存于组织的集体活动，离开了组织的集体活动来讨论管理是没有意义的；管理的目的就是为了有效地实现组织的目标，明确地设定目标是进行管理的起点。

（2）管理是由计划、组织、领导和控制这样一系列相互关联、连续进行的活动所构成的。这些活动称为管理的职能。

（3）管理活动既强调目的又注重过程。

强调目的就是要选择去“做正确的事”，这关系到管理活动的效果问题；注重过程则重视“正确地做事”，这关系到管理活动的效率问题。

在效果与效率两者之中，效果是本，效率是标，有效地管理就是要标本兼重，“正确地去做适当的事情”。

现代企业管理最初产生于资本主义社会，其演变过程大体经历了三个阶段：（1）传统经验管理阶段，18世纪80年代至19世纪末20世纪初。

（2）科学管理阶段，20世纪初至40年代。

这一阶段的成果主要有：泰罗的科学管理理论；法约尔的科学管理理论；梅奥的行为科学理论。

（3）现代管理阶段，第二次世界大战后至今。

包括行为科学学派；社会系统学派；决策理论学派；经验管理学派；管理科学学派。

## <<管理学简明读本>>

### 编辑推荐

《管理学简明读本》主要面向我国政府机关和企事业单位的管理人员及领导干部，对于参加管理学职称考试及其他相关人员来说，也是学习管理学知识的一本不可多得的学习资料。

<<管理学简明读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>