

<<新闻传播学笔记与考研真题精解>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播学笔记与考研真题精解>>

13位ISBN编号：9787802295315

10位ISBN编号：7802295319

出版时间：2008-4

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才 编

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《2009新闻传播学笔记与考研真题详解》是新闻传播学各个高校考研真题与典型题详解的复习资料，是参考新闻传播学权威教材、全国各大院校新闻传播学试题的结构和内容来编著的。

《2009新闻传播学笔记与考研真题详解》全面总结了新闻传播学专业基础理论及实务知识，包括新闻理论、传播理论、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻业务及公关与广告六大部分。每部分划分为若干章节，各章均由三部分组成：第一部分为本章复习笔记；第二部分是考研真题与典型题部分，按概念题、简答题、论述题等形式对各章的考研真题与典型题进行了整理；第三部分为考研真题与典型题详解部分，对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

书籍目录

第一部分 新闻理论第1章 绪论第2章 新闻第3章 新闻选择第4章 新闻传播的要求第5章 新闻传播过程第6章 新闻事业第7章 新闻媒介第8章 新闻自由与社会控制第9章 舆论监督第10章 新闻工作者的素养与职业道德第二部分 传播理论第1章 传播学的研究对象与基本问题第2章 人类传播第3章 传播类型第4章 传播制度与媒体规范理论第5章 传播媒介的性质与作用第6章 大众传播的受众第7章 传播效果研究第8章 大众传播的宏观社会效果第9章 国际传播与全球传播第10章 传播学研究史和主要学派第三部分 中国新闻传播史第1章 中国古代的新闻传播活动第2章 中国近代报刊的产生与初步发展第3章 国人办报活动的兴起与维新运动报业的大发展第4章 辛亥革命的新闻事业第5章 民国初年的新闻事业第6章 “五四”时期的新闻事业第7章 中国共产党成立和大革命时期的新闻事业第8章 十年内战时期的新闻事业第9章 抗日战争时期的新闻事业第10章 人民解放战争的新闻事业第11章 基本完成社会主义改造时期的新闻事业第12章 全面建设社会主义时期与文化大革命时期的新闻传播事业第13章 改革开放以来新闻传播事业的总体变化第14章 1949年以来的台湾、香港、澳门新闻传播事业第四部分 外国新闻传播史第1章 总论第2章 欧洲主要国家的新闻传播事业第3章 美国与加拿大的新闻传播事业.....第五部分 新闻业务第六部分 公关与广告

章节摘录

第一部分 新闻理论 第1章 绪论 1.1 复习笔记 一、新闻学的形成与发展 1. 新闻学的含义 新闻学是研究新闻传播活动和新闻事业客观规律的一门学科。它以人类社会客观存在的新闻传播现象作为自己的研究对象,研究的重点是新闻传播活动的基本规律以及新闻传播事业与人类社会的关系,探索新闻事业的产生和发展的特殊规律、新闻事业的性质、任务、特征、作用以及新闻工作的原则和方法。

2. 世界新闻学的形成与发展 (1) 概况 最初的新闻学即“报学”。早期新闻学研究的主要内容是探讨报纸的采写和编排方法与技巧。

19世纪末20世纪初,新闻学在西方逐步发展成为一门独立的新学科。一批现代新闻教育院校出现,一些新闻学研究所成立,同时还诞生了一批源于新闻实践、以理论研究为重要内容的新闻学著作。

20世纪40年代至今,新闻学在西方(以美国为代表)的发展十分丰富而庞杂。开始注重综合性的宏观研究,并提出了一系列与新闻传播实践密切相关的新闻观念,主要有:新新闻主义,调查新闻学,精确新闻学,倡导新闻学,多视角新闻学,发展新闻学,公共新闻学(公民新闻学)等。

此外,传播学对新闻学的发展带来了相当大的影响,使其在总结反思中前行,在变化的媒介环境中构建新的理论。

目前,伴随着互联网的发展,网络新闻传播中的诸多理论问题已成为新闻学关注的新焦点。

(2) 西方主要新闻学专著 《德国新闻事业史》:1845年由德国人普尔兹撰写,是世界上第一本新闻学专著,标志着世界新闻学的形成。

《实用新闻学》:美国新闻记者休曼于1903年所著,涉及新闻采写编辑、新闻史、新闻伦理、新闻法规等多方面的知识,作为美国第一本实用性新闻学专著,建构了新闻实务与新闻理论、新闻历史相结合的新闻学研究体系。

《舆论学》:1922年美国著名专栏作家李普曼所著,该书将舆论过程作为新闻现象的本质,阐明了舆论与新闻传播的关系,揭示了舆论传播与新闻学深刻的内涵,为新闻学拓宽了研究视野。

《新闻学原理》:美国著名报人约斯特于1924年所著,系统论述了新闻起源、新闻性质、新闻真实、新闻伦理、新闻选择标准、新闻社会责任等涉及新闻学原理的一系列问题,为新闻学科理论体系构筑了基本的框架。

《报刊的四种理论》:美国新闻学家施拉姆所著。该书为西方代表性的新闻理论著作。

3. 中国新闻学的形成与发展 (1) 发端: 洪仁玕的《资政新篇》,论述报纸“通上下、昭法律、别善恶”等作用; 王韬的《循环日报》、论文《论日报渐行于中土》等,主张报纸议论时政,沟通上下,倡导言论自由; 维新变法的领导者康有为、梁启超是19世纪中国新闻思想的集大成者,康有为明确提出政党报刊思想,梁启超则认为报刊是国君和臣民的耳目喉舌。

以孙中山为代表的资产阶级革命派,把鼓吹民族民主革命看作是报纸的首要任务,他们极力强调报刊在政治斗争中的巨大作用,认为报纸不仅要反映舆论,还要影响舆论和制造舆论。

编辑推荐

《2009新闻传播学笔记与考研真题详解》特别适用于硕士研究生入学考试中新闻传播学科目的考生，也适用于各大院校学习新闻传播学的师生参考，对于参加新闻传播学相关考试、自考及其他相关专业人员来说，也是一本学习新闻传播学的很好的参考资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>