

图书基本信息

书名：<< 《新闻理论》经典教材课后习题详解 >>

13位ISBN编号：9787802297302

10位ISBN编号：7802297303

出版时间：2008-9

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才 编

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

国内外经典教材习题详解系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试(特别是硕士和博士入学考试)和培训项目作为指定参考书。但这些国内外优秀教材的内容一般有一定的广度和深度，课(章)后习题一般没有答案或者答案简单，这给许多读者在学习专业教材时带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记，并对课(章)后的习题进行了详细的解答。

本书是《理论新闻传播学导论》(童兵著，中国人民大学出版社)、《新闻理论教程》(杨保军著，中国人民大学出版社)和《新闻理论教程》(何梓华主编，高等教育出版社)的学习辅导书。

本书由三部分组成：第一部分为童兵《理论新闻传播学导论》课后习题详解，对该教材10章(含绪论)的所有课后习题都进行了详细的分析和解答；第二部分为杨保军《新闻理论教程》课后习题详解，对该书15章的所有课后习题都提供了必要的参考答案；第三部分为何梓华《新闻理论教程》课后习题详解，对该教材12章的所有课后习题都进行了详细的分析和解答。

课后习题主要根据相应教材的内容进行解答，同时也参考了国内其他相关教材的配套资料和相关参考书，部分答案对相关重要知识点进行了延伸和归纳。

如有不妥，敬请指正，在此表示感谢。

需要特别说明的是：我们深深感谢童兵教授、杨保军教授和中国人民大学出版社、何梓华教授和高等教育出版社为我们提供了这三本优秀的新闻理论教材。

圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站，包括新闻传播学习网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华保险学习网、中华精算师考试网等40个子网站。其中，新闻传播学习网是一家为全国各类新闻传播学考试和新闻传播学专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。

新闻传播学考试包括新闻传播学考研、同等学力新闻传播学考试、全国广播电视编辑记者播音员主持人资格考试等；新闻传播学专业课包括新闻传播学理论、新闻传播学实务等。

每个栏目(各类新闻传播学考试、各科专业课)都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括网络课程辅导、在线测试、新闻传播学图书、历年真题详解、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

## 内容概要

本书是《理论新闻传播学导论》（童兵著，中国人民大学出版社）、《新闻理论教程》（杨保军著，中国人民大学出版社）和《新闻理论教程》（何梓华主编，高等教育出版社）的学习辅导书。本书由三部分组成：第一部分为童兵《理论新闻传播学导论》课后习题详解，对该教材10章（含绪论）的所有课后习题都进行了详细的分析和解答；第二部分为杨保军《新闻理论教程》课后习题详解，对该书15章的所有课后习题都提供了必要的参考答案；第三部分为何梓华《新闻理论教程》课后习题详解，对该教材12章的所有课后习题都进行了详细的分析和解答。

本书特别适用于各大院校学习童兵著的《理论新闻传播学导论》、杨保军著的《新闻理论教程》和何梓华主编的《新闻理论教程》的师生，以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学考试科目的考生使用。

本书配有圣才学习卡，增值服务请登录圣才学习网/新闻传播学习网（[www.100xwcb.com](http://www.100xwcb.com)）。

书籍目录

第一部分 童兵《理论新闻传播学导论》课后习题详解绪论第1章 新闻传播行为第2章 新闻传播者第3章 新闻传播内容第4章 新闻传播过程第5章 新闻传播要求第6章 新闻传播媒介第7章 新闻传播事业第8章 新闻传播受众第9章 新闻传播效果第10章 新闻传播调控第二部分 杨保军《新闻理论教程》课后习题详解第1章 新闻传播的产生与发展第2章 新闻传播的构成第3章 新闻传受主体第4章 新闻传播内容（上）第5章 新闻传播内容（下）第6章 新闻传播的原则与方式第7章 新闻传播媒介第8章 新闻收受第9章 新闻传播规律第10章 新闻传播业（上）第11章 新闻传播业（下）第12章 新闻自由第13章 新闻控制第14章 新闻传播环境第15章 新闻事实世界与新闻符号世界第三部分 何梓华《新闻理论教程》课后习题详解第1章 新闻第2章 新闻传播第3章 新闻事业的产生和发展第4章 新闻事业的性质第5章 新闻事业的社会功能第6章 新闻自由与新闻事业的社会控制第7章 中国社会主义新闻事业第8章 反映实际，指导实际第9章 新闻工作的党性原则第10章 舆论监督第11章 新闻媒介的经营管理第12章 新闻队伍建设附录：国内外新闻传播学经典教材简评

章节摘录

第1章 新闻传播行为 思考题 1.试述人的需要、动机与行为发生的关系。

2.简述马斯洛关于人的需要层次理论。

3.简述新闻传播的起源。

4.简述对人的“新闻欲”的认识。

5.“群居说”和“好奇说”辨析。

6.简述新闻传播的特点。

7.简述“陈述事实”和新闻传播的真实性。

8.简述新闻的定义及认识新闻定义的意义。

课后习题详解 思考题 1.试述人的需要、动机与行为发生的关系。

答：(1) 人的需要与动机的关系 需要，是指生命体对某种目的的渴求或欲望；动机是指人为满足某种需要而采取行动的念头，是活动的动因。

需要是动机产生的原因，但不是任何需要都能成为动机，只有需要指向特定的目标，并且具备了达到这一目的的可能性时，动机才能形成，才会具备激发人的行为的动力，即当和需要相适应的客观条件出现时，愿望、需要才能成为行动的动机。

形成动机必须同时具备内在条件（需要、欲望）和客观条件（诱因、刺激）。

(2) 人的动机与行为发生的关系 行为是受思想支配而显示的外在表现。人的行为是由动机决定的。

人的行为一般情况下都是有目的的，都是在一定动机的支配下为达到一定目的的指向性活动。

总之，人的需要决定了动机，动机决定行为，行为是为了实现一定的目的，而目的，就是期望达成的结果，即满足人的需要。

2.简述马斯洛关于人的需要层次理论。

答：社会心理学研究发现，人的需求是分层次的。

美国心理学家马斯洛在《动机与人格》一书中提出，人的需求，由低到高，表现为以下五个层次：

(1) 生理需要。

是个人生存的基本需要，如衣、食、住、行等。

(2) 安全需要。

包括心理上与物质上的安全保障，如人身安全、职业安全等。

(3) 社交需要。

人是社会的一员，需要友谊和群体的归属感，人际交往需要彼此同情、互助和赞许。

编辑推荐

《新闻理论 经典教材课后习题详解》特别适用于各大院校学习童兵著的《理论新闻传播学导论》、杨保军著的《新闻理论教程》和何梓华主编的《新闻理论教程》的师生，以及在高校硕士和博士研究生入学考试中参加新闻传播学考试科目的考生使用。

《新闻理论》经典教材课后习题详解配有圣才学习卡，增值服务请登录圣才学习网或新闻传播学习网

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>