

### 图书基本信息

书名：<<题解英语专业考研过关必备3000词>>

13位ISBN编号：9787802298118

10位ISBN编号：7802298113

出版时间：2009-2

出版时间：中国石化出版社

作者：圣才考研网 编

页数：400

字数：614000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

目前我国英语专业硕士研究生入学考试没有采取全国统考的方式，没有统一的考试大纲，而是采取各招生院校自行命题、自行组织考试的办法，但是各校的考试要求、命题特点大同小异，一些学校的试题类型、内容难易程度都非常相似，因此，研究一些学校的考研试题非常有价值。

我们参照一些名校英语专业硕士研究生入学考试大纲和要求，认真研究了50多所高校英语专业考研科目“基础英语”、“专业英语”、“英汉互译”等300余份真题，精心挑选部分试题和相关资料，编著了英语专业考研复习资料。

本书是一本旨在提高英语专业考研词汇水平的复习资料。

它根据教育部批准实施的《高等学校英语专业英语教学大纲》、《高校英语专业八级考试大纲(2004年新版)》以及各院校英语专业考研真题，精选出英语专业考研核心词汇约3000条。

每个单词均有相对应的试题或例句，以达到语境记忆、记练结合的目的。

全部例句和大部分试题来源于各院校英语专业考研真题，部分试题来源于与其难度水平相当的国内外英语考试试题，或经过对国外一些权威杂志、文章整理、改编而成。

试题主要根据单词的考点而设置，如近形词、近义词及常用搭配等，例句则主要针对英语专业考研试题中的重难点词汇，便于考生了解英语专业考研词汇的广度和深度，具有很强的实用性和针对性。

本书最大的特色就是每个单词都有相对应的试题或例句，通过试题或例句来解析词汇，从而达到以下几点目的：1. 加深对单词的语境记忆，提高记忆效率，不同于一般词汇书单纯的死记硬背；2. 试题和例句选材广泛，很多句子既可以作为翻译的练习材料，又可以作为作文素材的积累；3. 全部例句和大部分试题均来源于英语专业考研真题，准确地体现了英语专业考研词汇的广度和深度，从而使考生复习更具针对性；4. 试题选项中高频词汇反复出现，从而实现强化记忆和“知新而温固”的效果。

需要特别说明的是：高校英语专业考研真题的收集和参考答案的整理是非常困难的，我们在编著过程中得到了许多院校师生的协助，并参考了众多英语专业复习材料（特别是一些名校内部英语专业相关讲义等），在此深表感谢。

由于水平有限，错误不可避免，不妥之处和建议可与编者联系，不甚感激。

## 内容概要

本书是一本旨在提高英语专业考生考研词汇水平的复习资料。

它根据教育部批准实施的《高等学校英语专业英语教材大纲》、《高校英语专业八级考试大纲（2004年新版）》以及各院英语专业考研科目“基础英语”、“专业互译”等300余份真题，精选出英语专业考研核心词汇约300条。

每个单词均有相对应的试题或例句，以达到语境记忆、记练结合的目的。

全部例句和大部分试题来源于各院专业考研真题，部分试题来源于与其难度水平相当的国内外英语考试试题，或经过对国外一些权威杂志、文章整理、改编而成。

试题主要根据单词的考点而设置，如近形词、近义词及常用搭配等，例句则主要针对英语专业考试试题中的重难点词汇，便于考生了解英语专业考研词汇的广度和深度，具有很强的实用性和针对性。

本书所选核心词汇重难点突出，代表性强，既可作为一本词汇手册，又可作为练习考题的复习资料。

本书特别适用于参加英语专业考研的考生，对于参加非英语专业考研英语、职称英语、英语专业八级以及出国考试等其他考试的考生而言，本书也具有较好的参考价值。

本书配有圣才学习卡，圣才学习网/中华英语学习网（[www.100yingyu.com](http://www.100yingyu.com)）为考生提供全国各类英语考试和英语专业课网络课程等增值服务。

章节摘录

插图：

### 编辑推荐

《2010题解英语专业考研过关必备3000词》最大的特色就是每个单词都有相对应的试题或例句，通过试题或例句来解析词汇，从而达到以下几点目的：1. 加深对单词的语境记忆，提高记忆效率，不同于一般词汇书单纯的死记硬背；2. 试题和例句选材广泛，很多名子既可以作为翻译的练习材料，又可以作为作文素材的积累；3. 全部例句和大部分试题均来源于英语专业考研真题，准确地体现了英语专业考研词汇的广度和深度，从而使考生复习更具针对性；4. 试题选项中高频词汇反复出现，从而实现强化记忆和“知新而温故”的效果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>