

<<现代物流概论>>

图书基本信息

书名：<<现代物流概论>>

13位ISBN编号：9787802298316

10位ISBN编号：7802298318

出版时间：2009-1

出版时间：中国石化出版社

作者：金圣才 编

页数：285

字数：438000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流概论>>

前言

为了帮助考生顺利通过物流师职业资格认证考试,我们根据物流师培训大纲(2008年)和物流师职业资格认证培训教材(第二版)——《现代物流概论[初级、中级、高级通用]》、《物流实务[初级]》、《物流管理[中级]》、《物流系统工程[高级]》、《物流常用法律法规》编写了物流师职业资格认证考试辅导系列: 1.《现代物流概论[初级、中级、高级通用]过关必做习题集》 2.《物流实务[初级]过关必做习题集》 3.《物流管理[中级]过关必做习题集》 4.《物流系统工程[高级]过关必做习题集》 本书是一本物流师职业资格认证考试科目“现代物流概论[初级、中级、高级通用]”过关必做习题集。

本书遵循教材《现代物流概论[初级、中级、高级通用]》(第二版)的章目编排,根据《助理物流师培训大纲及试卷结构与形式(2008年下半年使用)》、《物流师培训大纲及试卷结构与形式(2008年下半年使用)》、《高级物流师培训大纲及试卷结构与形式(2008年下半年使用)》中对“现代物流概论”的要求精心编写而成,共分8章。

所选题目基本覆盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,并精心选用或改编了近5年的考试真题(即按培训教材(第二版)的内容对历年真题重新进行了分类,并根据新教材进行了解析),侧重于设计常考重难点习题,对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供全套复习资料的专业性网站。

圣才学习网包括中华物流考试网、中华管理学习网、中华公共管理学习网、中华MBA考试网等44个子网站。

其中,中华物流考试网是一家提供各种物流类考试全套复习资料的专业性网站。

物流类考试包括物流师职业资格认证考试、物流师国家职业资格考试、中国物流职业经理资格认证考试、物流工程师资格认证考试、现代物流专业水平技术考试等。

每个栏目都设置有为考生和学习者提供一条龙服务的资源,包括:网络课程辅导、在线测试、专业图书、历年真题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等等。

<<现代物流概论>>

内容概要

本书是物流师职业资格认证考试科目——现代物流概论[初级、中级、高级通用]过关必做习题集。本书遵循教材《现代物流概论[初级、中级、高级通用]》(第二版)的章目编排,根据最新《助理物流师培训大纲及试卷结构与形式》、《物流师培训大纲及试卷结构与形式》、《高级物流师培训大纲及试卷结构与形式》中对“现代物流概论”的要求精心编写而成,共分8章。

所选题目基本覆盖了考试大纲中规定需要掌握的知识内容,并精心选用或改编了近5年的考试真题,侧重于常考重难点习题,对部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

本书特别适用于参加物流师职业资格认证考试的考生,也适用于各大院校学习物流管理的师生参考。

对于参加物流师职称考试、自考及从事物流工作的相关专业人员来说,也是学习物流管理的一本不可多得的学习资料。

本书配有圣才学习卡,圣才学习网/中华物流考试网(www.56exam.com)为考生提供各种物流类资格考试的历年真题、在线测试等增值服务。

<<现代物流概论>>

书籍目录

第一章 物流基础知识 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第二章 物流系统及其构成 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第三章 物流服务与物流质量管理 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第四章 物流成本管理 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第五章 物流技术及其装备 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第六章 第三方物流 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第七章 物流标准化 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题第八章 供应链管理概述 一、判断题 二、单选题 三、多选题 四、简答题 五、填空题 六、论述题 七、案例分析题

<<现代物流概论>>

章节摘录

A. 改变作业时间由于联合利华采用JIT（即时制生产方式），要求实现“零库存”管理，如生产力士香皂的各种香精、化工原料，需从市内外及世界各地采购而来，运到仓库储存起来，然后根据每天各班次的生产安排所需的原料准时配送到车间。

为此，友谊物流调整了作业时间，实施24小时作业制和双休日轮休制，法定的节假日与物流需求方实施同步休息的方法，来满足市场和客户对物流服务的需求，保证了全天候物流服务。

B. 更改作业方式友谊物流根据不同商品、流向、需求对象，实行不同的作业方式。在商品入库这一环节上，除了做好验收货物有无损坏、数量、品名、规格是否正确等之外，针对联合利华公司内部无仓库的特点，友谊物流采取了两条措施来确保其商品迅速及时地入库。

一是实行托盘厂库对流，产品从流水线下下来后，直接放在托盘上，通过卡车运输进入仓库。

二是对高温的商品，如刚从流水线上下来的香皂，实行到库后立即翻板，摆置成蜂窝状以利散热散潮。

在出货过程中，友谊物流为了提高车辆的满载率，将几十种品种及相邻近地区需要的产品，首先进行组配成套装车，送入市内，华东地区采用卡车以商店为单位组合装车；发往中转仓的商品，采用集装箱运输，每箱的装运清单，由仓库复核签字后的一联贴在集装箱门的内侧，使开箱后对该箱所装货物一目了然。

C. 仓库重新布局在商品布局上，友谊物流将联合利华的储备库，配销库分离。为了满足市内重点客户的需求，友谊物流还专门成立了KA专仓（关键客户仓库），专门供应本市的大超市和大批发商，以优先满足他们的订货需求。

D. 商品在库管理友谊物流对联合利华的所有在库商品实施批号、项目号管理，各种商品根据批号进、出仓，凡同种商品不同批号不得混淆，并用计算机管理，来确保商品的先进先出。此外，按照要求定期进行仓间消毒，每月进行仓间微生物、细菌测试，确保库存商品质量安全。

E. 流通加工 根据市场需要和购销企业的要求，对储存保管的一些商品，进行再加工包装，满足市场需要，提高商品附加值。

为此，友谊物流专门辟出了1000余平方米加工场地，为联合利华进行诸如贴标签、热塑封包装、促销赠品搭配等。

这样的流通加工作业使商品出库能在超市、各商店直接上柜，可让供应商、制造商、商店、超市各门店节省相当可观的人力和时间成本。

<<现代物流概论>>

编辑推荐

《现代物流概论（初级、中级、高级通用）：过关必做习题集》特别适用于参加物流师职业资格认证考试的考生，也适用于各大院校学习物流管理的师生参考，对于参加物流师职称考试、自考及从事物流工作的相关专业人员来说，也是学习物流管理的一本不可多得的学习资料。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>