

<<消防志愿者培训指南>>

图书基本信息

书名：<<消防志愿者培训指南>>

13位ISBN编号：9787802298958

10位ISBN编号：7802298954

出版时间：2009-4

出版时间：中国石化出版社

作者：石水中 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消防志愿者培训指南>>

### 前言

志愿，意味着承担某种责任或使命。

志愿精神，在摆脱了旧时特定政治文化氛围中流行的被动奉献观念后，强调奉献精神与实现个人价值的主动结合。

志愿精神是现代社会张扬个性、强调自我价值的特定产物，具有这一精神品质的公民成为推动社会进步，促进社会和谐的主动力。

这种“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，是促进社会和谐的精神力量，是贯彻科学发展观的生动体现，是推进社会良性运行和协调发展的重要方面。

在某种意义上甚至可以说，和谐社会就是充满志愿者精神的社会，科学发展观就是充满志愿者精神的发展观。

志愿者精神、志愿服务以及由此派生的志愿者组织体系和志愿服务网络已经成为促进社会全面健康发展的结构性因素。

随着消防工作的发展，消防志愿者已成为消防社会化工作的一支重要力量，并在日常消防管理工作中发挥着举足轻重的作用。

欧美是现代消防的发源地，不但专职消防队伍规范、成熟，而且全民消防的理念也很根深蒂固，几乎每个国家、各个地方都活跃着一支完全由社会民众自愿参与组建的志愿消防队伍，而且其规模大大超过专职消防队，有的甚至有十倍之众。

但是，在我国，志愿消防队伍发展还不是很壮大，组织机构也很不健全，尤其是对于公民消防志愿者行动的观念还需要加大宣传力度，对志愿消防队伍的建设、管理等一系列问题，还有待于进一步研究和完善。

## <<消防志愿者培训指南>>

### 内容概要

《消防志愿者培训指南》分上下篇共十三章，分别介绍有关开展消防志愿者培训工作的基本理论、基本方法等，以及美国等世界发达国家开展消防志愿者培训的经验和做法等，可为广大消防志愿者培训工作者拓展更广阔的视野，为开展消防志愿者培训工作提供一定的借鉴和帮助。

《消防志愿者培训指南》内容全面、深入浅出，实用性强，是广大社会消防培训机构和消防志愿者培训工作者非常实用的工具书。

## &lt;&lt;消防志愿者培训指南&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇 实用篇	第一章 概述	第一节 消防志愿者的诞生和发展	一、消防志愿者诞生的历史背景
	二、消防志愿者组织发展概况	第二节 消防志愿者行动的社会意义及特征	一、消防志愿者行动的社会意义
	二、消防志愿者的本质及其特征	第三节 消防志愿者培训的必要性和特点	一、消防志愿者培训的必要性
	一、消防志愿者培训的基本原则	二、消防志愿者培训的特点	二、消防志愿者培训的特点
	一、上岗必训的原则	三、实用性原则	四、科学性原则
	二、分类组织的原则	第四节 消防志愿者培训的基本原则	一、系统性原则
	三、实用性原则	第二章 消防志愿者培训需求分析	第一节 培训需求分析的含义及作用
	四、科学性原则	第一节 培训需求分析	一、培训需求分析的作用
	五、系统性原则	第二节 培训需求分析的目的	二、培训需求分析的目的
	第二章 消防志愿者培训需求分析	三、培训需求分析的内容	三、培训需求分析的内容
	第一节 培训需求分析	四、培训需求分析的意义	四、培训需求分析的意义
	第二节 培训需求分析	五、培训需求分析的模式	五、培训需求分析的模式
	第三节 培训需求分析	六、确定培训需求分析的方法	六、确定培训需求分析的方法
	第四节 培训需求分析	七、编写培训需求分析报告	七、编写培训需求分析报告
	第五节 培训需求分析	第二节 培训需求的组织分析	一、组织分析的基本内容
	第六节 培训需求分析	一、组织分析的基本内容	二、组织分析基本步骤
	第七节 培训需求分析	二、组织分析基本步骤	三、组织分析的层次
	第八节 培训需求分析	三、组织分析的层次	第三节 培训需求的任务分析
	第九节 培训需求分析	第四节 培训需求的人员分析	一、任务分析步骤
	第十节 培训需求分析	一、培训需求的人员分析准备	二、任务分析的模式
	第十一节 培训需求分析	二、确定培训对象的基本原则与受训人员的选择	三、任务分析的层次
	第十二节 培训需求分析	三、运用绩效确定培训需求和培训对象	第四节 培训需求的人员分析
	第十三节 培训需求分析	四、运用任务分析方法确定培训需求和培训对象	一、培训需求的人员分析准备
	第十四节 培训需求分析	五、根据组织发展需要确定培训需求和培训对象	二、确定培训对象的基本原则与受训人员的选择
	第十五节 培训需求分析	六、撰写消防志愿者培训需求分析报告	三、运用绩效确定培训需求和培训对象
	第十六节 培训需求分析	第三章 消防志愿者培训方案(计划)的设计和预算	四、运用任务分析方法确定培训需求和培训对象
	第十七节 培训需求分析	第一节 培训方案(计划)的构成、要求和类型	五、根据组织发展需要确定培训需求和培训对象
	第十八节 培训需求分析	一、培训方案(计划)的内容构成及要求	六、撰写消防志愿者培训需求分析报告
	第十九节 培训需求分析	二、培训计划的类型	第三章 消防志愿者培训方案(计划)的设计和预算
	第二十节 培训需求分析	第二节 如何制定培训方案(计划)	第一节 培训方案(计划)的构成、要求和类型
	第二十一节 培训需求分析	一、设计准备	一、培训方案(计划)的内容构成及要求
	第二十二节 培训需求分析	二、设计目标	二、培训计划的类型
	第二十三节 培训需求分析	三、收集材料	第二节 如何制定培训方案(计划)
	第二十四节 培训需求分析	四、调整及修正	一、设计准备
	第二十五节 培训需求分析	五、方案(计划)的编写	二、设计目标
	第二十六节 培训需求分析	六、设计制定消防志愿者培训方案应遵循的原则及相关要求	三、收集材料
	第二十七节 培训需求分析	第三节 培训经费预算	四、调整及修正
	第二十八节 培训需求分析	一、培训成本的投入分析	五、方案(计划)的编写
	第二十九节 培训需求分析	二、编制培训预算	六、设计制定消防志愿者培训方案应遵循的原则及相关要求
	第三十节 培训需求分析	三、编制培训预算	第三节 培训经费预算
	第三十一节 培训需求分析	四、编制预算应当注意的事项	一、培训成本的投入分析
	第三十二节 培训需求分析	第四节 培训前的准备工作	二、编制培训预算
	第三十三节 培训需求分析	一、培训需求情况调查和分析	三、编制培训预算
	第三十四节 培训需求分析	二、培训成本核算	四、编制预算应当注意的事项
	第三十五节 培训需求分析	三、拟定培训计划和方案	第四节 培训前的准备工作
	第三十六节 培训需求分析	四、教学和生活保障	一、培训需求情况调查和分析
	第三十七节 培训需求分析	准备	二、培训成本核算
	第三十八节 培训需求分析	第四章 消防志愿者培训的内容和方法	三、拟定培训计划和方案
	第三十九节 培训需求分析	第一节 消防志愿者培训的基本内容	四、教学和生活保障
	第四十节 培训需求分析	一、灭火救援志愿者培训内容	准备
	第四十一节 培训需求分析	二、消防科普宣传志愿者培训内容	第四章 消防志愿者培训的内容和方法
	第四十二节 培训需求分析	第二节 实施培训的基本方法	第一节 消防志愿者培训的基本内容
	第四十三节 培训需求分析	一、基本培训方法	一、灭火救援志愿者培训内容
	第四十四节 培训需求分析	二、管理人员培训的常用方法	二、消防科普宣传志愿者培训内容
	第四十五节 培训需求分析	第五章 消防志愿者培训评估	第二节 实施培训的基本方法
	第四十六节 培训需求分析	第一节 评估的目的	一、基本培训方法
	第四十七节 培训需求分析	一、消防志愿者培训评估的定义	二、管理人员培训的常用方法
	第四十八节 培训需求分析	二、消防志愿者培训评估的分类	第五章 消防志愿者培训评估
	第四十九节 培训需求分析	三、消防志愿者培训评估的目的	第一节 评估的目的
	第五十节 培训需求分析	第二节 评估的方法	一、消防志愿者培训评估的定义
	第五十一节 培训需求分析	一、培训前的评估	二、消防志愿者培训评估的分类
	第五十二节 培训需求分析	二、培训过程的评估	三、消防志愿者培训评估的目的
	第五十三节 培训需求分析	三、培训后的评估	第二节 评估的方法
	第五十四节 培训需求分析	四、柯氏四级评估法简介	一、培训前的评估
	第五十五节 培训需求分析	第三节 评估案例介绍	二、培训过程的评估
	第五十六节 培训需求分析	案例一：培训效果评估表	三、培训后的评估
	第五十七节 培训需求分析	案例二：美国消防协会课程评估案例	四、柯氏四级评估法简介
	第五十八节 培训需求分析	第一节 培训教学的管理	第三节 评估案例介绍
	第五十九节 培训需求分析	一、管理的含义及特征	案例一：培训效果评估表
	第六十节 培训需求分析	二、教学管理的意义	案例二：美国消防协会课程评估案例
	第六十一节 培训需求分析	三、教学管理的任务	第六章 消防志愿者培训的组织和教学管理
	第六十二节 培训需求分析	四、教学管理的主要环节	第一节 培训教学的管理
	第六十三节 培训需求分析	五、教学管理的基本内容	一、管理的含义及特征
	第六十四节 培训需求分析	六、教学管理的方法	二、教学管理的意义
	第六十五节 培训需求分析	七、教学准备	三、教学管理的任务
	第六十六节 培训需求分析	八、过程管理	四、教学管理的主要环节
	第六十七节 培训需求分析	第二节 培训学员的管理	五、教学管理的基本内容
	第六十八节 培训需求分析	一、学员在培训中的角色定位	六、教学管理的方法
	第六十九节 培训需求分析	二、组织管理	七、教学准备
	第七十节 培训需求分析	三、生活管理	八、过程管理
	第七十一节 培训需求分析	四、培训管理人员	第二节 培训学员的管理
	第七十二节 培训需求分析	第三节 培训教员的管理	一、学员在培训中的角色定位
	第七十三节 培训需求分析	一、教员的任用	二、组织管理
	第七十四节 培训需求分析	二、教员的激励	三、生活管理
	第七十五节 培训需求分析	第四节 培训考核和验收	四、培训管理人员
	第七十六节 培训需求分析	一、培训考核验收的重要性	第三节 培训教员的管理
	第七十七节 培训需求分析	二、培训考核和验收的内容	一、教员的任用
	第七十八节 培训需求分析	三、培训考核和验收制度	二、教员的激励
	第七十九节 培训需求分析	第五节 建立培训工作档案	第四节 培训考核和验收
	第八十节 培训需求分析	一、培训档案的作用	一、培训考核验收的重要性
	第八十一节 培训需求分析	二、学员的培训档案	二、培训考核和验收的内容
	第八十二节 培训需求分析	三、培训部的工作档案	三、培训考核和验收制度
	第八十三节 培训需求分析	四、其他与培训相关的档案	第五节 建立培训工作档案
	第八十四节 培训需求分析	第七章 培训教员和授课要求	一、培训档案的作用
	第八十五节 培训需求分析	第一节 教员在培训教学中的角色定位	二、学员的培训档案
	第八十六节 培训需求分析	一、学员发展的引导者和促进者	三、培训部的工作档案
	第八十七节 培训需求分析	二、教学过程的组织者和调节者	四、其他与培训相关的档案
	第八十八节 培训需求分析	三、教学活动的反思者和创造者	第七章 培训教员和授课要求
	第八十九节 培训需求分析	第二节 教学中的师生关系	第一节 教员在培训教学中的角色定位
	第九十节 培训需求分析	一、师生关系的主要类型	一、学员发展的引导者和促进者
	第九十一节 培训需求分析	二、师生关系构建的基本策略	二、教学过程的组织者和调节者
	第九十二节 培训需求分析	第三节 教员素质要求	三、教学活动的反思者和创造者
	第九十三节 培训需求分析	一、教员的知识素质	第二节 教学中的师生关系
	第九十四节 培训需求分析	二、教员的技能	一、师生关系的主要类型
	第九十五节 培训需求分析	三、态度与人格魅力	二、师生关系构建的基本策略
	第九十六节 培训需求分析	第四节 试讲和授课	第三节 教员素质要求
	第九十七节 培训需求分析	一、试讲要求	一、教员的知识素质
	第九十八节 培训需求分析	二、试讲的评议	二、教员的技能
	第九十九节 培训需求分析	三、试讲注意事项	三、态度与人格魅力
	第一百节 培训需求分析	四、授课方法	第四节 试讲和授课
	第一百零一节 培训需求分析	第五节 教学内容的更新	一、试讲要求
	第一百零二节 培训需求分析	一、教学内容更新的多种层次	二、试讲的评议
	第一百零三节 培训需求分析	二、教学内容更新的多种途径	三、试讲注意事项
	第一百零四节 培训需求分析	三、科学前沿的介绍	四、授课方法
	第一百零五节 培训需求分析	第六节 教案的编写	第五节 教学内容的更新
	第一百零六节 培训需求分析	一、教案编写的原则	一、教学内容更新的多种层次
	第一百零七节 培训需求分析	二、教案编写的内容和步骤	二、教学内容更新的多种途径
	第一百零八节 培训需求分析	第七节 多媒体课件的制作	三、科学前沿的介绍
	第一百零九节 培训需求分析	一、多媒体课件的设计开发	第六节 教案的编写
	第一百一十节 培训需求分析	二、多媒体课件的设计方法	一、教案编写的原则
	第一百一十一节 培训需求分析	第八章 利用消防科普基地开展消防志愿者培训	二、教案编写的内容和步骤
	第一百一十二节 培训需求分析	第一节 消防志愿者培训的社会意义	第七节 多媒体课件的制作
	第一百一十三节 培训需求分析	一、对消防科普活动的积极意义	一、多媒体课件的设计开发
	第一百一十四节 培训需求分析	二、对消防志愿者个人的积极意义	二、多媒体课件的设计方法
	第一百一十五节 培训需求分析		第八章 利用消防科普基地开展消防志愿者培训
	第一百一十六节 培训需求分析		第一节 消防志愿者培训的社会意义
	第一百一十七节 培训需求分析		一、对消防科普活动的积极意义
	第一百一十八节 培训需求分析		二、对消防志愿者个人的积极意义
	第一百一十九节 培训需求分析		
	第一百二十节 培训需求分析		

<<消防志愿者培训指南>>

二节 消防志愿者的招收和考核

一、制定消防志愿者招收计划.....下篇 借鉴篇附录

## <<消防志愿者培训指南>>

### 章节摘录

**第一章 概述** 消防志愿者及其组织作为一支重要的社会消防力量，秉承人类患难与共、同舟共济、互帮互助的友爱精神，面对火灾及其各种灾害事故的破坏、践踏，自告奋勇，团结一心，同政府职业消防员一道，共同守卫着我们这个社会的和平与安宁。

他们如车之两轮，鸟之两翼，为保护人民的生命财产安全，发挥着守护神的重要作用。

纵观人类同火灾斗争的历程，我们无限敬仰那些在火魔肆虐、洪水泛滥、地震坍塌的灾难面前，用自己的血肉之躯，谱写出人类最美好篇章的消防志愿者们。

一部人类同火灾斗争的历史，也是消防志愿者发展的历史。

爱护和培养这支无私奉献、英勇无畏的民间消防力量，充分发挥消防志愿着的作用，对于和谐社会的建设，对于消防事业的发展都有着积极而重要的意义。

**第一节 消防志愿者的诞生和炭展** 追寻消防志愿者诞生和发展的足迹，我们会发现，志愿者行动实际也是人类社会活动过程中，相互友爱精神的体现和生存发展的需要。

它最原始的表现形式，应当是发生在民族同类之间的一些相互援助行为。

比如发现同伴、族人、邻居遇到灾害（地震、洪水、火灾等自然灾害），以及遭遇野兽或敌人的袭击，本能会主动给与同伴、族人、邻居以帮助。

但是，作为一种新的思想文化、一种新的道德价值观念、一种有组织的社会行为，它较早时期的出现和发起，应当在近代的欧洲及西方社会。

.....

## <<消防志愿者培训指南>>

### 编辑推荐

随着消防工作的发展，消防志愿者已成为消防社会化工作的一支重要力量，并在日常消防管理工作中发挥着举足轻重的作用。

欧美是现代消防的发源地，不但专职消防队伍规范、成熟，而且全民消防的理念也很根深蒂固，几乎每个国家、各个地方都活跃着一支完全由社会民众自愿参与组建的志愿消防队伍，而且其规模大大超过专职消防队，有的甚至有十倍之众。

但是，在我国，志愿消防队伍发展还不是很壮大，组织机构也很不健全，尤其是对于公民消防志愿者行动的观念还需要加大宣传力度，对志愿消防队伍的建设、管理等一系列问题，还有待于进一步研究和完善。

<<消防志愿者培训指南>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>