

<<全球传播格局>>

图书基本信息

书名：<<全球传播格局>>

13位ISBN编号：9787802300170

10位ISBN编号：7802300177

出版时间：2006-4

出版时间：格局社科文献

作者：明安香

页数：695

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<全球传播格局>>

内容概要

《全球传播格局》从新世纪全球化传播的角度透视、剖析、诠释世界主要国家和地区在报纸、广播、电视、电影、互联网、图书、杂志、音像制品等各个传媒业领域发生的大动荡、大兼并、大改组，形成的新格局、新趋势，并且探讨了各个传媒业内部、各个传媒业之间和国家与国家之间传媒的竞争、冲突与合作。

本书从实际出发，力求突出研究对象的重点和特色。

除了美国、中国已有专书论及外，本书在兼顾各大洲的情况下，突出审视了在传播全球化中影响力最大的主要国家和地区。

如欧洲的俄罗斯、英国、德国、法国及一些北欧国家；亚洲的日本和印度；拉美的墨西哥、巴西；大洋洲的澳大利亚、新西兰及非洲的一些国家，对其进行了全景扫描和透视。

内容丰富，论述精辟，具有重要的参考价值。

作者简介

明安香，现为中国社会科学院新闻传播研究所研究员，传播研究室主任，世界传媒研究中心主任。中国社会科学院第四届、第五届（2002年——）研究系列正高级专业技术职务评审委员会委员，中国社会科学院研究生院新闻系教授，享受国务院政府特殊津贴。

主要研究领域是新闻学、传播学。

主要著作有《信息高速公路与大众传媒》、《领导者媒介形象设计》、《企业形象管理：最新一代管理》、《公共关系总论》、《广播电视台新闻概念》、《公共关系概论》，《传播学（简介）》（合编）等；译著有《有效公共关系》、《媒介形态变化》等；主要论文有《传播全球化和新世纪我国传播战略的几个问题》、《新世纪世界报业发展的大趋势及我国报业的发展前景》、《新世纪：大众传媒将向何处去？

》等。

<<全球传播格局>>

书籍目录

总前言绪言第一部分 俄罗斯、东欧、中亚的崭新传播格局 第一篇 新世纪大变革中的俄罗斯传播格局
第一章 政局变化与新闻改革 第一节 俄罗斯新闻传媒发展及政策的简单回溯 第二节 俄罗斯媒体发展
经历的几个阶段 第三节 俄罗斯毁体的所有制格局的变动 第四节 俄罗斯媒体与政府及各种利益集团
的关系 第二章 世纪之交俄罗斯新闻传媒的发展变化 第一节 俄罗斯传媒业的新特点 第二节 俄罗斯
新闻法规及其变化 第三节 俄罗斯新闻实务的发展变化 第四节 俄罗斯媒介经营管理的变化 第三章
俄罗斯的大众传媒 第一节 俄罗斯报刊、图书出版业 第二节 俄罗斯的广播电视台和电影业 第三节
俄罗斯的互联网 第四章 新世纪俄罗斯传媒与西方传媒的关系 第一节 俄罗斯传媒与西方传媒的冲突
与合作 第二节 新世纪的发展趋势：融入世界传媒新秩序 第二篇 东欧和中亚传播格局 第一章 东欧国
家传媒变局 第一节 东欧国家传媒的变化及现状 第二节 波兰和共和国新闻业现状 第二章 乌克兰、
白俄罗斯媒体 第一节 乌克兰传媒现状及发展趋势 第二节 白俄罗斯传媒现状及发展趋势 第三章 中
亚国家新闻传媒 第一节 哈萨克斯坦新闻传媒业：经济与社会的风雨表 第二节 吉尔吉斯斯坦新闻传
媒业：冲出重围 第三节 乌兹别克斯坦新闻传媒业：固守传统模式 第二部分 西欧、北欧主要国家传播
格局 第一篇 “第三条道路”上的英国群媒体 第一章 世纪之交英国媒体的发展 第一节 英国传媒业的
总体状况 第二节 全球化到达英伦三岛 第二章 英国的大众传媒业 第一节 英国报刊业 第二节 英
国的杂志业 第三节 英国的主要广播电视机构 第四节 英国的主要广播电视机构 第三章 世纪之交的媒
体面临的政策与法规挑战 第一节 90年代以来英国的媒体政策与法规 第二节 媒体制的宏观体制创新
第四章 案例研究：转型中的英国媒介集团 第一节 戴克与英国广播公司的新时代 第二节 金融时报：
皮尔森集团的财经航母 第三节 英国在线：英国传播机构与新媒体时代…… 第二篇 新世纪德国新闻
传播格局 第三篇 法国传播格局 第四篇 北欧五国新闻传播格局 第三部分 亚洲主要国家新闻传播格局 第
一篇 日本传媒格局 第二篇 印度新世纪新闻传播格局 第四部分 大洋洲、非洲、拉丁美洲国家新闻传播
格局 第一篇 澳大利亚的新闻传播 第二篇 新西兰新闻传播格局 第三篇 非洲新闻传播格局 第四篇 拉
美主要国家新闻传播格局参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>