第一图书网, tushu007.com

<<文化产业管理>>

图书基本信息

书名：<<文化产业管理>>

13位ISBN编号：9787802300996

10位ISBN编号：7802300991

出版时间：2006-7

出版时间：第1版 (2006年7月1日)

作者：徐浩然

页数：388

字数：347000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书摈弃文化产业分类研究的传统套路，从管理的角度，借助经济学的概念，全面阐释文化产业的政策管理、市场机制管理、环境管理、人力资源管理等内容，重点介绍了我国传媒产业、艺术产业、旅游产业和广告产业的政策情况，剖析了目前我国文化市场亟待解决的矛盾现象，并通过消费者行为分析，研究了文化消费的规律和特征。
全书图文并茂，上百个图片及表格为这部学术著作增色不少。

作者简介

徐浩然，国内最早一批致力于文化产业研究的管理学博士生，“ 转会 ”最多的电视主持人，曾获全国“ 金话筒 ”金奖、年度中国最佳新闻评论主持人、中国十大营销策划专家等称号，江苏广播电视总台高级编辑，南京航空航天大学、南京师范大学等高校职教授，江苏省有突出贡献中青年专

<<文化产业管理>>

书籍目录

第一篇 导论 1.1 文化产业的由来 1.1.1 文化的起源 文化概念的产生 文化的特性 文化的分类 1.1.2 从文化到“ 产业化 ”的漫长孕育过程 产业与产业化 文化“ 产业化 ”的形成 文化“ 产业化 ”过程中遇到的问题 1.2 文化产业的现状 1.2.1 文化产业的理论建构 文化产业内涵 文化产业属性 文化产业特征 1.2.2 中外文化产业前沿理论 文化产业研究领域 产业概念研究前沿 产业政策及其他相关研究前沿 1.3 文化产业基本框架 1.3.1 文化产业核心与辐射（边缘效应） 文化产业的核心内容 文化产业的辐射范围 文化产业内容的体现 1.3.2 文化产业的社会功能 信息传播功能 繁荣市场经济功能 意识形态功能 文化创制功能 1.3.3 文化产品的高级表征 经济搭台，文化唱戏 多元的文化产品并肩作战 科技成为共同的“ 语言 ” 1.4 文化产业发展前景 1.4.1 发展文化产业是历史的必然 社会生产的发展与文化产业 文化产业自身价值实现的需要 文化经济一体化的驱动 1.4.2 文化产业发展的基本走势 全球文化资源大整合 科技、智力含量进一步提高 重视区域发展战略第二篇 文化产业管理第三篇 文化产业政策第四篇 文化产业市场机制第五篇 文化产业环境管理第六篇 文化产业人力资源管理第七篇 文化产业竞争力附录一：2005年中国文化关键词附录二：“ 十一五 ”中国文化产业发展5大趋势附录三：传媒产业成功运作案例：湖南卫视《超级女声》全书参考资料结语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com