

<<重庆电视媒介发展报告>>

图书基本信息

书名：<<重庆电视媒介发展报告>>

13位ISBN编号：9787802301047

10位ISBN编号：7802301041

出版时间：2006-6

出版时间：文献出版社

作者：周鸿铎

页数：357

字数：401000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<重庆电视媒介发展报告>>

### 内容概要

重庆电视媒介发展报告由中国传媒大学教授周鸿铎主编。

周教授是我国最早研究传媒经济的学者之一，在传媒经济研究领域建树颇多。

为了加强对电视媒介的研究，中国传媒大学在重庆电视台建立了研究基地，对重庆电视台的发展历程进行了跟踪研究。

重庆电视台的经验对全国电视台特别是西部电视台有借鉴意义。

## <<重庆电视媒介发展报告>>

### 作者简介

周鸿铎，中国传媒大学教授、博士生导师。

现任中国传媒大学传媒经济研究所所长、网络经济研究所所长。

曾先后获北京市优秀教师称号、北京市社会科学先进工作者、中央三台奖教金，享受政府特殊津贴。

周鸿铎教授是我国研究传媒经济最早的学者之一。

他创建了广播电视经济学

## <<重庆电视媒介发展报告>>

### 书籍目录

序发展报告 重庆电视的发展历程 重庆电视人概述 重庆电视发展前景预测 实现重庆电视发展目标  
的战略与策略 电视人队伍 重庆电视人队伍及其管理改革 重庆电视台人力资源的开发与运行 重庆电视  
人的规范化管理 重庆电视人的文化管理 资本运营 重庆电视台资本运营的历史回顾 重庆电视台资本  
运营的理论分析 重庆电视台资本运营的环境分析 重庆电视台资本运营的过程分析 重庆电视台资本运  
营的特点分析 资源重组 重庆电视资源外延式整合 重庆电视资源内涵式整合 成本核算 电视节目成本管  
理 重庆电视台的电视产品成本预算体系 重庆电视台的电视产品成本核算体系 重庆电视台的频道汇算  
体系 重庆电视台成本管理配套体系 经营之道 文化建台、理论立台 产业化经营 制度化管理 品牌建设  
附录 广播电视资源整合六论 论电视人力资源管理机制创新 试说电视产业化经营 迎接中国电视体制  
的伟大变革 再说电视产业化经营 中国电视产业集团化的未来之路 参考文献 编后

<<重庆电视媒介发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>