

<<2006年>>

图书基本信息

书名：<<2006年>>

13位ISBN编号：9787802301238

10位ISBN编号：7802301238

出版时间：2006-8

出版时间：社科文献

作者：韩湘景

页数：360

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

同时，每册图书均附有数据库光盘（SSDB），该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可通过电脑阅览，输入任意字词，均可快速查询检索，阅读、研究更为方便快捷。

本书以妇女生活状况的现实出发，具体描述了妇女的工状况及心理感受、妇女的生活状况及消费特点、妇女的物质生活及文化教育生活等，深刻反映了妇女的期望和追求，以指导社会、经济、政治、文化、教育等领域未来发展的目标和方向。

本是适合各级政府部门决策人员，各级妇女工作者，科研机构研究人员，商业企业、生活日用品企业领导，大企业高层主管，媒体记者，国外驻华商社及使领事馆工作人员，以及关注中国妇女发展的各界人士等阅读。

书籍目录

序言总报告 2005~2006年中国女性生活状况评述、思考与展望专论 首届中国女性消费高层论坛  
加强妇女儿童消费安全的几点意见 发挥四大优势做好四项服务 中国妇女儿童消费安全问题及其对  
策 积极开展消费教育切实维护女性消费者的合法权益 满足中国女性消费者对美丽及健康的需求  
时尚媒体：引导中国女性时尚消费 开展健康消费宣传提升女性消费安全意识 保障消费安全是企业  
共同的责任调查 中国女性生活质量调查的意义、特点及改进建议 2006年中国女性生活质量报告  
(大中城市职业女性篇) 中国女性消费状况及对策建议 2005年中国(8城市)女性消费状况调查  
报告 快速发展的中国女性时尚 中国女性时尚调查报告 女性与消费知情权调查报告 中国的女性  
消费者：强中之强后记

<<2006年>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>