

<<小企业产业分布与空间拓展>>

图书基本信息

书名：<<小企业产业分布与空间拓展>>

13位ISBN编号：9787802301627

10位ISBN编号：7802301629

出版时间：2006-7

出版时间：社科文献

作者：张继彤

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小企业产业分布与空间拓展>>

内容概要

作者提出的命题是当前理论界讨论的热点问题，故论文选题具有较强的理论意义和实践价值。全书较好地运用规模经济理论、产业集聚理论等经济学原理，对小企业现实分布与其产业分布这间的效率差异以及小企业产业分布的影响因素，进行了较深入的理论和实证检验，并系统分析了产业集群的优势因素和培育路径，论证了产业集群化是小企业提升竞争力的重要途径。在此基础上提出了促进小企业合理分布及集群化发展的若干政策建议，对决策部门具有参考价值。其中所提及的“政府调节小企业分布的政策工具”以及建议以“核心企业-产业链为主脉发展小企业群”等观点，均有独到的见解。

该书研究重点突出，论述具有一定的理论深度，图表数据和案例引证分析有特色，反映作者有较扎实的理论基础、系统的专门知识和较强的科研能力。

<<小企业产业分布与空间拓展>>

作者简介

张继彤，1972年12月生于江苏灌云，先后获法学学士，经济学硕士、管理学博士学位，2002~2003年美国UNION COLLEGE访问学者，现为南京师范大学法学院法学博士后流动站博士后，南京师范大学商学院副教授，硕士生导师。

1995年以来，在中文核心期刊上发表学术论文41篇，出版著作一部，合著一部，参编教材三部。主持完成省级科研项目两项，作为主要合作者完成国家社会科学基金项目一项，江苏省重点科研项目四项。

科研成果获江苏省哲学社会科学优秀成果奖一等奖一项，获江苏省高等院人文社会科学研究成果奖三等奖一项。

<<小企业产业分布与空间拓展>>

书籍目录

序第一章 导论第一节 问题的提出一 极高的小企业失败率二 中国的"五小"现象第二节 核心概念界定一 小企业的定义二 "产业"概念辨析及分类三 产业集群第三节 研究目的、意义和方法一 研究目的二 研究意义三 主要研究方法第二章 理论基础：内部规模经济与外部规模经济第一节 规模经济的概念、类型与原因一 规模经济的定义二 规模经济的类型三 规模经济的原因第二节 企业规模约束因素一 外部经济理论的创设二 企业家能力的影响三 运输成本的影响第三节 外部规模经济与产业集聚一 外部规模经济二 外部规模经济与产业集聚第三章 小企业产业分布规律分析第一节 影响小企业产业分布的主要因素一 规模经济对小企业产业分布的影响二 进入壁垒与产业集聚程度对小企业产业分布规律的影响第二节 小企业产业分布规律实证分析一 发达市场经济国家小企业产业分布情况二 小企业产业分布的生存技术检验三 小企业产业分布的技术效率分析--以江苏为例第三节 基本结论及对理论与实际间存在差异的解释一 从不同角度考察的小企业产业分布规律：基本结论二 小企业产业分布规律与实际分布之间差异解释第四节 小企业与主要产业的兼容性的判断第四章 产业集群的基本属性及小企业集群化发展的意义第一节 产业集群的基本属性一 产业集群的基本特征二 产业集群的结构与主要类型第二节 产业集群形成的原因一 集群产生的决定因素：企业的组织成本和市场的交易费用二 市场分工模式和企业分工模式的产品定价三 几点启示第三节 产业集群的竞争优势及其来源一 产业集群的竞争优势二 产业集群的主要经济效应：产业集群竞争优势来源第四节 集群化发展是小企业提升竞争力的重要途径一 小企业的劣势二 产业集群及其对小企业竞争力的影响第五节 培育与发展产业集群的基本策略--以江苏为例一 政府培育产业集群应遵循的基本原则二 江苏产业群现状分析三 江苏省产业集群发展战略四 江苏产业集群的空间布局与重要产业带的形成第五章 促进小企业合理分布及集群化发展的政策建议第一节 促进小企业合理分布的产业政策一 政府参与调节小企业产业分布的必要性二 政府调节小企业产业分布的政策工具三 促进我国小企业产业合理分布的政策建议第二节 促进产业集群形成与发展的产业政策一 我国当前小企业集群化发展的主要障碍二 促进小企业集群化发展的基本策略图表索引一 图题索引二 表题索引参考文献一 译著二 国内文献三 英文文献后记

<<小企业产业分布与空间拓展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>