第一图书网, tushu007.com

<<20世纪西方消费社会理论研究>>

图书基本信息

书名：<<20世纪西方消费社会理论研究>>

13位ISBN编号：9787802302174

10位ISBN编号：780230217X

出版时间：2005-8-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：莫少群

页数：259

字数：155000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在全球化时代，消费主义没有边界。
从20世纪初开始，西方一批社会理论家就关注由消费主义价值观所引发的”传统断裂、资源浪费、环境恶化、社区解体、主体性丧失”等社会和文化问题，并从不同的角度展开了批判，提出了诸如“炫耀性消费”、“虚假需求”、“消费异化”以及“符号宰制”等若干命题。
本书基于现代西方有关消费社会研究的主流文献，对消费社会研究兴起的社会文化背景、研究主题、研究特征进行了深入的探讨和分析，区分出消费社会研究所持有的两种批判性立场，以此为切入点，系统考察了消费社会研究的理论基础和话语资源，挖掘和提炼出消费社会的批判论体系，实现了对消费社会理论知识的“重构”。
这一工作为我们认识西方社会的结构和权力运作机制，把握现代人的生存状况提供了重要的入口，也为审视当代中国的消费现象提供了必要的理论平台。

作者简介

莫少群 男，1965年10月生，江苏南通人，社会学博士，先后毕业于苏州大学和南开大学。
现为南京师范大学社会发展学院副教授、硕士研究生导师、南京市社会学学会副秘书长。
主要研究方向为理论社会学和科学社会学。
近年，在《社会科学战线》、《自然辩证法研究》等学术期刊发

书籍目录

导论“ 消费社会 ”：20世纪社会与文化研究的重要议题 一 消费社会研究兴起的背景 二 消费社会研究的基本概貌 三 意义与价值：一次思想史的旅程第一章 批判的历程与主要范式：从社会分析到符号解读 一 现代性视域中的社会分析 二 后现代性视域下的符号解读第二章 消费社会研究的理论基础和话语资源 一 理论来源之一：马克思关于商品拜物教与异化的论述 二 理论来源之二：西方马克思主义理论 三 理论来源之三：符号学理论第三章 批判话语之一：消费社会的价值理论 一 消费主义伦理与社会的精神危机 二 消费社会的神话之一：丰裕中的贫困 三 消费社会的神话之二：不消费就衰退 四 消费社会的环境代价第四章 批判话语之二：消费社会的意识形态理论 一“ 虚假需求 ”与“ 消费异化 ” 二 物与消费的意识形态体系 三 颠覆主流意识形态：大众主义的阐释第五章 批判话语之三：消费社会的传媒批判理论 一 传媒与景观消费：境遇主义者的批判 二 传媒时代的仿真与超现实：后现代主义者的批判结语 全球化语境下对西方消费社会研究的审视 一 西方消费社会批判的价值与意义 二 消费社会批判与中国语境参考文献后记与致谢

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com