第一图书网, tushu007.com

<<中国金融产品与服务报告2006>>

图书基本信息

书名：<<中国金融产品与服务报告2006>>

13位ISBN编号：9787802302501

10位ISBN编号：7802302501

出版时间：2006-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：殷剑峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以分业经营、多部门管理的中国金融体制格局为背景，按照证券交易所、银行间市场、跨市场品种、商品交易所和金融机构等五个方面，分门别类、科学系统地总结了中国现有的绝大多数金融产品在发行、交易、投资者群体等诸多方面的特点和存在的问题。
鉴于系第一次推出此类报告，报告中对历史较长的金融产品（如股票、企业债、国债、金融债、人寿保险等）的由来和发展轨迹进行了回顾。
此外，对于近期新出现的产品（如衍生品、证券化产品和银行理财产品等），报告中也做了认真细致的分析。
本书适合各级政府部门决策人员，科研机构研究人员，企事业单位领导，媒体记者，国外驻华商社及使领事馆工作人员，以及关注中国金融发展的各界人士等阅读。

书籍目录

流动性过剩压力下政府主导的中国金融产品创新（代序）第一篇　证券交易所 第一章　证券交易所：A股 第二章　证券交易所：B股 第三章　证券交易所：二板和三板王宜四　 第四章　证券交易所：可转债董忠云 第五章　证券交易所：其他债务产品李连三 第六章　证券交易所：权证李连三第二篇　银行间市场 第七章　银行间市场：货币市场工具 第八章　银行间市场：央行票据 第九章　银行间市场：金融债 第十章　银行间市场：资产支持证券高占军 第十一章　银行间市场：利率与汇率衍生品高占军　殷剑峰第三篇　跨市场品种 第十二章　跨市场品种：国债高占军　 第十三章　跨市场品种：企业债殷剑峰　第四篇　商品交易所 第十四章　期货交易所：期货产品甘正在 第十五章　黄金交易所：黄金产品第五篇　金融机构 第十六章　银行理财产品 第十七章　银行卡 第十八章　信托产品 第十九章　信托公司金融服务 第二十章　证券投资基金的产品与服务 第二十一章　证券公司的产品和服务 第二十二章　人身保险产品

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com