

<<中国企业竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787802303324

10位ISBN编号：780230332X

出版时间：2006-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚主编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业竞争力报告>>

内容概要

《中国企业竞争力报告2006：创新与竞争（附光盘）》是专家对中国企业的竞争力进行全面、连续监测的系列报告，目前课题组已经对中国企业的竞争力连续进行了四年的监测。全书分为总论、关注行业、专题报告三个部分，通过对企业竞争力的监测，发现中国企业竞争力的现状和变化趋势，以及同企业竞争力相关的重要现象和问题，从而更好地帮助企业提升竞争力。

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成。

在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状进行系统、全面的描述，并对发展态势进行评论与预测。

本系列图、书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

同时，每册图书均附有数据库光盘（SSDB），该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可通过电脑浏览，输入任意字词，均可快速查询、检索，阅读、研究更为方便快捷。

本册是其中一部关于企业竞争力的研究报告。

<<中国企业竞争力报告>>

书籍目录

第一篇 总 论第一章 企业竞争力的表现与源泉第二章 企业创新与企业竞争力第三章 中国上市公司竞争力总体分析第二篇 关注行业第四章 电子通信行业的技术标准与企业创新第五章 化学工业企业竞争力分析第六章 汽车企业的竞争力与模块化创新第七章 房地产企业的权变经营与创新发展第八章 金融创新与金融企业竞争力第九章 联合、创新与旅游企业竞争力第十章 零售业商业模式创新与企业竞争力第三篇 专题报告第十一章 高新区企业竞争力与创新第十二章 产业创新、企业主营业务转型和企业竞争力第十三章 城市对外资企业的吸引力第十四章 加入WTO以来中国产业国际竞争力的实证分析第十五章 国有企业竞争力报告第四篇 附 录附录一 2006年CBCM竞争力监测排名附录二 2006年CBCM竞争力监测标准值主要参考文献

<<中国企业竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>