

<<中国旅游研究年刊.2006>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游研究年刊.2006>>

13位ISBN编号：9787802303676

10位ISBN编号：7802303672

出版时间：2006-12

出版时间：社会科学文献出版社

作者：赵鹏

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

据中国从事旅游教育和旅游科学研究的专家分析,在近20年来,中国的旅游科学研究已经取得了十分可观的成绩;据一些既精于中文又懂得英文、法文、德文、日文的旅游工作者反映,这些年来中国的旅游科学研究,中国专家学者在此领域所取得的成就决不比其他国家逊色。

本书是《旅游学刊》编辑部从2005年间发表的文章选取18篇结集而成的,内容涉及旅游理论、旅游行为学、旅游规划、专题旅游、旅游开发、旅游行业以及旅游模式等。

《旅游学刊》英译本的出版,反映了中国旅游研究界近年来的成果,对于旅游科学的国际交流也大有裨益。

书籍目录

2004 ~ 2005 : 回顾与瞻望北京国内休闲旅游高端市场发展现状及发展对策面向泛珠江三角洲合作的湖南旅游发展战略分析居民对生态旅游认知与态度之研究——以澎湖列岛为例中国公民赴韩国旅游市场分析古镇保护与旅游利用良性互动白马社区旅游开发个案研究——兼论自然与文化生态脆弱区的旅游发展中国世界遗产地边缘特征及其思考世界遗产地内索道乘客的特征、满意度及其影响——武陵源案例研究内地赴澳门自由行游客特征研究中国乡村旅游发展模式研究——成都农家乐与北京民俗村比较生态旅游及局限性：基于营销视角的认识与思考对国内旅游者的旅游商品需求差异性研究——以西安市旅游商品市场为例世界遗产地旅游推力——引力因素研究以西递和宏村为例中国世界遗产类旅游产品的感知度研究携程旅行网、春秋国旅网、E龙旅行网内容交付性研究 旅游开发对语言文化景观的影响效应研究——以西安为例消费主义与中国公民出境游高消费行为探析影响京郊旅游业持续发展的主要产业环境问题研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>