

<<语用策略>>

图书基本信息

书名：<<语用策略>>

13位ISBN编号：9787802305052

10位ISBN编号：7802305055

出版时间：2007-3

出版时间：社会科学文献

作者：刘森林

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<语用策略>>

### 内容概要

使用语言的过程是个不断地选择语言形式的过程。

在这个过程中，意义生成者不但要选择语言形式，他们更要选择语用策略。

语言形式的选择以语用策略的选择为基础进行。

语言交际，可以归结为对于语用策略的运用，因此，语用策略的研究在语用学研究中占有核心地位。在一定的程度上来说，语用策略对于语言交际成败的重要性可以与战略对于战争胜负的重要性相提并论。

语用策略的研究实际是人类生存策略的研究。

语用策略是语言使用者利用一定语境中语言结构的选择产生的具体言语意义达到交际目的的手段或者途径，属于语用能力研究范畴。

在语用学领域内，语用策略的研究对象，主要是语言使用者如何通过隐含意义或者间接语言、隐含意义与明示意谘或者直接性语言与间接性语言之间的切换达到交际目的的方式。

在遵守合作原则的前提下，坚持顺应性是语言使用者实施语用策略的核心指导思想。

<<语用策略>>

作者简介

刘森林，1963年5月生，语用学博士、副教授。

现任教于暨南大学深圳旅游学院。

2002年7月年毕业于上海外国语大学英语语言文学专业（语用学），获博士学位并被上海市教育委员会授予“上海市普能高等院校优秀（博士）毕业生”称号。

1995年7月毕业于四川（联合）大学外国语学院英语语言文学专业（美国文学），获硕士学位。

主要研究语用学、话语语言学、英语教学法等。

## &lt;&lt;语用策略&gt;&gt;

## 书籍目录

何兆熊教授序引言第一章 导论 1.1 相关概念 1.2 目的与范围 1.3 基本假设 1.4 研究方法与数据搜集 1.5 语用策略研究的模型 1.6 文献回顾第二章 语用策略与合作原则 2.1 合作原则作为实施语用策略的指导原则 2.2 语用策略与标准会话隐含意义 2.3 语用策略与非标准会话隐含意义 2.4 利用特殊会话含义的特点和一般会话隐含意义实施语用策略 2.5 利用一般会话隐含意义实施语用策略 2.6 超越合作原则：利用规约隐含意义实施语用策略 2.7 隐含意义与明示意义之间切换的语用策略：语码转换第三章 语用策略与言语行为 3.1 直接—间接语用策略与言语行为 3.2 语用策略与句法形式 3.3 语用策略与言语行为类型 3.4 间接语用策略与言外行为 3.5 规约性间接语用策略和非规约性间接语用策略 3.6 直接言语与间接言语切换的策略第四章 语用策略与礼貌原则 4.1 面子管理礼貌策略 4.2 利用礼貌原则产生的会话隐含意义实施语用策略第五章 语用策略与指示词语 5.1 指示词语的概念 5.2 指示词语与指示信息之间的关系 5.3 利用指示词语实施语用策略第六章 语用策略与语境操纵 6.1 语境的构成与功能 6.2 语用策略与语境要素操纵 6.3 语用策略与语用预设操纵 6.4 语用策略与关联原则第七章 语用策略与话轮更迭 7.1 会话策略与会话结构 7.2 操纵话轮更迭的策略 7.3 操纵相邻对的策略 7.4 会话语篇语用策略 7.5 会话的开始与结束策略第八章 语用策略：案例分析 8.1 文学作品中的语用策略 8.2 非文学作品中的语用策略第九章 结语 9.1 本研究的一些总结 9.2 本研究假设的验证 9.3 本研究的局限性和问题 9.4 进一步研究的可能性参考文献后记

<<语用策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>