

<<现代文艺社会学>>

图书基本信息

书名：<<现代文艺社会学>>

13位ISBN编号：9787802305274

10位ISBN编号：7802305276

出版时间：2007-4

出版时间：社会科学文献

作者：姚文放

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代文艺社会学>>

### 内容概要

本书运用“中介论”的观点解释文艺与社会生活之间的参照关系，认为文艺社会学的本义不仅在于确认文艺与社会生活之间的联系，而且在于寻找连接这两端的中介环节，逐个地敲开这些中介环节的硬壳，解析其复杂的内在结构，进而揭示这两端之间经由中介的双向互动。

文艺社会学在我国先秦时代和古希腊就已发轫，在1800年得到确立。

在近两百年的发展过程中，这一学科几经起落，有过兴盛，有过挫折，有过复苏，眼下也不无困顿，但它终究在艰难跋涉且任重而道远。

本书通过导言和四篇十五章内容搭建了一个新颖独特的、富于现代气质的文艺社会学理论构架，对于当下的文艺社会学研究具有积极的推进作用。

## <<现代文艺社会学>>

### 作者简介

姚文放，男，汉族，1949年4月生于江苏省无锡市。

现为扬州大学文学院院长，教授，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，江苏省有突出贡献中青年专家。

出版专著《现代文艺社会学》、《中国戏剧美学的文化阐释》、《当代审美文化批判》、《文学理论》、《美学文艺学本体论》、《当代性与文学传统的重建》等。

在《中国社会科学》、《文学评论》、《文艺研究》等杂志发表学术论文250余篇。

## &lt;&lt;现代文艺社会学&gt;&gt;

## 书籍目录

|      |                   |         |                   |            |                   |            |                     |              |                   |            |                    |         |                         |
|------|-------------------|---------|-------------------|------------|-------------------|------------|---------------------|--------------|-------------------|------------|--------------------|---------|-------------------------|
| 序一序二 | 引言                | 文艺社会学论纲 | 第一节               | 关于文艺社会学的性质 | 第二节               | 关于文艺社会学的方法 | 第三节                 | 关于文艺社会学的体系构架 | 第四节               | 关于文艺社会学的范畴 | 上篇                 | 文艺行为社会学 |                         |
| 第一章  | 艺术家：站在历史与美学交汇点上的人 | 第一节     | 对于几种艺术家社会学研究方法的检视 | 第二节        | 艺术家作为社会存在物        | 第三节        | 艺术家作为认识主体和实践主体      | 第四节          | 艺术家作为审美主体         | 第二章        | 文艺创作：社会性的审美实践      | 第一节     | 文艺创作社会学的本质界定            |
| 第二节  | 文艺创作的微观机制         | 第三节     | 艺术生产的宏观构成         | 第三章        | 文艺作品：社会生活的情感符号    | 第一节        | 文艺作品作为符号            | 第二节          | 艺术符号的存在方式         | 第三节        | 艺术符号所依托的三重关系       | 第四章     | 文艺欣赏：历史准备和美学准备共同制约的能动接受 |
| 第一节  | 文艺生产与文艺接受的辩证关系    | 第二节     | 作品中的接受者与作品外的接受者   | 第三节        | 接受者期待视野的社会内容与美学本性 | 中篇         | 文艺价值社会学             | 第五章          | 文艺价值的生态环境及其优化     | 第一节        | 文艺价值的生态环境          | 第二节     | 文艺价值生态环境的需要中介           |
| 第三节  | 文艺价值生态环境的优化       | 第六章     | 文艺的价值取向及其选择       | 第一节        | 文艺的价值取向           | 第二节        | 艺术需要的二重性与文艺价值取向的二重性 | 第三节          | 艺术需要的系统与文艺价值取向的选择 | 第七章        | 文艺的价值标准及其转换        | 第一节     | 文艺价值标准的或然性              |
| 第二节  | 文艺价值标准又不是完全或然的    | 第三节     | 文艺价值标准是一个开放概念     | 第八章        | 文艺价值的功能及其实现       | 第一节        | 文艺价值功能与文艺消费         | 第二节          | 文艺价值功能的逻辑结构       | 第三节        | 文艺价值功能的实现机制        | 下篇      | 文艺心理社会学                 |
| 第九章  | 文艺心理社会学方法论        | 第一节     | 文艺心理作为“社会的产物”     | 第二节        | 从行为主义心理学到发生认识论    | 第三节        | 认识论的现代变革之启示         | 第四节          | 文艺心理与社会生活之间的中介    | 第五节        | 诸中介因素的基本特征         | 第十章     | 情感、理智与文艺创造心理            |
| 第一节  | 文艺创造心理之辨析         | 第二节     | 情感、理智与想象家族        | 第三节        | 艺术想象中情与理的度        | 第十一章       | 理性与文艺变态心理           | 第一节          | 文艺变态心理是一种超常心理     | 第二节        | 文艺变态心理的表现形态        | 第三节     | 文艺变态心理的理性中介             |
| 第四节  | 理性与文艺变态心理的矛盾之阐释   | 第十二章    | 意象与文学语言心理         | 第一节        | 文学语言的生成机制         | 第二节        | “言不尽意”与“立象尽意”       | 第三节          | 文学语言的深层结构与表层结构    | 第十三章       | 定势与文艺心理效应          | 第一节     | 在作品与文艺心理效应之间            |
| 第二节  | 文艺心理效应种种          | 第三节     | 文艺心理效应的引导策略       | 附篇         | 当代中外文艺社会学评论       | 第十四章       | 当代国外文艺社会学述评         | 第一节          | 当代国外文艺社会学研究概况     | 第二节        | 走向中介论的趋势           | 第三节     | 提炼新范畴的努力                |
| 第四节  | 对当代国外文艺社会学诸流派的评价  | 第五节     | 当前国外文艺社会学研究的新动向   | 第十五章       | 新时期以来文艺社会学研究状况概观  | 第一节        | 新时期以来文艺社会学建设的一般过程   | 第二节          | 几部一般文艺社会学著作概述     | 第三节        | 对于今后我国文艺社会学发展的几点预测 | 参考书目    | 后记                      |

<<现代文艺社会学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>