

<<双重转型中的乡镇企业>>

图书基本信息

书名：<<双重转型中的乡镇企业>>

13位ISBN编号：9787802305342

10位ISBN编号：7802305349

出版时间：2007-4

出版时间：社会科学文献

作者：谭庆刚

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<双重转型中的乡镇企业>>

内容概要

本书主要运用新制度主义方法，对中国乡镇企业的演化逻辑及其历史地位进行了系统分析。

该选题的理论价值与现实意义在于：其一，20世纪末大规模的企业改制已使乡镇企业退出了历史舞台，现在正是对它的历史地位做出总体评述的恰当时机。

其二，乡镇企业的发生和发展构成了中国市场化改革的重要内容，因而成为转型经济学必不可少的一部分。

本书主要内容和创新之处在于：1.第一次从理论上对中国乡镇企业从计划经济体制的内在矛盾中产生、在市场化改革中发展、随着体制转型而进行改制的演化逻辑及其历史地位进行了系统的总结；2.揭示了乡镇企业的本质是社区性，社区所有制和市场取向是其主要特征，对乡镇企业的认识深入了一步；3.从经济发展与体制改革的双重转型的视角看待乡镇企业，并且把乡镇企业作为联结经济发展和体制转型的枢纽，从而对乡镇企业的历史作用给出了真正全面准确的定位。

这一研究从一个侧面深化了中国市场经济发端及其发展的理论。

<<双重转型中的乡镇企业>>

作者简介

谭庆刚，1975年生于山东潍坊，并在那里接受了初级和中级教育。

1995年进入天津商学院，主修贸易经济学。

大学毕业后，返回家乡工作一年。

2000年进入南开大学，师从段文斌教授攻读硕士学位，专业是政治经济学，方向是新制度经济学。

2003年毕业后继续留在南开大学，师从周冰教授攻读博士学位，专业是政治经济学，方向是转型经济学。

发表学术论文多篇，出版著作《制度经济学——制度主义与经济分析》（合著）。

<<双重转型中的乡镇企业>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 选题背景与意义 第二节 文献综述 第三节 创新点和结构安排 第四节 研究方法 第二章 乡镇企业的发展概况 第一节 乡镇企业的概念及其发展渊源 第二节 乡镇企业的发展历程 第三章 乡镇企业的发生学原理 第一节 一个制度创新模型 第二节 传统体制的发生逻辑与基本特征 第三节 传统体制的内在矛盾与自我调整 第四节 传统体制的转变与乡镇企业产生 第四章 乡镇企业到底是什么？ 第一节 乡村社区出生的经济组织 第二节 社区所有制是乡镇企业的产权核心 第三节 貌离而神合的社企关系 第四节 市场行为及其表现 第五章 乡镇企业成长的政治经济学分析 第一节 政府的态度至关重要 第二节 社区政府发展企业的经济和政治机制 第三节 竞争合作中的乡镇企业与国有企业 第四节 乡镇企业内部的集体与个体私营企业 第六章 效率与利益双重作用下的企业改制 第一节 中国市场化进程的日益深化 第二节 社区变更与乡镇企业优势变化 第三节 乡镇企业经营者与社区政府之间的博弈 第四节 改制绩效与企业发展趋势 第五节 乡镇企业改制的案例 第七章 乡镇企业的历史地位 第一节 中国传统体制下的二元经济结构 第二节 乡镇企业与中国经济和体制的双重转型 第三节 乡镇企业与农村工业化和城镇化 结论 参考文献 附录 后记

<<双重转型中的乡镇企业>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>