

<<中国城市竞争力报告No.5>>

图书基本信息

书名：<<中国城市竞争力报告No.5>>

13位ISBN编号：9787802305441

10位ISBN编号：7802305446

出版时间：2007-3

出版时间：社会科学文献出版社

作者：倪鹏飞主编

页数：722

字数：757000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国城市竞争力报告No.5>>

内容概要

本书是由城市经济学家倪鹏飞担任主编，汇集了众多研究城市经济问题的专家、学者关于城市竞争力和城市房地产方面的最新研究成果。

书中通过大量的调查研究，对全国280多个城市竞争力进行了排名，该排名体现了新时期科学发展观的要求，通过对我国城市品牌及国际案例的回顾、分析，对我国2006年的城市品牌作出了分析，全面翔实而又客观公正。

<<中国城市竞争力报告No.5>>

书籍目录

第一部分 中国城市竞争力：总体报告 第一章 中国城市综合竞争力2006年度排名 第二章 中国城市竞争力2006年度述评
第二部分 中国城市竞争力：研究发现 第三章 理论假设检验 第四章 定量比较发现 第五章 调查研究发现 第六章 案例研究发现
第三部分 中国城市竞争力：主题框架 第七章 城市品牌理论：研究回顾与分析框架 第八章 城市品牌营销：战略方法 第九章 城市品牌营销：国际经验与中国问题
第四部分 中国城市竞争力：主题发现 第十章 城市总体品牌 第十一章 城市营商品牌 第十二章 城市旅游品牌 第十三章 城市宜居品牌 第十四章 城市原产地品牌
第五部分 中国城市竞争力：排名点评 第十五章 中国61个城市竞争力与品牌分析 第十六章 中国城市竞争力216项指标的排名及数据附录参考文献后记

<<中国城市竞争力报告No.5>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>