

<<青年文化的符号学阐释>>

图书基本信息

书名：<<青年文化的符号学阐释>>

13位ISBN编号：9787802306271

10位ISBN编号：7802306272

出版时间：2007-5-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：卢德平 著

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<青年文化的符号学阐释>>

内容概要

《青年文化的符号学阐释》把青年文化视为一种符号体系，看作是“意义悬浮其中的象征系统”，从文化或青年文化的形式层面出发，并通过对文化的能指结构的分析探寻其意义或所指平面的结构要素及其组合规律。

作者认为，青年文化与其他各种文化类型一样，是青年人言说自己，并将自己与其他社会群体区别开来的一种“区隔”性手段，其形式层面的结构特征是这种亚文化的外显标志。

《青年文化的符号学阐释》认为，在考察青年文化文本的符号单位及其功能的时候，需要对青年文化的符号文本与非符号文本之间的界限做出界定，以便区别开青年文化与非青年文化，进而把握青年文化符号与传达或代表的青年群体的特性之间的对应关系。

《青年文化的符号学阐释》认为，青年文化的意义体系的建构应该看作是一个动态的过程，不仅整个青年群体，而且青年群体中的不同亚群体，或具体的个人，都参与了青年文化意义系统的建设。青年文化的意义体系正因为这两种形式的致因者的存在和互为依存，才表现出一般符号系统所具有的“语言”和“言语”互为表里的典型特性。

《青年文化的符号学阐释》认为，无论是结构或形式平面，还是意义平面，青年文化符号系统都将潜在地受制于这一特殊的文化形态的代码系统。

青年文化符号的代码在形式和意义两个平面都表现为一套规则体系。

这样的代码系统使得青年文化与其他类型的文化系统，如传统文化、大众文化、成人文化等具有本质的差异。

《青年文化的符号学阐释》还选择了流行语、迪斯科、“韩流”、电影、青年文化交流等几种比较典型的青年文化现象进行了符号学视角的实证分析，提出了一系列独到的见解。

<<青年文化的符号学阐释>>

作者简介

卢德平，中国青年政治学院青年发展研究院副院长

<<青年文化的符号学阐释>>

书籍目录

第一章 索绪尔符号学说的回顾与评价一 符号学定义的辨析二 能指和所指：补充分析三 任意性和线性原则再考察四 三种语言符号的尝试第二章 皮尔士的符号学理论：原点与延伸一 符号的本质特征二 符号的分类问题三 皮尔士符号学理论对语言研究的影响第三章 符号学的国际界标：日本透视一 借鉴与创新：西方符号学理论在日本二 日本记号学会20年的探索三 代表性符号学家及其理论观点批判第四章 神话传播机制的符号学分析一 神话思维与经验思维的分野二 神话研究的多重视角及其界定三 神话传播模式的要素分析第五章 《创世纪》言语行为解说一 言语行为的基础理论与《创世纪》二 《创世纪》言语行为的分类和解析三 言语行为理论向神话的延伸第六章 图腾作为符号--原始流行文化的解读一 原始图腾的符号学基础问题二 图腾符号的所指分析三 图腾符号语用实践的基本原则四 图腾符号的元符号问题第七章 迪斯科的符号学解构一 两种社会空间与两种话语体系的冲突二 迪斯科人的辩解及其分析三 迪斯科话语空间解剖图四 “火山”迪斯科的符号学个案分析第八章 流行语形式与内容的双重分析--以20世纪日本流行语为例一 20世纪初期日本流行语的符号学解析二 20世纪日本流行语所反映的日本青年形象的变迁三 20世纪日本流行语分类释义第九章 “韩流”的符号学反思一 “韩流”在中国语境中的语义辨析二 “媒介即讯息”：韩流的诗学或美学功能三 反复出现的母题第十章 青年文化的国际融合--以中韩青年文化交流为例一 中韩青年文化交流的结构形态二 中韩青年文化交流的综合支持系统三 中韩青年文化交流的若干建议第十一章 城市青少年对电影的接受视角--基于一份全国性调查的分析一 城市青少年对于电影的喜欢程度二 城市青少年对于影剧院普及程度的认知三 城市青少年对于电影产地和题材的选择倾向四 城市青少年电影接触的结伴方式五 城市青少年电影接触的主要频率及时问量六 城市青少年电影非接触状况的主要原因

<<青年文化的符号学阐释>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>