

<<市场经济>>

图书基本信息

书名：<<市场经济>>

13位ISBN编号：9787802306325

10位ISBN编号：7802306329

出版时间：2007-5

出版时间：社会科学文献出版社

作者：山口重克

页数：283

译者：姚燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济>>

内容概要

本书追踪考察了市场经济从原始社会到现代是如何发展演进的历史轨迹，介绍了各个时代的思想家是如何观察和评价市场经济的；而且还探讨了现代市场经济对人类有哪些贡献，同时又带来哪些问题。

本书是作者在长期学术研究的基础上撰写的一本专业教科书，可以认为是目前日本国内马克思主义经济学派有关市场经济的教科书中比较有代表性的一本。

<<市场经济>>

作者简介

山口重克，1955年东京大学经济学部毕业，1968年获得该校经济学博士学位。

曾历任法政大学经济学部教授、东京大学经济学部教授、国土馆大学政经学部教授，现为东京大学名誉教授。

主要著作有《竞争与商业资本》、《资本论的阅读方法》、《金融机构的理论》《金融机构的理论》、《经济原理讲义》、《价值论的射程》、《价值论、方法论的诸问题》、《商业资本论的诸问题》、《金融资本论的诸问题》等。

<<市场经济>>

书籍目录

中文版序前言绪论 市场经济与经济学第一篇 市场经济的历史 第一章 原始及古代经济 一 经济的两种含义 二 非市场经济 三 非市场交易 四 市场的出现 五 原始货币 第二章 商业时代 一 集市与商人 二 信用与金融 三 城市与农村 四 市场经济与国家 第三章 资本生产 一 资本主义以前 二 棉纺产业资本的生产重组 三 资本主义自律性的确立 四 现代经济社会的应有状态 第四章 大企业的出现与市场经济的转换 一 市场经济转换的各种形式 二 产业结构的变化与大企业体制的建立 三 20世纪资本主义多样性的大企业体制 四 股份公司的普及与景气循环的变化 五 大众社会的形成与国家作用的增大 第二篇 市场经济的思想 第五章 从古代到古典派经济学 一 市场的兴隆与古代经济思想 二 中世纪的经济思想——基督教和伊斯兰教 三 重商主义与重农主义 四 古典派经济学 第六章 新古典派的市场观 一 作为均衡化机制的市场 二 作为物品评价指标的价格 三 作为当事人行为过程的市场 第七章 历史学派和制度学派 一 历史学派的出现——是自由贸易政策?还是保护贸易政策? 二 奥地利学派与历史学派的方法论争——施莫勒与门格尔 三 从经济的学问到社会的学问——马克斯·韦伯的思想 四 美国制度学派——关于索尔斯坦·凡勃伦的思想 五 新制度学派的出现 第八章 凯恩斯学派的市场观 一 “凯恩斯革命”以前的各种思潮 二 “凯恩斯革命” 三 新自由主义经济学的市场观 第九章 社会主义经济思想和马克思经济学派 一 现实社会批判与理想社会 二 马克思的社会主义经济思想 第三篇 市场经济的现在 第十章 市场经济与劳动、企业 一 有关劳动的各种问题 二 所有与支配 三 市场经济与富裕及自由 第十一章 市场经济与现代农业 一 现代农业的特征 二 贫困与粮食问题 三 现代日本的农业与粮食 第十二章 市场经济与信息化 一 市场经济机构与信息 二 信息化的发展——信息化与信息技术 三 信息化与市场机制 四 非市场领域与信息化 第十三章 市场经济与金融 一 现代金融的源流 二 美国的金融体系 三 日本的金融体系 四 当代国际金融 第十四章 市场与国家 一 支撑着市场关系的非市场关系 二 国家对市场的积极意义 三 公共社会对市场和国家的统领 第十五章 市场与世界经济 一 世界经济的整合 二 当代世界经济 三 当代世界经济存在的问题 第十六章 地球环境与市场经济 一 环境破坏与市场经济 二 创建环保型社会经济系统 三 数字经济的进展与社会经济可持续发展译后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>