第一图书网, tushu007.com

<<中国金融产品与服务报告2007>>

图书基本信息

书名：<<中国金融产品与服务报告2007>>

13位ISBN编号：9787802306660

10位ISBN编号：7802306663

出版时间：2007-6

出版时间：社会科学文献出版社

作者：殷剑峰

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“皮书”是社会科学文献出版社近几年推出的大型系列图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。
该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，均为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。
同时，每册图书均附有数据库光盘(SSDB)，该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可通过电脑阅览，输入任意字词，均可快速查询检索，阅读、研究更为方便快捷。

作者简介

殷剑峰，中国社科院结构金融研究室主任，副研究员，金融学博士，中国社科院研究生院金融学专业硕士导师，中国社科院研究生院公共管理硕士（MPA）导师，中国金融学会理事，长江证券公司博士后研究员，多所大学特聘教授。

书籍目录

流动性过剩压力下政府主导的中国金融产品创新（代序）第一篇　证券交易所　第一章　证券交易所：A股　第二章　证券交易所：B股　第三章　证券交易所：二板和三板　第四章　证券交易所：可转债　第五章　证券交易所：其他债务产品　第六章　证券交易所：权证第二篇　银行间市场　第七章　银行间市场：货币市场工具　第八章　银行间市场：央行票据　第九章　银行间市场：金融债　第十章　银行间市场：资产支持证券　第十一章　银行间市场：利率与汇率衍生品第三篇　跨市场品种　第十二章　跨市场品种：国债　第十三章　跨市场品种：企业债第四篇　商品交易所　第十四章　期货交易所：期货产品　第十五章　黄金交易所：黄金产品第五篇　金融机构　第十六章　银行理财产品　第十七章　银行卡　第十八章　信托产品　第十九章　信托公司金融服务　第二十章　证券投资基金的产品与服务　第二十一章　证券公司的产品和服务　第二十二章　人身保险产品

章节摘录

3.市场建设取得质的突破　　2006年，我国证券市场在市场建设方面出现了质变。
一度成为阻碍证券市场发展的根本性问题——股权分置在得到有效解决，使得股市运行的制度环境已经发生根本性改观，市场投资信心得到了非常显著的恢复和提升。
同时，新会计制度的实施和两税合一改革的推进等与之配套的一系列法律、法规，为规范市场提供了更多的法律保证。
更为重要的是，证券市场层面的制度变革——资金供给、融资融券、股指期货等的推行，都将全面扩大市场资金面的供应渠道。
新《证券法》和《公司法》的修改为市场创新提供了法律保障。
另外，2006年也是全面创新年，包括ETF、LOF、集合理财产品、资产证券化、权证以及发行和交易上的创新。
（三）“牛市”的三大基础因素　　对于2006年的“牛市”行情，我们必须承认，某些板块和上市公司确实存在着价值高估的迹象，但是，从总体来看，“牛市”的基础相当牢靠。
推动2006年牛市的主要力量来自三个方面：　　1.股权分置改革　　股权分置改革改变了整个市场运行的制度基础，从而使得资本市场的定价、融资和资源配置等功能得以恢复，资金由此从撤出重新转向流入。
可以看到，市场对股权分置改革的态度由起初的担忧逐步转变到后来的认同。
10股送3股的平均对价水平，带给投资者个股方面的显著盈利，而围绕其间的一些金融创新，如认股权证、“私有化”等也被市场演绎得淋漓尽致。
需要注意的是，对于股权分置的影响，不应该仅仅从对价水平的高低加以认识。
股权分置改革的真正意义在于统一了上市公司大、小股东乃至公司管理层的利益，从而改变了大股东和公司管理层的行为方式。
股权分置改革之后，由于原先的非流通股可以实现流通，因而能够享受到资本市场独特的定价机制的好处，因此，做大、做强上市公司，甚至通过主动向上市公司注入优质的资产，大股东就可以分享股价上涨带来的好处。
于是，上市公司开始从传统的“圈钱”工具转变为社会上优质资产的吸纳器。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com