

<<现代企业理论>>

图书基本信息

书名：<<现代企业理论>>

13位ISBN编号：9787802307698

10位ISBN编号：7802307694

出版时间：2007-8

出版时间：社会科学文献出版社

作者：范明

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业理论>>

内容概要

《现代企业理论》从现代企业运行的内部条件，包括交易费用理论、供应链管理理论和企业的博弈理论等；外部环境，包括组织理论、企业委托代理理论和企业家理论等；企业理论新发展，包括企业的知识管理理论和企业可持续发展理论等三个方面展开阐述，力图从一个发展的截面来概括现代企业理论。

书籍目录

前言第一章 交易费用理论第一节 交易费用理论的研究综述及理论评价第二节 交易费用理论的假设、分析框架、理论及现实意义第二章 供应链管理理论第一节 供应链管理理论研究综述第二节 供应链管理的特点及运用第三章 企业的博弈理论第一节 经济学理论与博弈论第二节 博弈理论的分析框架第三节 博弈理论在企业管理中的应用：企业博弈理论第四章 组织理论第一节 古典组织理论第二节 现代组织理论第三节 学习型组织理论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>