

<<中国乡村传播实证研究>>

图书基本信息

书名：<<中国乡村传播实证研究>>

13位ISBN编号：9787802307988

10位ISBN编号：7802307988

出版时间：2007-9

出版时间：社会科学文献出版社

作者：谭英

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国乡村传播实证研究>>

内容概要

《中国乡村传播实证研究》从农民受众的视角，采用参与式农村评估工具和定量定性相结合的实证研究方法，对我国“自上而下”的信息传播体系中的几大要素诸如受传者、信道、传播效果、传播模式等方面进行了深入详尽的实证研究；调查范围涉及相对固定的27个省、自治区、直辖市的72个乡镇103个村，获得了丰富的第一手资料。

内容包括大众传播、组织传播、人际传播对农村的影响研究，特别是《中国乡村传播实证研究》就中国乡村信息传播中的问题有针对性地提出许多有价值的建议和对策。

<<中国乡村传播实证研究>>

作者简介

谭英，1984年起从事广播电视新闻工作，先后获得北京广播学院（现中国传媒大学）新闻学专业学士学位和中国农业大学农业推广硕士学位，现为中国农业大学人文与发展学院媒体传播系副教授、硕士生导师。

当前主要从事乡村传播、农业新闻、科普影视编导等方面的研究和教学工作，主持农业部和教育部多项乡村信息传播领域课题、北京市科协和中央农广校声像科普专项基金项目；编导的多部电视科教片获得省部级奖励，其中科普片《数字化农业》荣获第八届全国农业电影电视“神农奖”科普类金奖，并有10余部电子声像作品和教材公开出版发行；编著出版《新闻采访与写作》、《媒体传播与新农村建设》、《乡村新闻传播研究与社会调查》等教材和著作6部，发表学术论文30余篇。

2003年度被评为全国农业科普先进工作者，2003~2004年度被评为学校优秀教师。

研究领域：乡村传播与农村发展，新闻传播与科教影视编导。

教学领域：主要教授的本科课程有“新闻采访与写作”、“新闻采访实习”、“广播电视节目主持”、“农业新闻”等。

研究生课程有“影视编导研究”。

社会兼职：北京科技声像工作者协会常务理事、亚太地区媒体信息传播协会会员、中国科学声像协会会员、中国高教影视学会会员。

<<中国乡村传播实证研究>>

书籍目录

石元春院士序前言一 研究介绍1 研究设计2 理论基础与概念二 调查地点的信息传播现状1 信息传播环境2 媒介拥有及使用情况3 中国乡村传播信息的种类及变化三 受传者——农民的信息需求研究1 农户最需要的信息种类2 欠发达地区不同类型农户科技信息需求状况分析3 影响农户科技信息需求的因素4 结论四 信道——农民的信息渠道研究1 欠发达地区农户获取信息的渠道2 欠发达地区不同类型农户媒介接触行为偏好3 我国不同地区不同收入类型农户媒介接触行为偏好4 农户向外发布或反馈信息的渠道5 结论五 效果——乡村信息传播效果研究(上)1 媒体传播对农业政策执行的影响及传播效果研究2 组织传播渠道传播农业政策的效果及农户接受程度3 影响农业政策贯彻执行的因素4 结论六 效果——乡村信息传播效果研究(中)1 媒体传播对农业科技推广的影响及传播效果研究2 媒体传播影响科技信息采纳的主要因素3 电视媒介传播信息的效果对农民的影响4 结论七 效果——乡村信息传播效果研究(下)1 上网农户接受网络信息传播的效果分析2 基于网络媒体的有组织的远程农民技能培训效果分析八 “最后一公里”传播模式——农民信息服务研究1 “最后一公里”问题2 “最后一公里”信息服务模式与类型3 多元信息传播主体相结合的科技信息服务模式4 结论九 中国乡村信息传播中的问题1 传统媒介乡村信息传播中的问题2 网络媒介乡村信息传播中的问题3 组织传播中乡村信息服务的问题4 乡村信息传播中的管理问题5 结论十 总结论、建议和讨论1 总结论2 建议3 讨论参考文献附录一 云南思茅、陕西陇县、安徽芜湖农户一日活动时间表附录二 农村信息传播及农民信息需求调查表附录三 关于“媒体传播对农业政策执行和科技推广影响的研究”调查表附录四 2004年“中央1号文件”测试题附录五 农业科学技术及农村信息传播状况调查问卷附录六 关于“网络传播乡村信息的效果”调查表附录七 参与式乡村信息传播评估的工具和方法

<<中国乡村传播实证研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>