

<<中国商品市场发展报告No.2>>

图书基本信息

书名：<<中国商品市场发展报告No.2>>

13位ISBN编号：9787802308220

10位ISBN编号：7802308224

出版时间：2007-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：荆林波

页数：526

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

“皮书”是社会科学文献出版社近几年来推出的大型系列品牌图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济，社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，多为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点，体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

每册皮书均附有数据库光盘（SSDB3.0）。

该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可享受PDF格式下的舒适阅览；输入任意字词，均可快速查询、检索。

该光盘还具有累加功能，能够把多本皮书的资讯自动累加在一个系统里，构建成一个具备无限扩容与增值空间的数字资讯库。

<<中国商品市场发展报告No.2>>

书籍目录

总报告 中国商品市场发展总报告研究报告部分 研究报告1 关于网上交易市场面临的问题的探讨
 研究报告2 关于产业集群、商品市场与区域经济发展问题的探讨 研究报告3 关于商品市场连锁化问题的探讨
 研究报告4 关于商品市场与零售巨头竞争问题的探讨 研究报告5 关于商品市场品牌化问题的探讨
 研究报告6 关于商品市场的社会责任问题的探讨 专题研究部分 专题研究1 加快建立现代市场体系
 专题研究2 我国商品批发交易市场发展的新动向、新趋势 专题研究3 中国专业批发交易市场前沿问题观察与思考
 专题研究4 我国商品交易市场的政策取向及其趋势 专题研究5 时空协同视角下的义乌中国小商品城演进历程分析
 专题研究6 “义乌商圈”国际化拓展的影响因素及其战略选择 专题研究7 中国汽车有形市场的现状和发展前景
 专题研究8 对市场放开后我国粮食价格调控问题的反思 专题研究9 IT卖场是中国对全球商业业态模式的重大贡献——兼谈IT产品渠道的国际比较
 专题研究10 农产品商品市场发展状况评述 专题研究11 整合、创新、提高——山西煤炭市场可持续发展综述
 市场调研分析部分 市场调研报告1 郑州粮食批发市场 市场调研报告2 成都荷花池市场 市场调研报告3 虎门富民时装城
 市场调研报告4 华强北电子市场 市场调研报告5 西樵轻纺城 市场调研报告6 新华集贸中心市场
 市场调研报告7 南三条市场 市场经验交流部分 市场经验交流1 濮院羊毛衫市场 市场经验交流2 郑州中国元通纺织城
 市场经验交流3 绍兴中国轻纺城钱清轻纺原料市场 市场经验交流4 绍兴中国轻纺城 市场经验交流5 无锡新世界国际纺织服装城
 市场经验交流6 杭州四季青服装市场 市场经验交流7 崇福皮毛市场 市场经验交流8 高邮中国羽绒城
 市场经验交流9 苏州中国国际服装城 市场经验交流10 萧山商业城 市场经验交流11 重庆朝天门市场
 市场经验交流12 永康中国科技五金城 市场经验交流13 龙水五金市场 市场经验交流14 温州陶瓷品市场
 市场经验交流15 无锡五洲国际装饰城 市场经验交流16 义乌装饰城 市场经验交流17 重庆铠恩国际家居名都
 市场经验交流18 杭州东方家私市场 市场经验交流19 重庆绿云石都建材交易市场 市场经验交流20 浙江汽配城
 市场经验交流21 重庆摩配市场 市场经验交流22 浙江船舶交易市场 市场经验交流23 路桥中国日用品商城
 市场经验交流24 黄山国际旅游礼品城 市场经验交流25 山东金田小商品市场 市场经验交流26 上海曹安国际商城
 市场经验交流27 浙江石狮商贸城 市场经验交流28 上海国际鞋城 市场经验交流29 温州商贸城
 市场经验交流30 浙江松门水产品批发市场 市场经验交流31 重庆观农贸市场 市场经验交流32 浙东农副产品批发市场
 市场经验交流33 舟山水产品中心批发市场 市场经验交流34 重庆西部饲料兽药专业市场 市场经验交流35 打造市中心的精品市场
 市场经验交流36 浙商投资东盟国家 市场经验交流37 江苏凌家塘市场 市场经验交流38 北京百荣世贸商城

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>