

图书基本信息

书名：<<市场、阶级与社会：转型社会学的关键议题>>

13位ISBN编号：9787802308343

10位ISBN编号：7802308348

出版时间：2007-1

出版时间：社会科学文献出版社

作者：沈原

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

对我们来说，市场绝不仅仅是学者们在书斋里争论的课题。

毋宁说，在转型期，市场更是一个实践的对象。

我们正在生产市场。

生产市场这件事，使我们占据了一个得天独厚的学术位置：可以亲眼目睹各种各样的市场的生成过程

。这就要求我们走出书斋，进入田野，对市场的诞生和发育做实地的、细致的观察和了解。

作者简介

沈原，中国社会科学院博士。

清华大学社会学系副教授、系副主任。

曾任中国社会科学院社会学所副研究员、科研处处长、《社会学研究》编辑部主任、副主编。

主持推动了清华社会学讲义的编纂和出版工作。

早期主要关注经济社会学的研究，近年来转向劳工。

社会学和都市公民运动研究等领域。

书籍目录

绪论：转型社会与转型社会学社会学的市场概念市场的诞生纠纷与协议——市场中社会规范的建构过程
商标的故事社会转型与工人阶级的再形成“关系霸权”：对建筑工劳动过程的一项研究社会的生产
“制度的形同质异”与社会团体的发育——以中国青基会及其对外交往活动为例走向公民权——业主
维权作为当代中国的一种公民运动“强干预”与“弱干预”：社会学干预的两条途径

编辑推荐

《市场阶级与社会:转型社会学的关键议题》由社会科学文献出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>