

<<中国企业竞争力报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业竞争力报告>>

13位ISBN编号：9787802308930

10位ISBN编号：7802308933

出版时间：2007-11

出版时间：社会科学文献出版社

作者：金碚

页数：425

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国企业竞争力报告>>

内容概要

《中国企业竞争力报告：盈利能力与竞争力（2007）（附光盘）》是由中国社会科学院工业经济研究所所长金碚组织编写的，以本年度企业竞争力监测结果为背景，专注于探讨企业盈利能力与企业竞争力的关系。

企业竞争力研究主要集中于企业竞争力表现的测评与企业竞争力源泉的探求，学者们研究了企业竞争力来源及其变化趋势；对企业竞争力来源进行研究，也有助于人们对竞争力的概念及表现形成更深入的理解，从而推进企业竞争力研究的理论进展和形成更科学的监测方法。

<<中国企业竞争力报告>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 企业竞争力监测的理论与方法第二章 企业盈利能力与企业竞争力第三章 企业竞争力监测结果分析报告第四章 企业盈利能力、慈善捐赠与企业竞争力第二篇 关注行业第五章 采掘与冶炼业企业竞争力分析第六章 化工行业盈利能力与企业竞争力分析第七章 纺织行业企业盈利能力与企业竞争力分析第八章 金融行业企业竞争力与盈利能力分析第九章 房地产行业企业竞争力与盈利能力分析第十章 旅游行业企业竞争力分析第十一章 批发和零售贸易业企业竞争力与盈利能力分析第三篇 专题研究第十二章 产业竞争力理论研究新进展第十三章 中国工业在国际竞争中的地位第十四章 中国制造业国际竞争力的现状与问题第十五章 技术标准与中国产业和企业国际竞争力的提升第十六章 中韩制造业竞争力比较及互动第十七章 企业竞争者是谁？——企业在产品市场与要素市场的竞争第十八章 国有企业效率真的低下吗？第四篇 附录附录一 2007年沪深两市主板上市公司竞争力300强附录二 2007年深市创业板竞争力50强附录三 2007年沪深两市主板上市公司基础竞争力排名附录四 2007年沪市创业板上市公司基础竞争力排名附录五 2007年沪深两市主板上市公司基础竞争力监测标准值附录六 2007年深市创业板公司基础竞争力监测标准值

<<中国企业竞争力报告>>

编辑推荐

“皮书”是社会科学文献出版社近几年来推出的大型系列品牌图书，它们由一系列权威研究报告组成，在每年的岁末年初对每一年度有关中国与世界的经济、社会等各个领域的现状和发展态势进行分析和预测。

该系列图书的作者以中国社会科学院的专家为主，多为国内一流研究机构的一流专家，他们的看法和观点，体现和反映了对中国与世界的现实和未来最高水平的理解和认识，具有不容置疑的权威性。

每册皮书均附有数据库光盘（SSDB3.0）。

该光盘既是电子书，又是数据库，安装后可享受PDF格式下的舒适阅览；输入任意字词，均可快速查询、检索。

该光盘还具有累加功能，能够把多本皮书的资讯自动累加在一个系统里，构建成一个具备无限扩容与增值空间的数字资讯网。

<<中国企业竞争力报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>